

# İSÜ Medya Lab

OCAK 2026

## AYLIK BÜLTEN

OCAK / 2026

### Yayın Kurulu

İstinye Üniversitesi Adına Sahibi  
Muharrem Usta  
Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. Erkan İbiş  
Rektör

Prof. Dr. Peyami Çelikcan  
İletişim Fakültesi Dekanı

Dr. Öğr. Üyesi Özgenur Reyhan Güler  
Merkez Müdürü

### Editör

Dr. Öğr. Üyesi Tugay Sarıkaya

### İçerik Editörleri

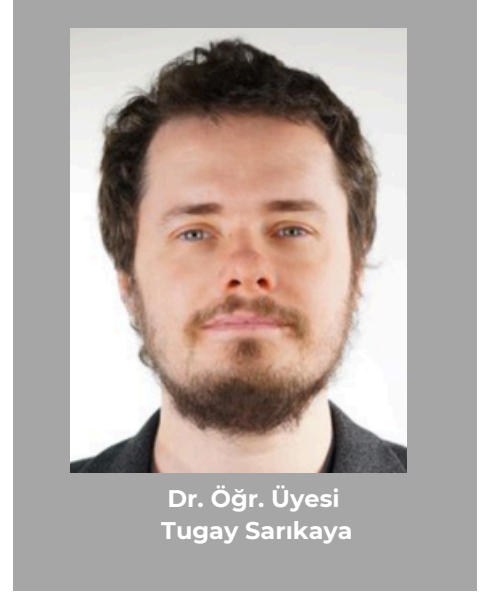
Senanur Akat  
Amine Yağmur Göz

### Yayına Hazırlayanlar

Arş. Gör. Elif Yılmaz  
Arş. Gör. Duygu Yaprakçı  
Arş. Gör. Beril Toper  
Arş. Gör. Nevzat Alp Büyükyüksel



Dr. Öğr. Üyesi  
Özgenur Reyhan Güler  
İSÜMED Müdürü



Dr. Öğr. Üyesi  
Tugay Sarıkaya

### Önsöz

2026 yılının ilk sayısında, İSÜMED olarak yine dopdolu bir dönemi sizlerle paylaşmanın heyecanını yaşıyoruz. Geride bıraktığımız süreç, birlikte üretmenin, öğrenmenin ve paylaşmanın ne kadar kıymetli olduğunu bize bir kez daha gösterdi. Bu sayıda; büyük bir ilgi ve enerjiyle gerçekleştirdiğimiz Lise Kış Kampı, akademik yayınlarımız, yıl boyunca iletişim alanına katkı sunan etkinliklerimiz, sergi çalışmalarımız ve fakültemiz bünyesinde hayata geçen çok sayıda akademik ve uygulamalı faaliyet yer alıyor.

İSÜMED'de yürütülen her çalışma, yalnızca bir etkinlik ya da içerik olmanın ötesinde; öğrencilerimiz, akademisyenlerimiz ve paydaşlarımız arasında kurulan güçlü bir bağın ürünü. Farklı disiplinleri ve bakış açılarını bir araya getiren bu üretim ortamı, merkezimizin canlı ve paylaşımcı ruhunu yansıtıyor. Bizler burada sadece medya ve iletişim üretmiyor; birlikte düşünüyor, sorguluyor, ilham alıyor ve bu heyecanı her geçen gün büyütüyoruz. Bu bültene katkı sunan tüm akademisyenlerimize, öğrencilerimize, emeğiyle sürece değer katan herkese içtenlikle teşekkür ediyor; yeni yılda da aynı samimiyet ve üretkenlikle yolumuza devam etmeyi diliyorum.

### Editörden

2026 yılının ilk sayısını hazırlarken, İSÜMED'de geride bıraktığımız yoğun ve üretken bir dönemin izlerini bir araya getirdik. Bu bülten; öğrencilerimiz, akademisyenlerimiz ve paydaşlarımızla birlikte yürütülen çalışmaların, paylaşılan emeğin ve ortak heyecanın bir yansıması olarak hazırlandı. Her satırda, birlikte düşünmenin, öğrenmenin ve üretmenin gücü hissediliyor.

Bu sayıda yer alan içerikler, İSÜMED'de yürütülen çalışmaların çeşitliliğini ve dinamizmini ortaya koyuyor. Eğitimden akademik üretime, uygulamalı çalışmalardan kültürel paylaşımlara uzanan geniş bir etkileşim alanı, merkezimizin canlı yapısını görünür kılıyor. Hazırlık sürecinden sahadaki uygulamalara kadar uzanan bu üretim ortamı, üniversite içinde kurulan güçlü iş birliğinin en somut göstergelerinden biri. İSÜMED'de yalnızca içerik üretmiyor; aynı zamanda bağ kuruyor, fikir alışverişinde bulunuyor ve bu süreci birlikte büyütüyoruz. Bu bültene katkı sunan tüm akademisyenlerimize, öğrencilerimize ve emeği geçen herkese içtenlikle teşekkür ediyor; yeni dönemde de aynı samimiyet, üretkenlik ve paylaşım ruhuyla yolumuza devam etmeyi diliyoruz.



## İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde 8. Media Harvest Heyecanı



İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından bu yıl 8'inci düzenlenen Media Harvest etkinliği, öğrencilerin akademik ve yaratıcı üretimlerini görünür kılan kapsamlı bir buluşma olarak gerçekleştirildi. Fakültenin farklı bölümlerinde eğitim gören öğrencilerin yıl boyunca ürettikleri projelerin değerlendirildiği etkinlikte, başarılı çalışmalara ödüller verilirken film gösterimleriyle de sinema odaklı üretimler izleyiciyle buluştu.

Radyo, Televizyon ve Sinema, Yeni Medya ve İletişim, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık ile Görsel İletişim Tasarımı bölümlerinden öğrencilerin katılımıyla gerçekleşen Media Harvest, öğrencilerin teorik bilgilerini uygulamaya dönüştürdükleri projeleri akademisyenler, öğrenciler ve davetlilerle paylaşmalarına olanak sağladı. Etkinlik kapsamında kısa film gösterimleri yapılırken, yaratıcı medya projeleri de katılımcıların ilgisine sunuldu.

İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin gelenekselleşen Media Harvest etkinliği, genç iletişimcilerin ve sinemacı adaylarının görünürlük kazanmasına katkı sunarken, üniversitenin uygulama odaklı eğitim anlayışını da bir kez daha ortaya koydu.

Programın önemli bölümlerinden biri olan ödül töreninde, jüri değerlendirmesi sonucunda farklı kategorilerde başarılı bulunan öğrencilere ödülleri takdim edildi. Media Harvest, öğrencilerin üretim süreçlerini teşvik eden, yaratıcı düşünmeyi destekleyen ve fakülte içi etkileşimi güçlendiren bir platform olarak dikkat çekti.



## Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı tarafından Uyuşturucu ile Mücadele Paneli Gerçekleştirildi



İletişim Başkanlığı tarafından düzenlenen Uyuşturucu ile Mücadele Paneli, geniş katılımla gerçekleştirildi. Toplumun en önemli sosyal sorunlarından biri hâline gelen uyuşturucu bağımlılığı, alanında uzman isimlerin katkılarıyla çok boyutlu olarak ele alındı.

Panele, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Peyami Çelikcan katılarak değerlendirmelerde bulundu. Panelde yapılan tartışmalarda, uyuşturucu ile mücadelenin yalnızca belirli maddeler üzerinden değil, bağımlılık olgusunun tamamını kapsayan bütüncül bir yaklaşım ile ele alınması gerektiği vurgulandı.

Konuşmalarda, uyuşturucu bağımlılığının toplumun geniş kesimleri tarafından hâlen “uzak bir tehdit” olarak algılandığına dikkat çekilirken, bu algının mücadeleyi zorlaştırdığı ifade edildi. Uzmanlar, her tür bağımlılığın aslında herkes için yakın ve güncel bir risk oluşturduğunu belirterek, iletişim stratejilerinin bu gerçeklik doğrultusunda yeniden yapılandırılması gerektiğini dile getirdi.

Panelde ayrıca, medyanın bağımlılıklarla mücadelede hem bir risk hem de önemli bir fırsat olduğunun altı çizildi. Yayıncılar açısından sosyal sorumlu yayıncılığın, izleyici ve kullanıcılar açısından ise medya okuryazarlığının kritik önemde olduğu ifade edildi. Bu noktada, hem medya profesyonelleri hem de toplum için eğitimin vazgeçilmez bir unsur olduğu vurgulandı.



## Lise Kış Kampı

İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi, Lise Kış Kampı programında aktif görev alarak akademik ve uygulamalı çalışmalara katkı sundu. Kamp süresince fakülte öğretim üyelerimiz, iletişim alanındaki bilgi ve deneyimini öğrencilerle paylaşarak sürecin etkin ve verimli yürütülmesinde rol üstlendi.



**“Kitabın Tabusu: Ekslibris – Uygulama ve Çalışmaları”** başlıklı etkinlik, katılımcıları kitabın gizli ama bir o kadar da güçlü dünyasıyla buluşturan, temposu yüksek ve ilham verici bir atölye olarak gerçekleştirildi. Etkinlik, alanın duayen isimlerinden Hasip Pektaş tarafından yürütüldü. Atölye boyunca ekslibrisin tarihsel arka planı, sanatsal dili ve kitap kültüründeki yeri dinamik bir anlatımla ele alındı. Teorik çerçevenin hemen ardından uygulamaya geçilerek katılımcıların kendi ekslibris tasarımlarını üretmeleri sağlandı. Böylece kitapla kurulan kişisel bağ, özgün ve yaratıcı görsel çalışmalarla somutlaştı.



## Beden Dili ile İletişimi Keşfet



İstinye Üniversitesi Lise Kış Kampı kapsamında gerçekleştirilen **“Beden Dili ile İletişimi Keşfet”** başlıklı ders, iletişimin sözcüklerin ötesine geçen boyutlarına odaklanan etkileşimli bir öğrenme deneyimi sundu. Ders, Dr. Aziz Arslan tarafından yürütüldü.

