



İSÜ

Medya Lab

ARALIK 2025

AYLIK BÜLTEN

ARALIK / 2025

Yayın Kurulu

İstinye Üniversitesi Adına Sahibi
Muharrem Usta
Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. Erkan İbiş
Rektör

Prof. Dr. Peyami Çelikcan
İletişim Fakültesi Dekanı

Dr. Öğr. Üyesi Özgenur Reyhan Güler
Merkez Müdürü

Editör

Dr. Öğr. Üyesi Tugay Sarıkaya

İçerik Editörleri

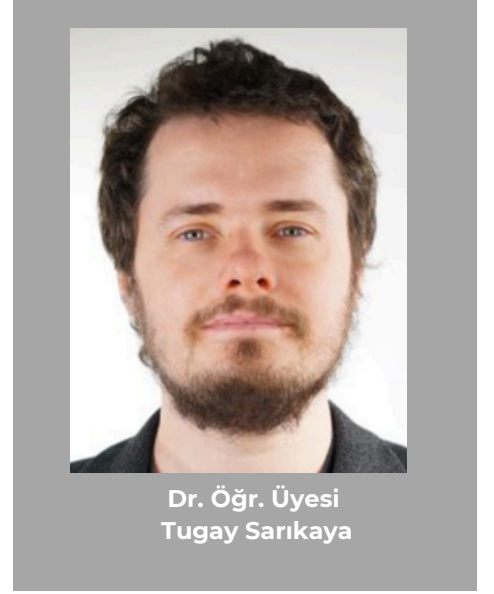
Senanur Akat
Amine Yağmur Göz

Yayına Hazırlayanlar

Arş. Gör. Elif Yılmaz
Arş. Gör. Duygu Yaprakçı
Arş. Gör. Beril Toper
Arş. Gör. Nevzat Alp Büyükyüksel



Dr. Öğr. Üyesi
Özgenur Reyhan Güler
İSÜMED Müdürü



Dr. Öğr. Üyesi
Tugay Sarıkaya

Önsöz

2025'i geride bırakırken, İSÜMED Medya Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi olarak yoğun ve verimli bir dönemi tamamladık. Aralık ayında fakültemizde gerçekleştirdiğimiz etkinlikler; öğrencilerimizin uygulama deneyimi kazandığı, akademik bilginin sahaya buluştuğu ve medya alanındaki güncel tartışmaların birlikte ele alındığı önemli buluşmalar oldu.

Bu sayıda, Aralık ayı etkinliklerini ele alırken; her bir buluşmanın ardındaki fikri, katkısı ve etkiyi hatırlamayı önemsiyoruz. Çünkü medya çalışmaları, yalnızca içerik üretmekten ibaret değil; eleştirel düşünmeyi, etik sorumluluğu ve toplumsal faydayı birlikte gözetken bir alan. İSÜMED olarak attığımız her adımı bu bilinçle planlıyor, öğrencilerimizi de bu perspektifle yetiştirmeyi hedefliyoruz.

2026'ya girerken; yeni projeler, yeni iş birlikleri ve daha güçlü bir üretim vizyonu ile yolumuza devam ediyoruz. Katkı sunan tüm akademisyenlerimize, öğrencilerimize ve paydaşlarımıza teşekkür ediyor; yeni yılın hepimiz için ilham verici başlangıçlar getirmesini diliyorum.

Editörden

Bu sayı ile birlikte, fakültemizde Aralık ayı boyunca gerçekleşen etkinliklere dönüp bakma ve kısa bir değerlendirme yapma imkânı buluyoruz. Geride kalan ay, öğrencilerimizin sürecin içinde olduğu, akademik bilginin paylaşımıyla çoğaldığı ve uygulamanın ön plana çıktığı verimli bir dönem oldu.

Bu sayıyı hazırlarken amacımız, yalnızca yapılan etkinlikleri aktarmak değil; fakülte içinde oluşan birlikte üretme ve düşünme ortamını yansıtabilmektir. Her etkinlik, farklı bir bakış açısı, yeni bir soru ya da yeni bir temas alanı açtı. Bu çeşitlilik, fakültemizin ve İSÜMED'in dinamik yapısını ortaya koyan en önemli unsurlardan biri.

Yeni yıla, 2026'ya girerken bu yayını da canlı bir platform olarak görmeye devam ediyoruz. Önümüzdeki dönemde daha fazla öğrenci katkısına, farklı konulara ve yeni fikirlere alan açmayı hedefliyoruz. Bu sayının, geride kalan döneme dair bir hafıza oluşturmalarını ve yeni başlangıçlar için küçük bir motivasyon sağlamasını diliyoruz.

Dijital İletişimde Yeni Dönem: Yapay Zekâ ile Hız ve Duygu Vurgusu Öne Çıkıyor



Haber: Azra Günana- Beyzanur Tazegün

İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü tarafından “İletişim ve Gelecek Öngörüsü” dersi kapsamında Prof. Dr. Ruken Özgül Kılanç ve Neuroscience ABS Genel Müdürü Fatih Ölçekciler koordinatörlüğünde yürütülen etkinlik, 4 Aralık 2025 tarihinde önemli bir olayı ele aldı.

Sosyal ve dijital medya içerik üreticisi Elif Bayram Erer’in sunumunda vurguladığı üzere günümüz dijital dünyasında başarılı bir iletişim kurmanın anahtarı yapay zekâ (AI) araçlarının sağladığı hız ile içeriklerde duygusal bağ kurma yeteneğini birleştirmekten geçiyor.

