

9th Media
Harvest

7th, 2026



İSÜ

Medya
Lab

NİSAN 2026



AYLIK BÜLTEN

NİSAN / 2026

Yayın Kurulu

İstinye Üniversitesi Adına Sahibi
Muharrem Usta
Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. Erkan İbiş
Rektör

Prof. Dr. Peyami Çelikcan
Rektör Yardımcısı

Prof. Dr. Nezih Erdoğan
İletişim Fakültesi Dekanı

Dr. Öğr. Üyesi Özgenur Reyhan Güler
Merkez Müdürü

Editör

Dr. Öğr. Üyesi Tugay Sarıkaya

İçerik Editörleri

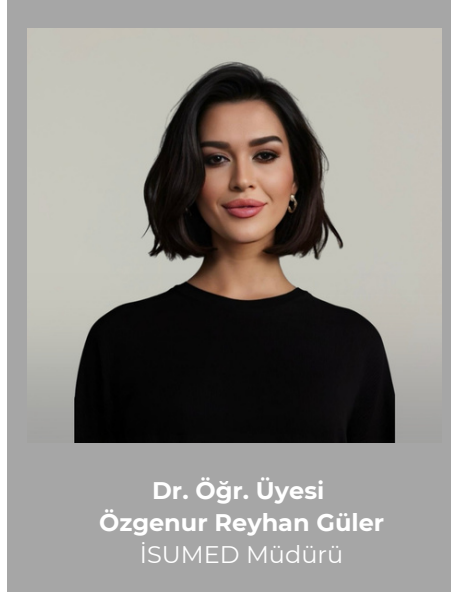
Senanur Akat
Amine Yağmur Göz

Yazı İşleri

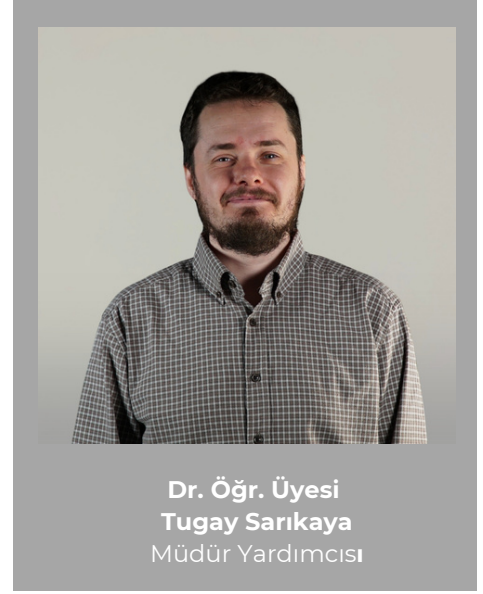
Ayşe Naz Kavalcı
Ayça Karapınar
Hilal Akbulut

Yayına Hazırlayanlar

Ars. Gör. Elif Yılmaz
Ars. Gör. Duygu Yapraklı
Ars. Gör. Berni Topar
Ars. Gör. Nevzat Alp Büyükyüksel



Dr. Öğr. Üyesi
Özgenur Reyhan Güler
İSUMED Müdürü



Dr. Öğr. Üyesi
Tugay Sarıkaya
Müdür Yardımcısı

Önsöz

Nisan ayı, İSUMED Medya Merkezi için hem üretken hem de duygusal anlamda oldukça özel bir dönem oldu. Bu ay boyunca gerçekleştirdiğimiz söyleşilerde, iletişim dünyasının farklı alanlarından kıymetli isimleri öğrencilerimizle bir araya getirdik. Her buluşmada sadece bilgi değil; deneyim, ilham ve yeni bakış açıları paylaşıldı. Bu etkileşimin, genç iletişimcilerin kendilerini keşfetmeleri ve geliştirmeleri açısından ne kadar değerli olduğunu bir kez daha gördük. Aynı zamanda üniversitemizin 11. yılını birlikte kutlamanın mutluluğunu yaşadık. Kurulduğu günden bu yana büyüyen, gelişen ve her geçen gün daha da güçlenen bir yapının parçası olmak bizim için gerçekten çok kıymetli. Bu yolculukta hem üretmek hem de birlikte öğrenmek, İSUMED olarak en çok önemseydiğimiz şeylerin başında geliyor. Her etkinlikte emeği olan ekip arkadaşlarıma, katkı sunan değerli konuklarımıza ve en önemlisi bu süreci sahiplenen öğrencilerimize gönülden teşekkür ederim. Önümüzdeki aylarda da aynı heyecanla üretmeye, anlatmaya ve birlikte düşünmeye devam edeceğiz.