Etkinlikte beden dili, jest ve mimikler, duruş ve bakış gibi sözsüz iletişim unsurları üzerinden bireylerin kendilerini nasıl daha etkili ve doğal biçimde ifade edebilecekleri ele alındı. Günlük yaşamdan ve okul ortamından örneklerle zenginleştirilen ders, katılımcıların iletişim farkındalığını artırmayı hedefledi.

Uygulama ve gözlem temelli yapısıyla dikkat çeken etkinlik, lise öğrencilerinin iletişim becerilerini geliştirmelerine katkı sağlarken, “neyi değil, nasıl anlattığımızın” önemine vurgu yapan verimli bir öğrenme ortamı sundu.

## Hikâyeyi İmgeyle Anlatmak: Kurguya Giriş



Lise Kış Kampı etkinlikleri kapsamında, öğrencilerin yaratıcı düşünme ve görsel anlatım becerilerini geliştirmeyi amaçlayan özel bir atölye çalışması gerçekleştirildi. Atölyede, Dr. Aslı İldır tarafından **“Hikâyeyi İmgeyle Anlatmak: Kurguya Giriş”** başlıklı bir ders verildi.

Ders kapsamında öğrenciler, görsel yolla hikâye anlatımının temel prensiplerini öğrenirken, kurgu tekniklerinin anlatı üzerindeki etkisini keşfetme fırsatı buldu. Film örnekleri üzerinden ilerleyen çalışmada, çoğu zaman fark edilmeyen “görünmez” kurgu ve kesme teknikleri görünür kılinarak, görüntülerin nasıl anlamlı bir bütün hâline getirildiği ele alındı.

Atölye süresince öğrencilerin, kendi ürettikleri video ve görselleri bilinçli bir kurgu anlayışıyla bir araya getirerek özgün hikâyeler oluşturabilmeleri hedeflendi.



## Sürdürülebilir Yaşam Kurguları: Geleceği Görselleştirmek



İstinye Üniversitesi Lise Kış Kampı 2026 kapsamında gerçekleştirilen **“Sürdürülebilir Yaşam Kurguları: Geleceği Görselleştirmek”** başlıklı ders, geleceğe dair yaratıcı düşünmeyi ve tasarım odaklı bakış açısını merkeze alan ilham verici bir etkinlik olarak düzenlendi. Etkinlik, Hatice Öz Pektaş tarafından yürütüldü.

Ders kapsamında sürdürülebilirlik kavramı; çevre, yaşam biçimleri ve tasarım ilişkisi üzerinden ele alınarak görsel düşünme süreçleriyle birlikte değerlendirildi. Katılımcılar, geleceğe yönelik sürdürülebilir yaşam senaryolarını hayal ederek bu kurguları bilgisayar ortamında dijital tasarım çalışmalarıyla görselleştirdi. Böylece öğrenciler, soyut fikirleri somut görsel çıktılarına dönüştürme sürecini deneyimleme fırsatı buldu.

## Öğren ve Çek: 40 Dakikada Harika Fotoğraflar



**“Öğren ve Çek: 40 Dakikada Harika Fotoğraflar”** başlıklı atölye, İstinye Üniversitesi öğretim üyesi Salih Apaydın tarafından gerçekleştirildi.

Kısa sürede maksimum verim hedeflenen bu atölyede; kadraj, ışık, bakış açısı ve görsel anlatımın püf noktaları hızlı, akıcı ve anlaşılır bir dille paylaşıldı. Teorik bilgilerin hemen ardından uygulamaya geçen öğrenciler, fotoğraf çekmenin inceliklerini bizzat deneyimleyerek öğrendi.

Katılımcıların aktif olduğu, bol denemeli ve eğlenceli geçen etkinlik boyunca liseliler hem fotoğrafa dair yeni bir bakış kazandı hem de “iyi fotoğraf çekmek zor değilmiş” duygusunu yaşayarak üretmenin keyfini keşfetti.

## Görselleri Hack'le: Photoshop'ta Yapay Zekâ Araçları



İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde, "Görselleri Hack'le: Photoshop'ta Yapay Zekâ Araçları" başlıklı uygulamalı bir atölye çalışması gerçekleştirildi. H Yerleşkesi Maclab V-109 PC Laboratuvarı'nda düzenlenen etkinlik, öğrencilerden yoğun ilgi gördü.

Atölye, Doç. Dr. Kerim Dündar tarafından yürütüldü. Çalışmada, Adobe Photoshop'un güncel yapay zekâ destekli araçları ele alınarak, bu araçların görsel üretim, düzenleme ve yaratıcı tasarım süreçlerindeki potansiyeli uygulamalı örneklerle incelendi. Katılımcılar, üretken yapay zekâ tabanlı özellikleri doğrudan deneyimleme fırsatı bulurken, bu teknolojilerin görsel iletişim pratiklerini nasıl dönüştürdüğü üzerine de tartışmalar yürütüldü.