İçerik üretim süreçlerinin AI sayesinde dakikalara indiği bu yeni düzende, sosyal medyada dikkat çekmek için 3 saniye kuralına uyulması ve izleyicinin merak, şaşkınlık veya neşe gibi duygularının harekete geçirilmesi gerekiyor. Konuşmacı, algoritmaların duygusal içerikleri öne çıkardığını ve izleyicinin gördüğü duyguyu "ayna nöronlar" aracılığıyla kopyalayarak etkileşimi artırdığını belirtti. Bu nedenle, AI araçlarının yanı sıra, insan hikayelerine odaklanmak ve izleyiciyle kişisel bir bağ kurmak, içeriklerin viral olma potansiyelini yükselterek, kısa sürede yüksek görüntülenme ve kazanç elde edilmesini sağlıyor. Sunumda özellikle Canva, ChatGPT ve VideoGen gibi popüler AI araçlarının kullanılarak, hız, bilgi ve duygusal etkiyi birleştiren başarılı içerik stratejileri oluşturulabileceği vurgulandı.

Dijital İletişimde Yeni Dönem: Yapay Zekâ ile Hız ve Duygu Vurgusu Öne Çıkıyor



Haber: Azra Günana- Beyzanur Tazegün

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü markalı dersi kapsamında Nöropazarlama Danışmanı/ Nöro Akademi Kurucu Ortağı Serra Uslu koordinatörlüğünde yürütülen etkinliğimiz 9 Aralık 2025 tarihinde yapılmıştır. Etkinlikte Sayın Fikret Aslanyürek'i ağırladık.

Kariyerde İkinci Bahar ve İnsan Odaklı Gelişim:

Fikret Aslanyürek, Vestel Zorlu Grubu'ndaki 13 yıllık kurumsal deneyiminin ardından, "ikinci kariyer" dediği eğitim, danışmanlık ve koçluk alanına geçiş yaptığını belirtti. İnsanlarla olmayı ve insanı anlamayı sevdiğini vurgulayan konuşmacı, kariyerindeki bu dönüşümün temelinde kişisel gelişim yolculuğunun yattığını ifade etti.

"Benim bu eğitim, danışmanlık, koçluk yolculuğum 'ikinci kariyer' dediğim 35 yaşımdan sonra başladı... İnsanlarla olmayı seviyorum. Gerçekten insanı da seviyorum, merak da ediyorum"

Unutma Bir Lütuf mu, Yoksa Bir Sorun mu?

Fikret Aslanyürek, beynin yaklaşık 100 milyar nöron ve 10 bin sayfalık 100 milyar kitap büyüklüğünde bir potansiyele sahip olduğunu vurgularken, temel sorunun hatırlamamız gerekenleri unutmak olduğunu dile getirdi. Unutmanın, aslında hayatta kalmayı sağlayan ve "bize verilmiş bir lütuf" olduğunu belirten konuşmacı, buna rağmen özellikle sınavlar veya önemli günler gibi kritik bilgileri hatırlamayı arzuladığımızı ifade etti.

Multitasking Tehlikesi: İş hayatında övülen "Multitasking" (Çoklu Görev), aslında beynin odaklanma potansiyelini zedeliyor. Tıpkı bir bilgisayarın aynı anda çok pencere açıldığında yavaşlaması gibi zihin de birden fazla işe odaklanmaya çalışıldığında hata yapma riskini artırıyor. Bilginin Faydası: Beyin, karşılaştığı her bilgiye temelde "Bu benim ne işime yarayacak?" sorusuyla yaklaşıyor. Bu nedenle bir bilgiyi hatırlamak için o bilginin hayattaki faydasını görebilmek gerekiyor.

İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Dr. Özgenur Reyhan Güler, Barcelona'da düzenlenen UFM Trade & Investment Forum'a katıldı



Avrupa ve Akdeniz ülkelerini bir araya getiren önemli buluşmalardan biri olan Union for the Mediterranean (UfM) 7. Trade & Investment Forum, 10-11 Aralık tarihinde Barcelona'daki UfM Headquarters / Palau de Pedralbes'te gerçekleştirildi. Forum, Akdeniz bölgesindeki ticaret, dijital dönüşüm ve sürdürülebilir kalkınma gündemlerinin masaya yatırıldığı üst düzey bir toplantı olarak dikkat çekti.

Dr. Güler, Akdeniz havzasında ticaret ve yatırım ilişkilerinin geleceğini şekillendiren başlıklar kapsamında kültürel diplomasi, iletişim stratejileri ve sürdürülebilir kalkınma eksenindeki değerlendirmeleriyle Türkiye'nin akademik perspektifini uluslararası platformda takip etti. Etkinlik kapsamında gerçekleştirilen ikili temaslarda Türkiye'nin yaratıcı endüstrilerdeki potansiyelini, kültürel iletişim alanındaki akademik çalışmalarını ve bölgesel işbirliği için geliştirdiği projeleri aktarma fırsatı buldu.

UfM 7. Trade & Investment Forum, Akdeniz bölgesinde ekonomik entegrasyonun güçlendirilmesi, sürdürülebilir kalkınmanın teşvik edilmesi ve ortak bir vizyon oluşturulması açısından önemli bir kilometre taşı olarak değerlendiriliyor.

Morphogrotesque: Doğa ile Algoritma Arasında Yeni Bir Meta-Doğa Önerisi



Belm'art Space, küratörlüğünü İpek Yeğinsü'nün üstlendiği "Yöntem Olarak Soyutlama: Bir Pratiğin Anatomisi" sergisi kapsamında Doç. Dr. Kerim Dünder'in mekâna özgü yerleştirmesi Morphogrotesque'e ev sahipliği yapıyor. Sergi, soyutlamayı yalnızca bir temsil biçimi değil, aynı zamanda düşünme ve üretim yöntemi olarak ele alan işler etrafında şekilleniyor. Bu bağlamda Morphogrotesque, doğa, algoritma ve form arasındaki ilişkiyi dijital çağın eşliğinde yeniden kuran düşünsel bir eksen olarak konumlanıyor.