Editörden

Bu ay, İSUMED Medya Merkezi olarak hem üretimin hem de birlikte olmanın değerini daha çok hissettiğimiz bir dönem oldu. Gerçekleştirdiğimiz söyleşilerde farklı alanlardan değerli isimleri öğrencilerimizle buluşturduk; her buluşma, sadece bir etkinlik değil, aynı zamanda yeni fikirlerin filizlendiği, ilham veren anlara dönüştü. Bu ayın en özel anlarından biri ise üniversitemizin 11. yılını birlikte kutlamak oldu. Bu güçlü yapının bir parçası olarak üretmek, katkı sunmak ve her geçen gün gelişen bir hikâyenin içinde yer almak bizim için gerçekten anlamlı. İSUMED olarak bu süreçte en çok önemseydiğimiz şey, birlikte üretmenin verdiği enerji ve ortaya çıkan samimi atmosfer. Ayrıca bu ay, öğrencilerimizin sürece daha aktif dahil olduğu ve kendi üretimlerini ortaya koyduğu bir dönem olarak da öne çıktı. Her geçen gün büyüyen bu ortak üretim alanı, İSUMED'in en güçlü yönlerinden biri olmaya devam ediyor. Emeği geçen herkese ve bu sürecin bir parçası olan tüm öğrencilerimize teşekkür ederiz.

İstinye Üniversitesi Kuruluşunun 11. Yılına Gururla Kutladı



Haber Yazarı: Berin Burçe Topcu

İstinye Üniversitesi, 2015 yılında başlayan gelişim yolculuğunun 11.

yıl dönümünü, kampüs bünyesinde düzenlenen ve tüm üniversite

paydaşlarını bir araya getiren kapsamlı bir törenle kutladı.

Akademik ve idari kadronun yanı sıra öğrencilerin de katılımıyla gerçekleşen programda, üniversitenin geride bıraktığı başarılar ve geleceğe dair stratejik hedefleri paylaşıldı. Medya Çalışmaları ve Uygulama Merkezi Müdürü Dr. Öğretim Üyesi Özgenur Reyhan Güler'in takdimiyle başlayan programda, üniversitenin kuruluşundan bugüne katettiği mesafeyi özetleyen bir video gösterimi gerçekleştirildi.

Rektör Prof. Dr. Erkan İbiş: “Adeta Üç Yılı Bir Yıla Sığdırarak İlerliyoruz”

Açılış konuşmasını yapan Rektörümüz Prof. Dr. Erkan İbiş, üniversitenin kısa sürede ne kadar hızlı büyüdüğünü anlattı. Zamanı verimli kullanma vurgusu yapan Prof. Dr. İbiş, adeta üç yılı bir yıla sığdırarak dünyanın en iyi üniversitelerinden biri olma yolunda hızla ilerlediklerini belirtti.

Konuşmasında Mustafa Kemal Atatürk'ün akıl ve bilim odaklı çalışma prensiplerine değinen Rektörümüz; veri odaklılık, sürdürülebilirlik ve teknolojik dönüşümün İstinye Üniversitesi'nin temel dinamikleri olduğunu ifade etti.

“İstinye Üniversitesi Olağanüstü Gurur Duyduğumuz Bir Global Marka Olacak”

Mütevelli Heyet Başkanımız Dr. Muharrem Usta ise konuşmasında üniversitenin küresel vizyonunu ve teknoloji üretimindeki kararlılığını paylaştı. Sağlık alanındaki derin tecrübenin bilgi üretimi için değerli bir hazine olduğunu belirten Usta, gelecek beş yıl içerisinde İstinye Üniversitesi'nin global ölçekte teknoloji üretiminde kritik bir noktaya ulaşacağını ve gurur duyulan bir dünya markası haline geleceğini vurguladı.

İstinye Üniversitesi Kuruluşunun 11. Yılına Gururla Kutladı



Emek ve Başarı Ödüllendirildi

Törenin en anlamlı anlarından biri, üniversite bünyesinde 10 yılını tamamlayan personelin onurlandırılmasıydı. Kuruma uzun yıllar emek veren akademik ve idari çalışanlara teşekkür belgeleri takdim edildi.

Hemen ardından düzenlenen 2025 Akademik Teşvik Ödülleri ile uluslararası indekslerde nitelikli yayınlara imza atan hocalarımızın başarıları tebrik edildi. Programın resmi bölümü, kampüste festival havası estiren konser etkinliğiyle sona erdi.