İki saat süren atölye boyunca öğrenciler, yapay zekânın tasarım süreçlerindeki rolünü hem teknik hem de kavramsal boyutlarıyla değerlendirme imkânı elde etti.

## Gazeteciliğe İlk Adım: Gerçeği Aramak



İstinye Üniversitesi Lise Kış Kampı kapsamında düzenlenen "Gazeteciliğe İlk Adım: Gerçeği Aramak" başlıklı atölye çalışması, lise öğrencilerinin yoğun ilgisiyle gerçekleştirildi. Atölye, Dr. Öğr. Üyesi Mahmut Enes Ağca tarafından yürütüldü.

Atölyede, gazeteciliğin temel ilkeleri, haber üretim sürecinde doğrulama mekanizmaları ve gerçeğe ulaşmanın etik boyutu ele alındı. Katılımcılar, haberin nasıl inşa edildiği, kaynakların güvenilirliğinin nasıl değerlendirildiği ve gazeteciliğin toplumsal sorumluluğu üzerine bilgilendirildi. Etkileşimli bir formatta ilerleyen atölye boyunca öğrenciler, eleştirel düşünmenin gazetecilik pratiğindeki rolünü tartışma ve örnekler üzerinden değerlendirme imkânı buldu. Çalışma, genç katılımcıların medya okuryazarlığına dair farkındalıklarını artırmayı ve gazeteciliğe dair temel bir perspektif kazanmalarını amaçladı.



## İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Kurul Toplantısı Gerçekleştirildi



İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Kurul Toplantısı, İstinye Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Erkan İbiş ile rektör yardımcılarının katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıda, İstinye Üniversitesi'nin 2030 vizyonu ele alınırken, üniversitenin gelecek hedefleri doğrultusunda fakültelerin stratejik konumlanması ve akademik katkıları kapsamlı biçimde değerlendirildi.

Toplantının ana gündem maddelerinden biri, İstinye Üniversitesi'nin 2030 vizyonunun paylaşılması oldu. Üniversitenin uzun vadeli stratejik hedefleri, dönüşüm alanları ve gelecek perspektifi, Prof. Dr. Hatice Gülen tarafından akademik kurul üyeleriyle paylaşıldı. Sunumda; eğitimde kalite, araştırma kapasitesinin güçlendirilmesi, uluslararasılaşma, disiplinlerarası çalışmalar ve toplumsal katkı başlıkları öne çıktı.

İletişim Fakültesi özelinde yürütülen akademik, bilimsel ve uygulamaya dönük çalışmalar toplantıda ayrıntılı biçimde ele alındı. Fakültenin 2030 vizyonuna katkı sunabilecek mevcut projeleri, sürdürülen eğitim-öğretim faaliyetleri, araştırma çıktıları ve sektörel iş birlikleri vurgulandı. Öğretim üyeleri, fakültenin güçlü yönleri ile gelişime açık alanlarına ilişkin değerlendirmelerini paylaşarak vizyon hedeflerine yönelik öneriler sundu.

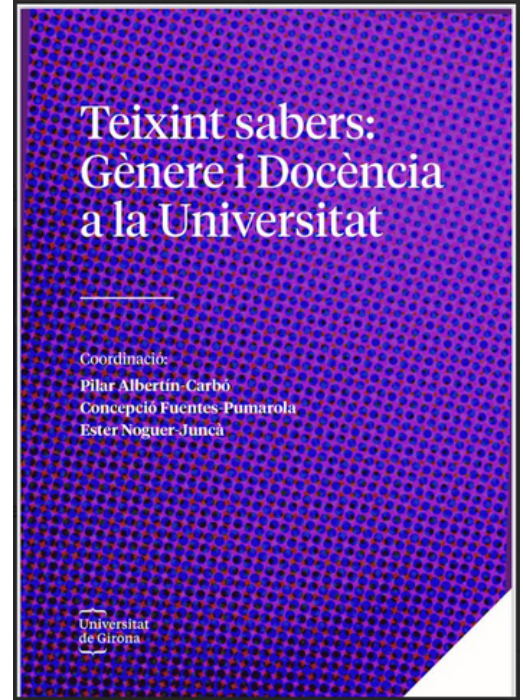
Toplantıda ayrıca Prof. Dr. Peyami Çelikcan'ın yönlendirmeleri doğrultusunda, İletişim Fakültesi'nin stratejik hedeflerle daha etkin biçimde örtüşmesini sağlayacak akademik ve yönetsel adımlar ele alındı. Eğitim programlarının güncellenmesi, araştırma ve yayın performansının artırılması, öğrenci odaklı uygulamaların güçlendirilmesi ve toplumsal etki yaratan projelerin yaygınlaştırılması konularında görüş alışverişinde bulunuldu.