150 x 450 cm ölçülerinde, 250 g pamuk gabardin tekstil üzerine baskı olarak üretilen Morphogrotesque, galeri mekânının niş mimarisıyla bütünleşen siyah-beyaz bir yüzey kurgusu yaratıyor. Zeminden duvara kesintisiz akan desen, hem halı hem duvar resmi hem de dijital bir manzara hissi vererek izleyiciyi fiziksel ile sanal arasında askıda bir deneyime davet ediyor.

Doç. Dr. Kerim Dünder'in pratiğinde doğa, salt görsel bir ilham kaynağı değil, "süreçsel bir zeka" olarak konumlanıyor. Sanatçı için mesele, doğayı taklit etmekten çok, onun nasıl işlediğini ve nasıl oluştuğunu anlamak. Formu nihai ve sabit bir sonuçtan ziyade, sürekli oluş halinde bir süreç olarak ele alıyor; tasarımcıyı da biçimi doğrudan "yaratan" kişi olmaktan çıkarıp, onun ortaya çıkabileceği koşulları kuran bir özne olarak yeniden tanımlıyor. Morphogrotesque'te kullanılan algoritmik yöntemler, doğadaki kendiliğinden örgütlenme, tekrar ve kırılma süreçlerini hesaplamalı düzlemde yeniden kurguluyor. Böylece ortaya çıkan yüzey, tasarlanmış bir kompozisyondan çok, belirli başlangıç koşulları altında gelişen dijital bir ekosistem gibi davranıyor.

Morphogrotesque, 22 Kasım – 28 Aralık 2025 tarihleri arasında Belm'art Space Ankara'da görülebilecektir.

Dr. Öğr. Üyesi Salih Apaydın, 2024–2025 Akademik Yılı Eğitim–Öğretim Teşvik Ödülüne Layık Görüldü



İstinye Üniversitesi, 2024–2025 Akademik Yılı kapsamında gerçekleştirilen öğrenci geri bildirimleri ve memnuniyet değerlendirmeleri sonucunda, yüksek düzeyde öğretim niteliği gösteren akademik personeli teşvik etmek amacıyla verilen Eğitim–Öğretim Teşvik Ödülüne bu yıl Dr. Öğr. Üyesi Salih Apaydın'ı layık görmüştür.

Dr. Salih Apaydın, yürüttüğü derslerde öğrenci öğrenme çıktılarının güçlendirilmesine, öğretim süreçlerinin etkinliğinin artırılmasına ve öğrenci memnuniyetinin üst düzeyde tutulmasına yönelik katkılarıyla öne çıkmıştır. Üniversitemiz tarafından takdim edilen bu ödül; eğitim kalitesinin yükseltilmesini, öğretim faaliyetlerinde sürdürülebilir mükemmeliyetin desteklenmesini ve öğrenci deneyimini geliştiren akademik çalışmaları görünür kılmayı amaçlamaktadır. İletişim Fakültesi olarak, Dr. Öğr. Üyesi Salih Apaydın'ı bu anlamlı başarısından dolayı tebrik eder; akademik çalışmalarında ve eğitim–öğretim faaliyetlerinde başarılarının devamını dileriz.

Hocalarımız Ekslibris Yarışması Jürisinde



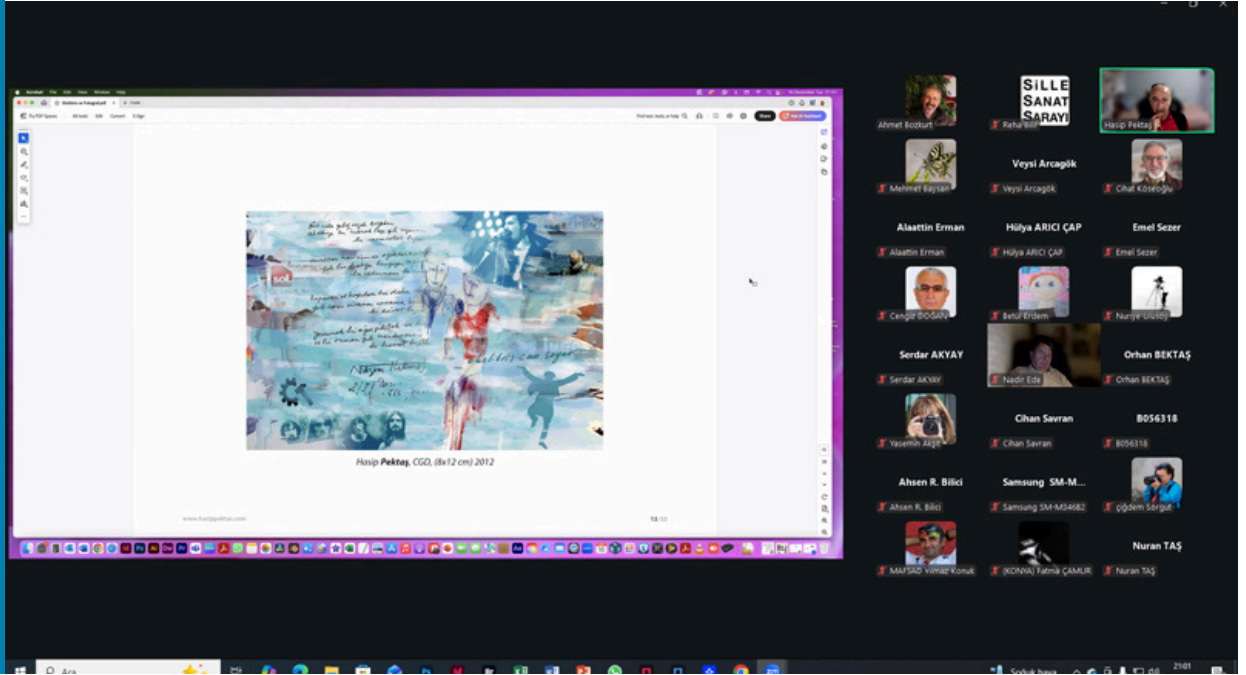
Resim Öğretmeni Zeren Yaycıoğlu öncülüğünde Hisar Okulları'nın organize ettiği ve İstanbul'dan 42 lise öğrencisinin katıldığı Uygulamalı Ekslibris Yarışması'nda Üniversitemiz İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Başkanı Prof. Dr. Hasip Pektaş ile Meslek Yüksek Okulu Bilgisayar Destekli Tasarım ve Animasyon Bölüm Başkanı Öğr. Gör. Osman Dinç'in jüri üyesi olarak görev aldı.