Medya Lab Sordu: “Yeni Öğrencilere İstinye’yi Nasıl Anlatırsınız?”

Kutlamaların heyecanı sürerken, biz de İSÜMED Medya Lab ekibi olarak bu özel günü ölümsüzleştirmek adına görev başındaydık.

Hocalarımıza, “İstinye Üniversitesi’ni yeni gelen öğrencilere nasıl anlatırsınız?” sorusunu yönelttik. Aldığımız cevaplarda üniversitemizin vizyoner sistemi, özgürlükçü ortamı ve "mutlu öğrenciler" yetiştirme hedefi ön plana çıktı. Kamera arkasında büyük bir ekip ruhuyla gerçekleştirdiğimiz bu röportajlar, 11. yıl coşkunumuzu dijital platformlarda da görünür kıldı.

İstinye Üniversitesi'nde Öğrenci Emekleri Sahne Aldı: 9. Media Harvest Ödülleri Sahiplerini Buldu.



İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından düzenlenen 9. Media Harvest Ödül Töreni, öğrencilerin dönem boyunca ortaya koyduğu yaratıcı projeleri kutlamak ve disiplinler arası etkileşimi güçlendirmek amacıyla gerçekleştirildi.

İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin gelenekselleşen etkinliklerinden biri olan Media Harvest Ödül Töreni, bu yıl dokuzuncu kez düzenlenerek öğrencilerin emek, yaratıcılık ve üretimlerini görünür kıldı. Törenin sunuculuğunu, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü birinci sınıf öğrencisi İrem Avcı üstlendi. Avcı açılışta yaptığı konuşmada törenin amacını şu sözlerle ifade etti: "Bu tören, bir dönem boyunca gösterdiğiniz emek, yaratıcılık ve özveriyle ortaya koyduğunuz başarıları kutlamak için düzenlenmektedir."

Haber Yazarı: Hilal Akbulut

Disiplinler Arası Buluşmanın Gücü Vurgulandı

Törenin açılış konuşmasını gerçekleştiren İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Nezih Erdoğan, etkinliğin yalnızca bir ödül töreni olmanın ötesinde, öğrencileri bir araya getiren önemli bir platform olduğuna dikkat çekti. Erdoğan konuşmasında: "Öğrencilerin bir araya gelmesi, gerçekten çok önemli, çünkü burada dört farklı bölümden gelen öğrenciler farklı düşünce sistemlerine, farklı geçmişlere sahipler. farklılıkları paylaşmak çok önemli." ifadeleriyle iletişim disiplininde iş birliğinin ve çok yönlü üretimin altını çizdi.

İstinye Üniversitesi'nde Öğrenci Emekleri Sahne Aldı: 9. Media Harvest Ödülleri Sahiplerini Buldu.



Haber Yazarı: Berin Burçe Topçu

Yaratıcılık ve Üretim Sahneye Taşındı

Tören boyunca Görsel İletişim Tasarımı, Yeni Medya ve İletişim, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık ile Radyo-Televizyon-Sinema bölümlerinde dereceye giren öğrenciler ödülleri aldı. Farklı dersler kapsamında üretilen projeler, öğrencilerin yalnızca teknik becerilerini değil, aynı zamanda yaratıcı düşünme kapasitelerini de ortaya koydu. Özellikle Yeni Medya ve İletişim Bölümü ile Radyo, Televizyon ve Sinema öğrencilerinin çalışmaları törenin dikkat çeken başlıkları arasında yer aldı.

Samimi Anlar Öne Çıktı

Tören yalnızca ödül dağıtımından ibaret kalmayıp, samimi anlara da sahne oldu. Akademisyenlerin öğrencilerle kurduğu sıcak iletişim, etkinliğin atmosferine yansdı. Sahnedeki doğal ve içten diyaloglar, törene dinamik ve samimi bir hava kattı.

Geleceğin İletişimcileri Sahnedeydi

Media Harvest Ödülleri, yalnızca bireysel başarıların değil, birlikte üretmenin gücünün de sahneye taşındığı bir platforma dönüştü. Farklı disiplinlerden gelen öğrencilerin ortak imzasını taşıyan projeler, etkinliğin ruhunu belirleyen en güçlü unsurlardan biri oldu. Tören, tüm bölümlerden ödül alan öğrencilerin kutlanmasıyla sona ererken, iletişim alanında üretmeye devam eden genç yeteneklerin gelecekteki başarılarının da habercisi oldu.