Öğretim üyelerinin aktif katılımıyla gerçekleşen toplantı, İstinye Üniversitesi'nin 2030 vizyonuna ulaşma sürecinde İletişim Fakültesi'nin üstleneceği rolün netleştirilmesi açısından önemli bir değerlendirme zemini sundu. Toplantı, ortak hedefler doğrultusunda akademik dayanışmanın ve kurumsal vizyonun güçlendirilmesi vurgusuyla sona erdi.

## Doç. Dr. Hasan Gürkan'ın Kitap Bölümü Katalanca Yaymlandı

İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğretim üyesi Doç. Dr. Hasan Gürkan'ın, toplumsal cinsiyet ve uygulamalı eğitim odaklı kitap çalışması kapsamında kaleme aldığı kitap bölümü, Katalan dilinde yayımlandı.

Feminist film pratikleri ve toplumsal cinsiyet bilinci temalarına odaklanan kitap bölümü, sinema ve görsel anlatılar üzerinden toplumsal cinsiyet temsillerini ele alırken, feminist film teorisinin uygulamalı eğitim süreçleriyle ilişkisini çok katmanlı bir perspektiften tartışıyor. Çalışma, sinema eğitimi alanında eleştirel düşünme, eşitlik ve farkındalık temelli pedagojik yaklaşımların önemine vurgu yapıyor.



Doç. Dr. Hasan Gürkan'ın bu yayını, İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin toplumsal cinsiyet, eleştirel medya çalışmaları ve uluslararası akademik üretim alanlarındaki görünürlüğünü güçlendiren çalışmalar arasında yer alıyor.

Katalanca yayımlanan bu bölüm, toplumsal cinsiyet çalışmaları ile sinema ve medya eğitimi arasındaki ilişkiyi uluslararası bir bağlamda tartışmaya açarak, feminist film pratiklerinin farklı kültürel ve akademik alanlarda dolaşıma girmesine katkı sunuyor. Aynı zamanda çalışma, sinema eğitiminde toplumsal cinsiyet bilincinin geliştirilmesine yönelik uygulamalı yaklaşımlar açısından da önemli bir kaynak niteliği taşıyor.



## Dr. Öğr. Üyesi Rana Öztürk, Uluslararası Sanat Eleştirmenleri Derneği AICA Türkiye'nin Yönetim Kurulu Başkanı Olarak Göreve Başladı

Uluslararası Sanat Eleştirmenleri Derneği (AICA – Association Internationale des Critiques d'Art), 1950 yılında kurulmuş, sanat eleştirisi ve sanat yazını alanında faaliyet gösteren küresel bir meslek örgütüdür. AICA'nın temel misyonu; sanat eleştirisini bir disiplin olarak desteklemek, üyelerinin etik ve mesleki haklarını korumak ve sanatsal üretim, dolaşım ve kültürel gelişim alanlarında uluslararası işbirliğini teşvik etmektir. Avrupa, Amerika, Asya, Afrika ve Orta Doğu'da 95 ülkede faaliyet gösteren ulusal şubeleriyle AICA, politik, coğrafi ve kültürel sınırların ötesinde kültürlerarası diyalogun gelişmesine katkı sunmayı amaçlamaktadır.



Fakültemiz öğretim üyesi Dr. Öğr. Üyesi Rana Öztürk, 2023'ten bu yana sürdürdüğü AICA Türkiye Yönetim Kurulu Üyeliği görevine, Yönetim Kurulu Başkanı olarak devam etmektedir.

Uluslararası AICA ağının Türkiye'deki şubesi olarak 1953 yılında kurulan AICA Türkiye; sanat eleştirmenleri, sanat yazarları, küratörler ve akademisyenlerden oluşan 160'ı aşkın üyesiyle Türkiye sanat ortamındaki gelişmelere katkıda bulunan önemli bir sivil toplum kuruluşudur. AICA Türkiye, sanat eleştirmenliğinin bir disiplin ve profesyonel alan olarak gelişmesi yönünde çalışmalar yürütmektedir.

Haberin devamı için <https://aicaturkey.org/>

## Avrupa Birliği Destekli COST Action CA24169 (SiDnet) Kapsamında Dr. Özgenur Reyhan Güler'e Stratejik Görev



Avrupa Birliği tarafından desteklenen COST Action CA24169 – Science in Diplomacy Network (SiDnet) kapsamında yürütülen uluslararası değerlendirme sürecinin ardından, Dr. Özgenur Reyhan Güler'in Working Group başvurusu kabul edildi. Bu onayla birlikte Güler, Action bünyesinde bilim diplomasisi alanında yürütülecek stratejik ve çok taraflı çalışmalara aktif olarak katkı sunacak.

Avrupa genelinde çok sayıda araştırma ağı ve COST Action'da farklı liderlik ve uzmanlık rollerini üstlenen Özgenur Reyhan Güler, CA24169 kapsamında; bilim, teknoloji ve diplomasi alanlarının kesişiminde şekillenen çok disiplinli iş birliklerinin güçlendirilmesine yönelik çalışmalarda yer alacak. SiDnet, bilimin dış politika ve çok taraflı politika yapım süreçlerine entegrasyonunu hedefleyen yapısıyla; iklim krizi, sürdürülebilirlik, teknolojik egemenlik, veri yönetimi ve jeopolitik gerilimler gibi küresel meselelerde bilim temelli karar alma mekanizmalarının geliştirilmesini amaçlıyor. Bu kapsamda Working Group'lar aracılığıyla akademi, kamu, özel sektör ve politika yapımcılar arasında disiplinlerarası ve sektörler arası bir etkileşim alanı oluşturuluyor.