Yarışmaya katılan Açı, Darüşşafaka, ENKA, Eyüboğlu, Hisar, Erenköy Işık, Nişantaşı Işık, Saint Benoit, TED İstanbul, Ulus Musevi, Üsküdar Amerikan Liseleri öğrencileri ekslibris taslaklarını resim öğretmenleri gözetiminde linolyum kalıplara aktararak baskısını gerçekleştirdiler. Yapılan değerlendirmede 9 lise öğrencisi ödül ve mansiyon kazandı ve armağanlarını aldı. Katılımcıların çalışmalarının hepsi sergilendi. Hocalarımız ekslibris kültürünü benimseyen bu başarılı ve ilgili öğrencileri öğretmenleriyle birlikte İstinye Üniversitesi'ne ve İstanbul Ekslibris Müzesi'ne davet ettiler. Gelenekselleşen bu özel yarışmaya gelecek yıllarda ilginin daha fazla olacağını düşünüyor.

Ekslibris Yarışması Sergileri



Sanatın İzinde Bir Usta: Prof. Dr. Hasip Pektaş Sille'de



Sille Sanat Sarayı'nın gelenekselleşen "Fotoğrafın İzinde" programı, bu hafta sanatseverleri çok özel bir konukla buluşturdu. Türkiye'nin önde gelen ekslibris sanatçısı Prof. Dr. Hasip Pektaş, sanat ve tasarım dolu keyifli bir sohbetle imza atarken, okuduğu şiirle de duygusal anlar yaşattı.

Sille Sanat Sarayı'nın düzenlediği ve büyük ilgi gören "Fotoğrafın İzinde" etkinliği, 16 Aralık Salı akşamı sanat dünyasının önemli isimlerinden Prof. Dr. Hasip Pektaş'ı ağırladı. Ekslibris sanatındaki yetkinliği ile tanınan ve bu alanda pek çok sanatçı yetiştiren Prof. Dr. Pektaş, sanat hayatındaki deneyimlerini, eserlerinin hikayelerini ve sanata bakış açısını içtenlikle paylaştı. Katılımcılar, fotoğraf sanatı başta olmak üzere, grafik tasarım ve ekslibris gibi farklı disiplinlerin kesişim noktalarına dair değerli bilgiler edindiler.

Duygusallık Zirveye Çıktı

Sohbetin ilerleyen dakikalarında Prof. Dr. Pektaş, kişisel ve sanatsal yaşamından bir kesit sunarak dinleyicileri derinden etkiledi. Sanatçı, kaleme aldığı "Ana Ben Geldim" isimli şiirini okuyarak izleyicilere duygusal anlar yaşattı. Sanatın sadece görsel ya da teknik bir disiplin değil, aynı zamanda ruhun ve duyguların dışavurumu olduğunu gösteren bu anlar, etkinliğin unutulmazları arasına girdi.

Programın moderatörlüğünü, Sille Sanat Sarayı onur üyesi Ahmet Bozkurt üstlendi. Bozkurt'un yönlendirmeleriyle sohbet, sanatın güncel durumundan geleceğine, sanat eğitiminden kişisel yaratım süreçlerine kadar geniş bir yelpazede ilerledi. Sanatseverlerin yoğun ilgi gösterdiği bu özel buluşma, katılımcılardan tam not alarak son buldu. Sille Sanat Sarayı'nın "Fotoğrafın İzinde" programı, önümüzdeki haftalarda da sanat dünyasından önemli isimleri ağırlamaya devam edecek.

Prof. Dr. Hasip Pektaş ile ekslibris ve fotoğraf üzerine yaptığımız söyleşinin tamamını YouTube kanalımızda izleyebilirsiniz; <https://youtu.be/rmMrrJAZC4>

Sahadan Ekran: Gazetecilikte Dönüşüm, Risk ve Sorumluluk



Haber Yazarı: Ayşe Naz Kavalcı - Ayça Karapınar

TV100'de görev yapan, suç, adliye ve asayiş haberleri üzerine yaptığı araştırmacı gazetecilik çalışmalarıyla tanınan Uzman Polis Muhabiri Devrim Tosunoğlu, İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya Lab. Atölyesi tarafından düzenlenen "Ekran ve Ötesi" söyleşisinin konuğu oldu.

İstinyeli öğrencilerle bir araya gelen Tosunoğlu, sahadaki deneyimlerini, mesleğe dair gözlemlerini ve hazırladığı haberlerin perde arkasını öğrencilerle içten bir dille paylaştı. Cinayet, taciz, çete operasyonları ve toplumsal olaylar gibi zorlu alanlarda yürüttüğü çalışmalarla tanınan Tosunoğlu, gazetecilikte sahada olmanın önemine sık sık vurgu yaptı.

"Hâlâ ilk günkü heyecanı taşıyorum"

Mesleğe duyduğu tutkuyu anlatan Tosunoğlu, hazırladığı haberlerin kamuoyunda karşılık bulmasının ve bu haberlerin altında kendi adının yer almasının kendisi için "tarif edilemez bir mutluluk" olduğunu ifade etti. Bu duygunun gazetecilik heyecanını her seferinde yeniden canlandırıldığını belirtti.

"Bugün yine bir iş olduğunda, bir ihtiyaç var mı diye sorup bir an önce sahaya gidiyorum. Hatta bazı olaylara polisten önce gittiğim bile oluyor."