İstinye Medya Merkezi'nde Yeni Bir Soluk: "Hocam Ama..." Podcast Serisi Başladı!



Haber: Züleyha Yiğit

İstinye Üniversitesi bünyesinde üretkenliği ve yaratıcılığı odağına alan Medya Merkezi, kampüs sınırlarını aşacak yeni bir projeye imza attı. Üniversitemizin değerli akademisyenlerini mikrofon başında ağırladığımız, sadece ders notlarını değil hayatın içinden meseleleri de konuştuğumuz "Hocam Ama..." podcast serisinin ilk bölümü heyecanla karşılandı. Serinin açılış konuğu ise samimi açıklamalarıyla Eda Azap Öztemel oldu.

Akademik Kimliğin Ötesinde Bir Sohbet

Hocalarımızı genellikle kürsüde, bir konuyu anlatırken görmeye alışkınız. Ancak bu podcast serisi, "akademik yolculuk nasıl başlar?" ve "bir akademisyeni ileriye taşıyan temel motivasyon nedir?" sorularıyla perdenin arkasını aralıyor. Eda Azap Öztemel ile gerçekleştirdiğimiz sohbette, akademik başarının sadece teorik bilgiden ibaret olmadığını; merakın ve sürekli öğrenme tutkusunun bu yolculuktaki en büyük rehber olduğunu keşfettik.

Podcast: Bir Zaman Yönetimi Aracı mı, Sessizlikten Kaçış mı?

Bültenimizin bu sayısında podcast kültürüne de geniş bir yer ayırıyoruz. Günümüzde podcastleri "iyi" yapan kritik unsurlar nelerdir? Öztemel'e göre podcast, sadece bir şeyler dinlemekten öte, içerik üreticisi ve dinleyici arasında kurulan görünmez bir bağ. Bir işle meşgulken podcast dinlemenin zamanı verimli kullanmak mı yoksa sadece arka plandaki sessizliği doldurma ihtiyacı mı olduğu sorusu ise dinleyicilerimizi kendi alışkanlıklarını sorgulamaya davet ediyor.

İstinye Medya Merkezi'nde Yeni Bir Soluk: “Hocam Ama...” Podcast Serisi Başladı!



Yapay Zekâ Çağında Üretkenlik ve “İşsiz Kalma” Kaygısı

Teknolojinin hızla dönüştüğü bir dönemde, yapay zekâyı konuşmamak imkansızdı. Geleneksel yöntemlerle üretim yapmak ile yapay zekâdan faydalanmak arasındaki o ince dengeyi masaya yatırdık. Özellikle öğrenciler arasında sıkça dile getirilen “Yapay zekâ yüzünden işsiz mi kalacağız?” korkusuna karşı, Eda Hocamızın perspektifi oldukça ufuk açıcıydı: Yapay zekâyı bir rakip olarak değil, yaratıcılığımızı destekleyen bir asistan olarak konumlandırmak, geleceğin dünyasında ayakta kalmanın anahtarı.

“Yaptım, Yapmadım” Akademik Bir Özeleştirisi

Podcastin en dikkat çekici ve eğlenceli bölümlerinden biri olan “Yaptım, Yapmadım” oyununda, akademisyenlerin de bir zamanlar öğrenci olduğunu hatırladık.

- İnternette öğrenilen bir şeyi her zaman biliyormuş gibi anlatmamak,
- Anlamak yerine direkt yapay zekâyı başvurmamak,
- Sırf popüler diye bir içeriği tüketmemek...

Bu başlıklar hem etik bir duruşu hem de gerçek öğrenme sürecinin sancılarını yansıtıyor. Eda Hocamızın öğrenci hayatındaki dürüst yaklaşımları, stüdyodaki atmosferi daha da samimileştirdi.

Kapanış: Geçmişle Bugünün Karşılaşması

Sohbetin finalinde duygusal ve merak uyandıran sorulara yer verdik. Bugünün deneyimli akademisyeninin, geçmişteki öğrenci haline vereceği tavsiyelerden tutun; hocalarımızın herkesi şaşırtacak gizli hobilerine kadar pek çok detay bu bölümde hayat buldu. Unutamadığı bir öğrencinin hikâyesi ise öğretmen-öğrenci arasındaki bağın, dersliklerin çok ötesine uzandığını bir kez daha kanıtladı.