Dr. Güler'in COST Action CA24169 bünyesindeki görevi; bilim diplomasisinin yalnızca teorik bir tartışma alanı olarak kalmaması, aksine somut politika önerileri, iletişim modelleri ve sürdürülebilir uluslararası iş birliği çerçeveleri üretmesi açısından önem taşıyor. Güler, Action kapsamında yürütülecek çalışmalarla bilimsel bilginin diplomatik süreçlerde daha etkin kullanılmasına katkı sunacak. CA24169 – SiDnet, sahip olduğu coğrafi çeşitlilik, sektörel genişlik ve disiplinlerarası yapı sayesinde mevcut bilim diplomasisi girişimlerinden ayrışırken, Dr. Özgenur Reyhan Güler'in katkılarının Action'ın uluslararası görünürlüğünü ve etki kapasitesini güçlendirmesi bekleniyor.

## Güvenin Aşıldığı Bir Çağda Etik Bir Yaşam Mümkün Mü?



Güvenin hızla aşıldığı, etik değerlerin ise çoğu zaman tartışmaya açıldığı günümüz dünyasında, bireyin nasıl yaşadığı sorusu her zamankinden daha anlamlı hâle geliyor. Dijitalleşme, yapay zekâ ve hız odaklı yaşam pratikleri; doğru ile fayda, vicdan ile başarı arasındaki sınırları belirsizleştirirken, etik bir duruşun mümkün olup olmadığı da yeniden düşünülüyor. İstinye Üniversitesi Araştırma Görevlisi Elif Yılmaz, bu yazısında etik yaşamın günümüz koşullarında bir idealizm değil, insan kalabilmenin temel bir direnci olduğunu tartışıyor.

Güven, insan ilişkilerinin temelini oluşturur. Ancak dijitalleşme ve yapay zekâ çağında bu kavram giderek sorgulanır hâle gelmiştir. Bilgiye erişim hızlanmış, iletişim kolaylaşmıştır; fakat bu hız, etik değerleri ve güven duygusunu zayıflatmıştır. Artık yalnızca neye ulaşıldığı değil, nasıl ulaşıldığı sorusu da önemini kaybetme riski taşımaktadır.

Günümüzde etik davranış çoğu zaman rekabet ortamında bir engel gibi algılanmaktadır. Şeffaf olan, hatasını kabul eden ya da kısa vadeli kazanç uğruna başkasını mağdur etmeyen bireyler uyumsuz olarak etiketlenilmektedir.

Oysa etik değerlere bağlı kalmak sisteme karşı durmak değil, insan olmanın niteliğini korumaktır. Bu tutarlılık kısa vadede kayıp gibi görünse de uzun vadede güven üretir. Güven ise en kalıcı sermayedir.

Yapay zekâ çağında sahte içeriklerin ve manipülasyonun artması, etik duruşu daha da zorlaştırmaktadır. Bireyler başarısızlıklarını başkalarına yükleyerek vicdani sorumluluktan uzaklaşabilmektedir. Bu durum kısa vadede koruyucu gibi görünse de uzun vadede güven ilişkilerini zedeler. Buna karşılık kendi hakları kadar başkalarının haklarını da gözeten bireyler, toplumsal yaşam kalitesinin temelini oluşturur. Etik bir yaşam kusursuz olmak anlamına gelmez. İnsan hata yapabilir; önemli olan bu hatalarla yüzleşebilmek ve öğrenebilmektir. Günün sonunda bireyin vicdanıyla kurduğu ilişki, başarının ötesinde bir anlam taşır. Güvenin aşıldığı bir çağda etik değerlere bağlı kalmak kolay değildir; ancak bu duruş sessiz, kalıcı ve dönüştürücü bir etki yaratır. Etik, alkış almak için değil, insanın kendisiyle yüzleşebilmesi için vardır. Ve belki de bugün en güçlü direnç biçimi, insan kalabilme cesaretidir.

Haberin devamı için <https://neuroscience.org.uk/>



## Görsel İletişim Tasarımı ve Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümlerinden Öğrenci Fotoğrafları Sergisi



İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı ile Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencileri, bu dönem aldıkları İLT103 Temel Fotoğrafçılık dersinde öncelikle görmeyi öğrendiler. Fotoğrafın temelini oluşturan kompozisyon ilkelerini kuramsal bilgiyle sınırlı bırakmayıp, uygulamalı çalışmalarla deneyimlediler. Öğrenciler; Portre, Müzik, Çalışan İnsan, İstinye Üniversitesi ve Natürmort başlıkları altında özgün fotoğraflar ürettir. Işığın sabah, öğle ve akşam saatlerindeki yönünü, sertliğini ve yarattığı etkiyi gözlemleyip belgelediler.