Toplumu bilgilendirmenin ve gençleri korumanın gazetecilerin önemli görevlerinden biri olduğunu söyleyen Tosunoğlu, "Nasıl adalet için savcılık önemliyse, güvenlik için polis önemliyse; ülkenin geleceği olan gençleri korumak da gazetecilerin görevidir." ifadelerini kullandı. Yaptığı haberlerin çoğu zaman gündeme yön verdiğini de ekleyerek gazetecilik sorumluluğunun toplum için ne kadar kritik olduğunu hatırlattı.

Sahadan Ekran: Spordan Hikayeler ve Gerçekler



Haber Yazarı: Ayşe Naz Kavalcı

İstinye Üniversitesi Medya Merkezi tarafından gerçekleştirilen 'Ekran ve Ötesi' söyleşisinin bu haftaki konuğu, HT Spor Yorumcusu Deniz Biricik oldu. 'Spordan Hikâyeler ve Gerçekler' başlıklı söyleşide Biricik, mesleğe nasıl adım attığını, meslek hayalindeki deneyimlerini ve tavsiyelerini öğrencilere aktardı.

İzmir'de doğup büyüyen Biricik, İstanbul dışından sektöre başlamanın kendisine birçok alanda deneyim kazandırdığını belirtti. Sayfa sekreterliğinden muhabirliğe kadar farklı görevlerde yer aldığını ifade eden Biricik, bu sürecin onu İstanbul'a donanımlı bir şekilde hazırladığını vurguladı.

"Tek bir yerde kalmayı hiçbir zaman sevmedim. Bu yüzden mesleğime dair birçok alanı deneyimlemeye çalıştım."

Biricik, meslek hayatının başlarında yerel gazetede çalıştığı dönemde editörlükten foto muhabirliğine kadar pek çok işi aynı anda yaptığını ve bu sürecin mesleki gelişimine büyük katkı sağladığını aktardı.

Kariyerinin en unutulmaz döneminin Galatasaray muhabirliği yaptığı yıllar olduğunu belirten Biricik, şampiyonluk kutlamalarında yaptığı yayınların hâlâ hafızasında yer ettiğini ifade etti. İstanbul'a gelme kararını ise "büyük denizde boğulmayı seçmek" sözleriyle tanımladı.

Söyleşinin sonunda, Biricik, öğrencilere yılmadan çalışmaları ve güçlü bir iradeye sahip olmaları gerektiği yönünde tavsiyelerde bulundu. Ayrıca sosyal medyada karşılaşılan yapıcı olmayan eleştirilere fazla takılmadan, kişinin kendi yolunda ilerlemesinin önemine dikkat çekti.

Dr. Özgenur Reyhan Güler, COST Action CA23153 (YouthDMH) Çalışma Grubu Üyesi Seçildi

İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi öğretim üyesi Dr. Özgenur Reyhan Güler, Avrupa Bilim ve Teknoloji İş Birliği Kuruluşu (COST Association) tarafından yürütülen COST Action CA23153 – Digital Mental Health for Young People (YouthDMH) kapsamında Çalışma Grubu (üyesi olarak) seçildi.



Bu üyelikle birlikte Dr. Özgenur Reyhan Güler, gençlerin ruh sağlığını dijital teknolojiler, iletişim stratejileri ve disiplinlerarası yaklaşımlar çerçevesinde ele alan YouthDMH Aksiyonu'nda uluslararası düzeyde bilimsel çalışmalara katkı sunacak.

Dr. Özgenur Reyhan Güler'in çalışma grubu üyeliği; iletişim bilimleri, kültürel iletişim, sürdürülebilirlik ve dijital toplum çalışmaları perspektiflerinin gençlerin ruh sağlığı alanına entegre edilmesi açısından önem taşıyor. Bu görev, aynı zamanda Türkiye'nin COST Actions kapsamındaki akademik temsilini ve uluslararası bilimsel görünürlüğünü güçlendiren bir adım olarak değerlendiriliyor.

YouthDMH (Digital Mental Health for Young People) COST Aksiyonu; gençlerin ruh sağlığını desteklemeye yönelik dijital çözümler, etik iletişim, kapsayıcı politika yaklaşımları ve kanıta dayalı uygulamaları bir araya getirmeyi amaçlıyor. Aksiyon, Avrupa genelinde araştırmacılar, sağlık profesyonelleri, politika yapıcılar ve iletişim uzmanları arasında güçlü bir iş birliği ağı oluşturmayı hedefliyor.

Marka, Pazarlama, İletişim Odaklı Nöro Sohbet



Haber Yazarı: Senanur Akat

İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü tarafından düzenlenen etkinlikte, Marka Danışmanı ve Beyin Enstitüsü Kurucusu Dr. Onur Tuğman öğrencilerle bir araya geldi. “Marka, Pazarlama, İletişim Odaklı Nöro Sohbet” başlıklı sunumda, insan davranışlarının arkasındaki nörobilimsel süreçler ele alındı.

Konuşmasında insan davranışlarının tesadüfi olmadığını vurgulayan Tuğman, “davranış eşittir karar” yaklaşımıyla, bireylerin karar alma süreçlerinde duyguların belirleyici rol oynadığını ifade etti. İnsanların mantıkla değil, çoğunlukla duygularıyla karar verdiğini; mantığın ise bu kararları sonradan gerekçelendirdiğini belirtti.

Algının, gerçekliğin önüne geçebildiğine dikkat çeken Tuğman, aynı olayın farklı kişiler tarafından farklı şekillerde algılanabileceğini söyledi. Haber, reklam ve tüm iletişim süreçlerinde algı yönetiminin önemine vurgu yaparak, bağlamın mesaj üzerindeki etkisini örneklerle açıkladı. Bu kapsamda, dünyaca ünlü keman virtüözü Joshua Bell’in metroda keman çaldığı sosyal deney, algı ve bağlam ilişkisini açıklayan çarpıcı bir örnek olarak paylaşıldı.