Türk Futboluna İçeriden Eleştiri



Haber: Hilal Akbulut, Ayşe Naz Kavalcı

İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya Merkezi tarafından gerçekleştirilen 'Spor Arenası 2: Sahadan Ekran' programının bu haftaki konuğu, Milliyet Gazetesi yazarı ve spor yorumcusu Aksal Yavuz oldu. İrem Avcı moderatörlüğünde "Futbolu Yeniden Okumak" başlıklı söyleşide Yavuz; Türk futbolunun geçirdiği dönüşümü, spor yayıncılığındaki etik değerleri ve mesleki tecrübelerini genç iletişimcilerle paylaştı.

"Çocukluk hayalim olan gazetede yazıyorum"

Kariyer yolculuğunda hedeflere kilitlenmenin önemine değinen Yavuz, kendi çocukluk hayalini şu sözlerle anlattı: "Küçükken evimize Milliyet Gazetesi geliyordu. O günlerde kendime, "Ben büyüyünce Milliyet Gazetesi'nde yazar olacağım" diye söz vermiştim. Bugün bu hayalimi gerçekleştirmiş biriyim. Gençlere en büyük tavsiyem; hayalleriniz olsun, o hayali gerçekleştirmek için çok çalışın ve hedefinizden asla vazgeçmeyin"

"Futbolun ruhu yerini endüstriye bıraktı"

Futbolun son 10-15 yılda geçirdiği değişimi eleştirel bir dille değerlendiren Yavuz, oyunun ruhunun azaldığını vurguladı. Eskiden sahada karakter ve aidiyet duygusunun ön planda olduğunu belirten deneyimli gazeteci, günümüzde futbolun tamamen bir endüstriye dönüştüğünü ifade etti. Türkiye'nin uluslararası arenadaki konumuna da değinen Yavuz, Dünya Kupası'na hakem gönderilememesini sistemsel sorunlara bağlayarak bu durumun Türk futbolu adına üzücü bir tablo olduğunu dile getirdi.

"Başarının yolu disiplin ve çalışmaktan geçer"

Söyleşi boyunca gençlere seslenen Aksal Yavuz, sektörde fark yaratmak için bireysel gelişimin ve disiplinin şart olduğunu belirtti. Dünya futbolundan örnekler vererek çalışmanın yetenekle birleştiğinde kalıcı başarı getirdiğini ifade eden Yavuz, mesleki sorumluluğunun her zaman gençlere yol göstermek ve onlara doğruyu anlatmak olduğunu vurguladı. Söyleşinin sonunda kariyerinde "keşke" kelimesine yer olmadığını belirten Yavuz, "Ne yaptıysam isteyerek yaptım. Siz de hayal kurun, peşinden gidin ve kendinizi geliştirmeyi asla bırakmayın" sözleriyle konuşmasını tamamladı.

Program sonunda Medya Merkezi Müdürü Dr. Özgenur Reyhan Güler tarafından Aksal Yavuz'a teşekkür belgesi takdim edildi.

Tasarım ve Sanatın İyileştirici Gücü: SEVDE UÇMAK ile İlham Verici Bir Buluşma



Haber: Azra Günana

Çocuk kitabı illüstrasyonları ve özgün tasarımlarıyla dikkat çeken başarılı illüstratör Sevde Uçmak, üniversitemizde düzenlenen özel bir etkinlikte öğrencilerle bir araya geldi. Dr. Öğr. Üyesi Özgenur Güler ve Prof. Dr. Hasip Pektaş'ın katılımlarıyla gerçekleşen ve soru-cevap formatında interaktif bir şekilde ilerleyen oturum, sanatın ve tasarımın derinliklerine inen ilham verici bir yolculuğa dönüştü.

Doğadan Beslenen Çizgiler ve Yanından Ayrılmayan Eskiz Defteri

Söyleşiye kişisel deneyimlerinden örnekler vererek başlayan Sevde Uçmak, yanından hiç ayırmadığı küçük eskiz defterini ve bu defterdeki taslaklarını katılımcılarla paylaştı. 2014 sonu ve 2015 başlarında yarattığı ilk karakter olan turuncu saçlı kızı öğrencilere anlatan Uçmak, üretim sürecinde ilhamını doğadan aldığını vurguladı. Üretmek ve kendi kabuğuna çekilmek için sık sık yayladaki evine gittiğini belirten başarılı çizer, öğrencilere kariyerleri için altın değerinde bir tavsiyede bulundu: "Yaptığınız hiçbir çizimi atmayın, hepsi çok kıymetli. Eğer atarsanız sonrasında olmuyor."