Bu sergi, fakültemizin bu alandaki ilk etkinliği olarak ortaya çıkan çalışmalar arasından yapılan bir seçkiyi izleyiciyle buluşturdu. Sergide, 50 öğrencinin 100'ün üzerinde fotoğrafı yer aldı ve sergi 29 Ocak 2026 tarihinde sona erdi.



## Dijital İllüstrasyon Sergisi



İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğrencilerinin, Dr. Öğr. Üyesi Duygu Sezgin'in yürütücülüğünde tamamladıkları GIT007 Dijital İllüstrasyon dersi kapsamında ürettikleri çalışmalardan oluşan Karma Öğrenci Sergisi, 16 Ocak 2026 tarihinde Vadi H Yerleşkesi'nde izleyiciyle buluştu.

Sergide yer alan projeler, öğrencilerin belirledikleri bir tema doğrultusunda sekiz parçadan oluşan tutarlı dijital illüstrasyon serileri şeklinde kurgulandı. Çocuk kitabı, poster serisi, takvim, araç seti ve koleksiyon kartları gibi farklı üretim formatlarında hazırlanan çalışmalar; seri üretim, görsel anlatı sürekliliği ve görsel dil bütünlüğü odağında geliştirildi.

Sergi, öğrencilerin yalnızca dijital illüstrasyon becerilerini değil; aynı zamanda konsept geliştirme, görsel hikâye anlatımı ve tasarım düşüncesi alanlarındaki yetkinliklerini de görünür kıldı. Çalışmalar, dijital illüstrasyonun hem anlatısal hem de grafik bir araç olarak kullanım potansiyelini ortaya koydu. Sergi açılışında Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Peyami Çelikcan tarafından öğrencilere ve Duygu Sezgin'e katılım belgeleri verildi.





## RTC Bölüm Başkanı Nezih Erdoğan “Staging Empires” Paneline Katıldı



King's College London ev sahipliğinde düzenlenen “Staging Empires: The Great War and British Cinema at Home and Abroad (1914–1923)” başlıklı panel, 21 Ocak Çarşamba günü Strand Kampüsü’ndeki Nash Lecture Theatre’da gerçekleştirildi. Panel, Birinci Dünya Savaşı ve sonrasındaki çalkantılı dönemde sinemanın, imparatorluk politikaları, propaganda, sansür ve kültürel dönüşümlerle olan ilişkisini disiplinlerarası bir bakışla ele aldı.

Oturumda, savaş yıllarında Britanya’da sinema kültürünün geçirdiği dönüşümlerden, savaş sonrası toplumsal huzursuzlukların sinema salonlarına yansımalarına ve işgal altındaki İstanbul’da Britanya sinema faaliyetlerine kadar uzanan geniş bir çerçeve sunuldu. Panelin açılış konuşmasını Michael Hammond (University of Southampton) yaptı.

Hammond, 1914–1918 yıllarının Britanya sineması açısından dönüştürücü bir dönem olduğunu vurgulayarak, savaşın sergileme pratiklerinden sinemanın kültürel hayal gücündeki yerine kadar pek çok alanda kalıcı etkiler yarattığını belirtti.

Panelin öne çıkan sunumlarından biri ise Nezih Erdoğan tarafından gerçekleştirildi. İstanbul İstinye Üniversitesi RTC Bölüm Başkanı olan Erdoğan, “Ending Empires: British Cinema Operations in Occupied Istanbul, 1918–1923” başlıklı konuşmasında, Mütareke yıllarında işgal altındaki İstanbul’da Britanya sinema faaliyetlerini ayrıntılı biçimde inceledi.