Sunumda ayrıca beynin duygu olmadan harekete geçmediği ifade edilirken, dopamin, serotonin ve oksitosin gibi hormonların motivasyon, mutluluk ve güven duygusu üzerindeki etkileri ele alındı. Bireylerin bazen yanlış olduğunu bilseler bile bazı davranışları sürdürmesinin, beynin kısa vadeli mutluluk arayışıyla ilişkili olduğu aktarıldı.

Korku ve umut kavramlarının iletişimdeki gücüne de değinen Tuğman, özellikle kriz dönemlerinde bu iki duygunun kitleleri harekete geçirmede belirleyici olduğunu vurguladı. Değer odaklı iletişimin önemine dikkat çekerek, bir mesajın ya da ürünün değerinin; emek, zaman, para ve psikolojiyle kurulan denge üzerinden şekillendiğini ifade etti.

Tüketici Ne Söylüyor, Beyni Ne Karar Veriyor? Nöropazarlama ile Satın Alma Kararlarının Şifreleri Çözüldü



Haber: Azra Günana- Beyzanur Tazegün

Pazarlama, nöro bilim ve işletme disiplinlerini bir araya getiren "Nöropazarlama" kavramı, düzenlenen seminerde masaya yatırıldı. 17 yıllık sektör deneyimine sahip olan ve Türk Hava Yolları'ndaki geçmişinin ardından şu anda Hayat Kimya bünyesinde (Papia, Familia, Bingo, Molfix) çalışmalarını sürdüren Fatma Gülşah Dizar, tüketicilerin satın alma kararlarındaki bilinç dışı süreçleri katılımcılarla paylaştı.

Ambalajın Gücü: Molfix Başarı Hikayesi

Ürün ambalajlarının tüketici üzerindeki etkisine değinen Dizar, Molfix markasında yapılan ödüllü bir değişim sürecini örnek gösterdi. Eski ambalajlarda sadece "Anne ve Bebek" duygusuna odaklanıldığını ve ürünün emicilik gibi fonksiyonel özelliklerinin gözden kaçtığını belirten Dizar, nöropazarlama testleri sonucunda yapılan değişikliği anlattı.

"Beyin Saniyeler İçinde Karar Veriyor"

Nöropazarlamayı, işletme ve nöro bilim birbine entegre ederek içgörü üreten bir araştırma yöntemi olarak tanımlayan Dizar, bu süreçte hastanelerde kullanılan fMRI cihazlarının yanı sıra, sahada daha pratik olan EEG (beyin dalgaları ölçümü) ve Eye Tracking (göz takibi) teknolojilerinin kullanıldığını belirtti.

Dizar, geleneksel anketlerde tüketicinin düşündüğünü söylediğini ancak nöropazarlamanın tüketicinin hissettiğini ölçtüğünü vurgulayarak şu ifadeleri kullandı:

Bir reklam filmi veya ambalaj tasarımında tüketicinin ne hissettiğini bilmek zorundasınız. Tüketici bilinçli olarak 1 saniyede düşünürken nörolojik tepkiler 0,5 saniyede gerçekleşiyor. EEG cihazlarıyla odaklanma, stres, heyecan ve ilgi düzeyini anlık olarak görebiliyoruz."

Markalar Nöropazarlamayı Nasıl Kullanır?



Haber Yazarı: Senanur Akat

İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü tarafından, “Markalı” dersi kapsamında düzenlenen etkinlikte, Nöropazarlama Danışmanı ve Nöro Akademi Kurucu Ortağı Serra Uslu’nun koordinasyonunda, nöropazarlama alanında uzman isim Mehmet Kaya ağırlandı. “Markalar Nöropazarlamayı Nasıl Kullanır?” başlıklı sunumunda nöropazarlamanın, tüketici davranışlarını daha doğru anlamayı sağlayan bilimsel bir yaklaşım olduğunu belirten Kaya, geleneksel yöntemlerin her zaman gerçek duygu ve tepkileri ortaya koyamadığını söyledi. Nörobilim temelli ölçümleme tekniklerinin markalara daha güvenilir içgörüler sunduğunu vurgulayan Kaya, bu yaklaşımın marka iletişimi ve stratejik karar süreçlerinde önemli bir rol oynadığını ifade etti.

“İzleyici Eskisinden Daha Seçici”

Mehmet Kaya, dijitalleşmeyle birlikte izleyici profilinin önemli ölçüde değiştiğini belirterek, kullanıcıların karşısına çıkan her içeriği sorgulamadan tüketmediğini ifade etti. Kaya, “İzleyici artık pasif değil. İzliyor, yorumluyor, karşılaştırıyor ve gerekirse tepki veriyor” diye konuştu.

Dijital Platformlar Hız Kadar

Sorumluluk da Gerektiriyor

Dijital platformların sağladığı hızın, beraberinde ciddi bir sorumluluk getirdiğini vurgulayan Kaya, yanlış veya eksik bilginin çok kısa sürede geniş kitlelere ulaşabildiğine dikkat çekti. Kaya, “Hızlı olmak önemli ama doğru olmak çok daha önemli. Dijital yayıncılıkta yapılan küçük bir hata, büyük bir güven kaybına yol açabilir” ifadelerini kullandı.

İletişim Fakültesi'nde İlk Mezun Söyleşisi Gerçekleştirildi



İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi, mezun-öğrenci etkileşimini güçlendirmeyi amaçlayan Mezun Söyleşileri serisinin ilk etkinliğini başarıyla gerçekleştirdi. 18 Aralık 2025 Perşembe günü Vadi H Kampüs'ünde düzenlenen söyleşi, Araştırma Görevlisi Duygu Yücel'in moderatörlüğünde gerçekleştirildi.

Söyleşi boyunca öğrenciler, mezunlara kariyer yolculukları, sektörel beklentiler ve üniversite eğitiminin iş hayatındaki karşılığına dair sorular yöneltme fırsatı buldu. Etkileşimli bir atmosferde gerçekleşen etkinlik, öğrenciler için ilham verici ve yol gösterici bir deneyim sundu.

Etkinliğin konukları, 2025 Görsel İletişim Tasarımı mezunu Nida Nur Alamaz ile 2024 Halkla İlişkiler ve Reklamcılık mezunu Enes Dilli oldu. Mezunlar, üniversite yıllarındaki deneyimlerinden profesyonel hayata geçiş süreçlerine, sektörde karşılaştıkları fırsat ve zorluklardan kariyer planlamalarına kadar pek çok konuda öğrencilerle samimi paylaşımlarda bulundu.

İletişim Fakültesi bünyesinde başlatılan Mezun Söyleşileri serisinin, önümüzdeki dönemlerde farklı bölümlerden mezunların katılımıyla devam etmesi planlanıyor. Bu etkinlikler aracılığıyla öğrencilerin mezunlarla doğrudan temas kurması ve mesleki vizyonlarını geliştirmesi hedefleniyor.

2026 Lider Öğrenci Buluşması Gerçekleştirildi



İstinye Üniversitesi tarafından düzenlenen 2026 Lider Öğrenci Buluşması, geniş katılımı ile gerçekleştirildi. Etkinlik kapsamında, Lider Öğrenci Programı'na kabul edilen İletişim Fakültesi öğrencilerine kabul belgeleri takdim edildi. Programda, lider öğrencilerin fakülteyi ve üniversiteyi akademik, sosyal ve kurumsal alanlarda temsil edecekleri; iletişim becerileri, sorumluluk bilinci ve aktif katılım temelinde bu süreci yürütecekleri vurgulandı. Kabul belgelerini alan öğrenciler, lider öğrenci kimliğiyle birlikte üniversite yaşamında daha aktif roller üstlenecekleri yeni bir sürece adım attı.

İletişim Fakültesi 2026 Lider Öğrencileri

Görsel İletişim Tasarımı

- Filiz Basmacı
- Ecem Maçıkan
- Merve Emine Köseoğlu
- Buse Çağman
- Çisem Gölek

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

- Ada Balcı
- Edanur Afacan
- Esra Bektaş
- İrem Naz Kabaoğlu
- Bilgesu Kurt
- Elif Duru Atılan

Yeni Medya ve İletişim (İngilizce)

- Muhammed Bilal Balta
- Ahmet Can Kulaksız

Program sonunda tüm lider öğrenciler tebrik edilerek, akademik ve sosyal yaşamlarında başarılarının artarak devam etmesi temenni edildi.

Öğrenci Fotoğrafları Sergisi / Student Photography Exhibition

Henri Cartier-Bresson, “Fotoğraf çekmek, insanın beynini, yüreğini ve gözünü objektifin ekseninde buluşturabilmesidir.” der. Bu söz, fotoğrafın yalnızca teknik bir uğraş değil; düşünce, duygu ve bakış açısının aynı anda harekete geçtiği bütüncül bir ifade biçimi olduğunu vurgular.

İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı ile Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencileri, bu dönem aldıkları İLT103 Temel Fotoğrafçılık dersinde öncelikle görmeyi öğrendiler. Fotoğrafın temelini oluşturan kompozisyon ilkelerini kuramsal bilgiyle sınırlı bırakmayıp, uygulamalı çalışmalarla deneyimlediler.



Öğrenciler; Portre, Müzik, Çalışan İnsan, İstinye Üniversitesi ve Natürmort başlıkları altında özgün fotoğraflar ürettirler. Işığın sabah, öğle ve akşam saatlerindeki yönünü, sertliğini ve yarattığı etkiyi gözlemleyip belgelediler. Ayrıca bir saat reklamı fotoğrafı denemesi yaparak fotoğrafın anlatım gücünü tasarım ve iletişim bağlamında sorguladılar.

Bu sergi, fakültemizin bu alandaki ilk etkinliği olarak ortaya çıkan çalışmalar arasından yapılan bir seçkiyi izleyiciyle buluşturuyor. Sergide, 50 öğrencinin 100'ün üzerinde fotoğrafı yer almaktadır. Sergi, 9-29 Ocak 2026 tarihleri arasında İstinye Üniversitesi Vadi H Yerleşkesi fuaye alanında ziyaret edilebilir. Öğrencilerimiz üretmekten haz aldılar; fotoğrafı araştırmacı, sorgulayıcı ve yaratıcı bir kimlikle ele aldılar. Başarının, çok istemekten ve çok çalışmaktan geçtiğini deneyimleyerek öğrendiler. Onlara güveniyoruz.

-Prof. Dr. Hasip Pektaş

Öğrenci Fotoğrafları Sergisi / Student Photography Exhibition

İSÜ İSTİNYE
ÜNİVERSİTESİ
İSTANBUL İF İLETİŞİM
FAKÜLTESİ

İLTİ03 TEMEL FOTOĞRAFÇILIK DERSİ
**FOTOĞRAF
SERGİSİ**

9-29 OCAK 2026
VADI H YERLEŞKE FUAYE



Öğrenci Fotoğrafları Sergisi / Student Photography Exhibition



İlham Veren Konuşmalar



İlham veren Konuşmalar
Dr. Öğr. Üyesi Salih
Apaydın'ın sunumuyla 26
Aralık Cuma günü
Sultanbeyli Çok Programlı
Anadolu Lisesi'nde
gerçekleşti.