## Gelecek Etkinlikler

### 6. Uluslararası Medya ve Toplum Sempozyumu



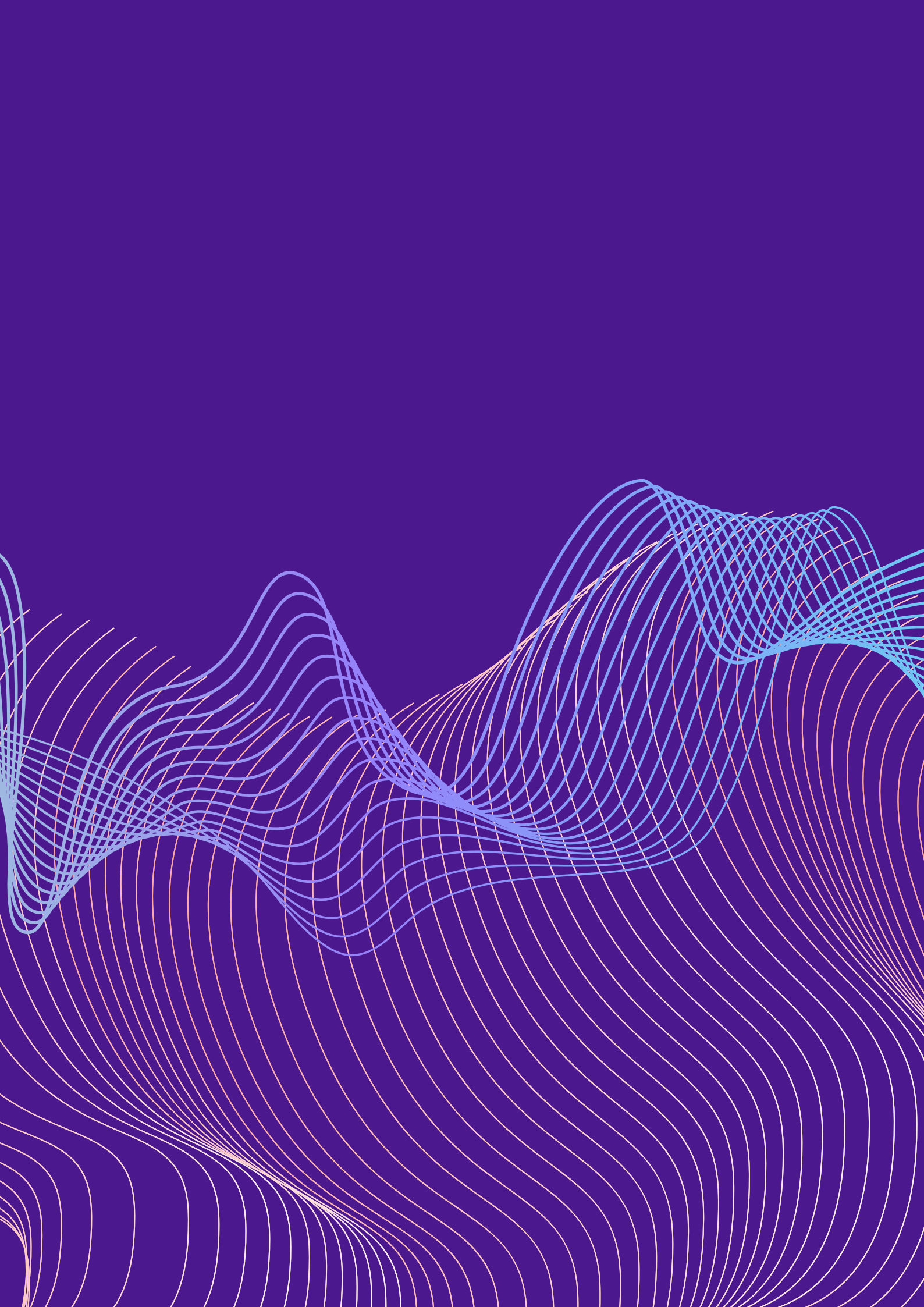
İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi 6. Uluslararası Medya ve Toplum Sempozyumu Gerçeklik Sonrası Çağ başlığı ile 14-15-16 Mayıs 2026 tarihlerinde sempozyum, sergi ve çalıştaylar ile hibrit olarak gerçekleşecektir. Özgün kuramsal veya uygulamalı çalışmalar yapan araştırmacılar ve görsel alanlarda dijital teknolojilerle yaratıcı üretimler yapan uygulamacılar güncel çalışmalarını paylaşmak üzere sempozyuma davetlidir. Bildiri Özeti, Eser ve Çalıştay Önerisi gönderim için son tarih: 15 Nisan 2026

Bu konferans, günümüz medya ekosisteminde “gerçek” kavramının kırılganlığını, sanatsal ve kültürel üretim biçimlerinde ortaya çıkan yeni ifade stratejilerini ve hakikat-sonrası çağın politik-etik sonuçlarını tartışmak isteyen araştırmacıları, sanatçıları ve düşünürleri bir araya getirmeyi amaçlamaktadır.

- Post-truth çağında bilgi, duygu ve manipülasyon
- Deepfake teknolojileri ve görsel güvenin krizi
- Simülasyon estetiği ve sanatta hipergerçeklik
- Hakikat-sonrası gazetecilik, propaganda ve dijital etik
- Görsel kültürde inanç, şüphe ve otantiklik arayışı
- Sosyal medyada “görmek inanmak değildir”: Algı ve temsil politikaları
- Yapay zekâ ve sentetik görüntü üretiminin sanatsal boyutları
- Dijital çağda arşiv, bellek ve hakikat ilişkisi
- Sanatta kurgu, kurmaca ve gerçekliğin bulanıklaşması
- Yeni medya sanatlarında post-gerçek estetikleri

<https://med.istinye.edu.tr/>







**İstinye Üniversitesi Medya Çalışmaları  
Uygulama ve Araştırma Merkezi**



**Adres**

İstinye Üniversitesi Vadi Kampüs H Blok - 401,  
Ayazağa Mah. Azerbaycan Cad. (Vadistanbul 4A Blok)  
34396 Sarıyer/İstanbul

**Telefon**

0850 283 60 00 (Ücretsiz)

**E-Posta**

[isumed@istinye.edu.tr](mailto:isumed@istinye.edu.tr)