6. Uluslararası Medya ve Toplum Sempozyumu



İstinye Üniversitesi İletişim
Fakültesi 6. Uluslararası Medya ve
Toplum Sempozyumu **Gerçeklik
Sonrası Çağ** başlığı ile **14-15-16
Mayıs 2026** tarihlerinde
sempozyum, sergi ve çalıştaylar ile
hibrit olarak gerçekleşecektir.
Özgün kuramsal veya uygulamalı
çalışmalar yapan araştırmacılar ve
görsel alanlarda dijital
teknolojilerle yaratıcı üretimler
yapan uygulamacılar güncel
çalışmalarını paylaşmak üzere
sempozyuma davetlidir.
**Bildiri Özeti, Eser ve Çalıştay
Önerisi gönderim için son tarih:
15 Nisan 2026**

İletişim Fakültesinde Yeni Yıl Buluşması Gerçekleştirildi



İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından düzenlenen Yeni Yıl Buluşması, fakülte akademik ve idari kadrosunun katılımıyla gerçekleştirildi. Fakülte tarafından organize edilen etkinlikte, yılbaşı sofrasına katkı sunan tüm katılımcılarla birlikte keyifli ve samimi bir kutlama yapıldı.

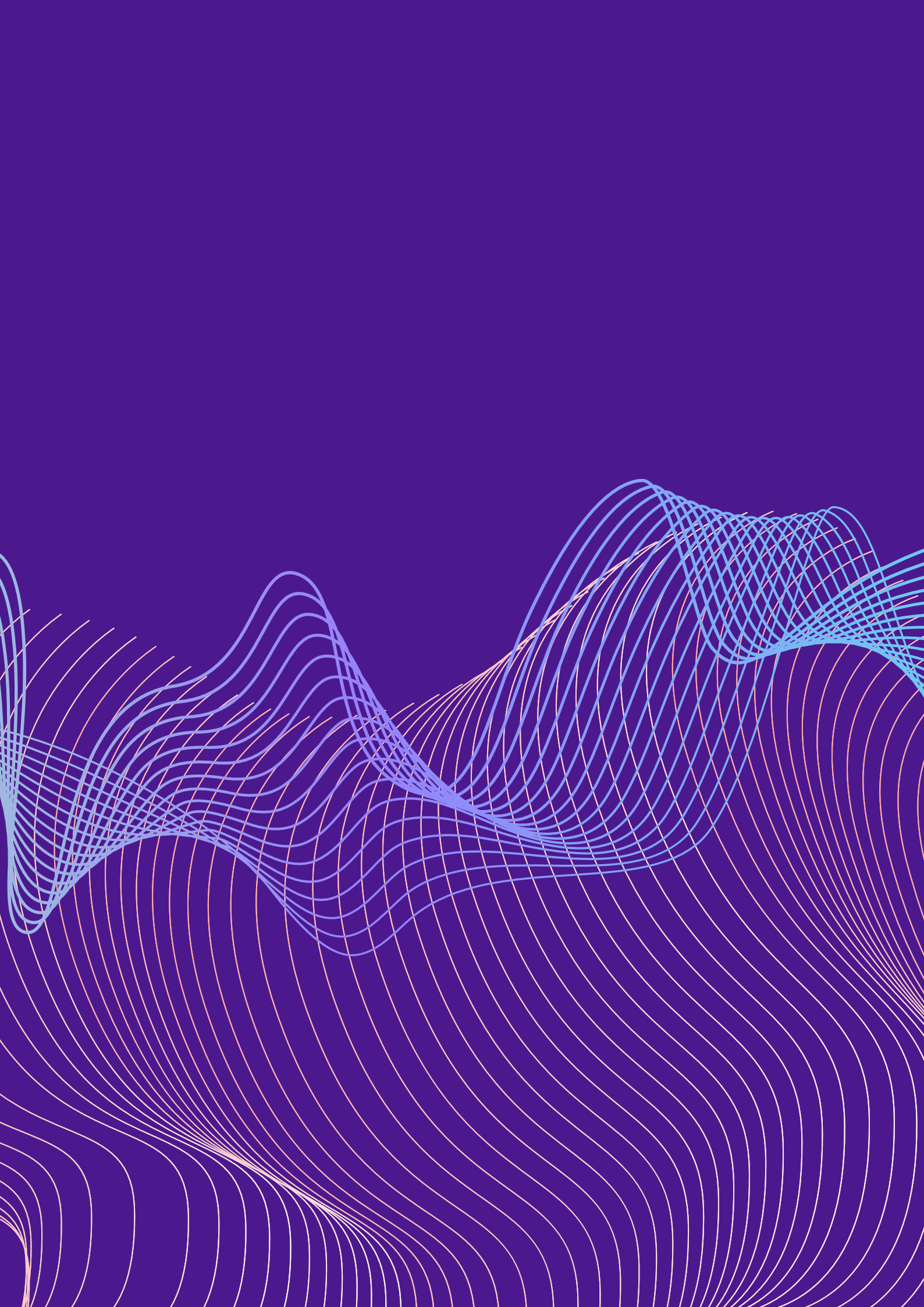
Gerçekleştirilen buluşmaya, üniversite yönetiminden rektör, rektör yardımcıları ile birlikte farklı fakültelerden ve idari birimlerden temsilciler katıldı. Etkinlik, üniversite bileşenleri arasında dayanışma ve birlikte olma kültürünü güçlendiren bir ortam sundu.



Yeni yıl buluşmasında yapılan konuşmada, bu tür etkinliklerin kurumsal bağları kuvvetlendirdiği vurgulanarak, yeni yılda da daha fazla bir araya gelme temennisi dile getirildi. Katkı sunan tüm katılımcılara teşekkür edilirken, herkesin sevdikleriyle birlikte mutlu ve sağlıklı bir yıl geçirmesi temenni edildi.

<https://med.istinye.edu.tr/>





**İstinye Üniversitesi Medya Çalışmaları
Uygulama ve Araştırma Merkezi**



Adres

İstinye Üniversitesi Vadi Kampüs H Blok - 401,
Ayazağa Mah. Azerbaycan Cad. (Vadistanbul 4A Blok)
34396 Sarıyer/İstanbul

Telefon

0850 283 60 00 (Ücretsiz)

E-Posta

isumed@istinye.edu.tr