Tasarım ve Sanatın İyileştirici Gücü: SEVDE UÇMAK ile İlham Verici Bir Buluşma



Sektöre Adım Atmak ve “Sınırları” Çizmek

Etkinlik sırasında Prof. Dr. Hasip Pektaş'ın yönelttiği “Yayınevi sizi nasıl keşfetti?” sorusunu yanıtlayan Uçmak, kariyer yolculuğunun internet üzerinden keşfedilmesiyle başladığını anlattı. Dr. Öğr. Üyesi Özgenur Güler'in “Kurallarınız var mıdır?” sorusu üzerine ise, sektöre ilk başladığında daha deneysel ilerlendiğini ancak zamanla profesyonel sınırların çizildiğini şu sözlerle ifade etti: “Başlangıçta deneysel giriliyor fakat sonrasında ‘Bu benim tarzım değil, başka şekilde ilerleyelim’ dediğim projeler de oldu.” Bu noktada iyi ve sağlam bir portfolyonun önemine dikkat çeken Sevde Uçmak, tasarım ile disiplin arasındaki ince çizgiyi de detaylarıyla aktardı. Öğrencilerin en sevilen yayınevleri üzerine yönelttiği soruları da içtenlikle yanıtladı.

Sanatın Gündelik Hayattaki Yeri ve Özel Üretim (Limited Edition)

Günümüzde sanat ve tasarımın tüketici alışkanlıklarındaki rolüne değinilen söyleşide, “Kimse artık aynı şeyi giymek, aynı çantayı takmak bile istemiyor; orada işin içine sanat ve tasarım giriyor” ifadelerine yer verildi. Sınırlı üretim (limited edition) tasarımların artan maliyetlerine rağmen neden değerli olduğu tartışıldı. Ayrıca Uçmak, bir çocuk kitabını resmetmeden önce metni mutlaka okuyup içselleştirmesi gerektiğinin, doğru tasarımın ancak bu şekilde ortaya çıkacağına altını çizdi.

İyileştiren ve Birleştiren Güç: Sanat

Öğrencilere sektörel vizyon katmak amacıyla “Aras Kargo Kültür Sanat” projesini vaka örneği olarak sunan Sevde Uçmak, kendi çizimlerini yaptığı “Ezo ve Samba” adlı kitabının tasarımını da salondaki katılımcılarla buluşturarak yakından inceleme fırsatı sundu.

Sektörün Mutfağından Gençlere Tavsiyeler: Aytaç Ağdağ ile Medya ve Yapımcılık Üzerine



Yazan: Azra Günana

İstinye Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü öğrencileri, "Sanat, Kültür ve Medya Söyleşileri"; kapsamında düzenlenen etkinlikte, Türkiye'nin önde gelen yapımcılarından Aytaç Ağdağ ile bir araya geldi. Oturumda, Türkiye'de film yapımcılığının perde arkası, medya sektöründeki dönüşüm ve genç girişimciler için stratejik ipuçları masaya yatırıldı.

Gençlere Stratejik Öneriler:

Söyleşinin soru-cevap bölümünde öğrencilere somut adımlar öneren Ağdağ, şu noktaların altını çizdi:

- **Kağıt Üzerinde Simülasyon Yapın:** Bir işe girmeden önce tüm maliyetleri, riskleri ve potansiyeli kağıt üzerinde hesaplayın.
- **Boşlukları Tespit Edin:** Sektördeki eksiklikleri (örneğin eğitim alanındaki influencer eksikliği gibi) bularak o alana odaklanın.
- **Vazgeçmeyin:** Başarıya giden yolun hatalardan geçtiğini unutmayın; denemekten ve hata yapmaktan korkmayın.

Etkinlik, öğrencilerin Aytaç Ağdağ'a yönelttiği sorular ve toplu fotoğraf çekimi ile sona erdi.

"Üniversite Yılları Kaçırılmamalı"

Söyleşiye kendi kariyer yolculuğundan örnekler vererek başlayan Ağdağ, öğrencilik yıllarında çalışmanın ve sektörün içinde olmanın önemine dikkat çekti. Üniversite eğitiminin vizyon katma noktasında değerli olduğunu ancak iş hayatındaki pratikle desteklenmesi gerektiğini vurgulayan Ağdağ, gençlere şu tavsiyelerde bulundu: Mezun olduğunuzda sudan çıkmış balığa dönmek için üniversite yıllarını iyi değerlendirin. Mutlaka çalışın, staj yapın ve kendinizi geliştirin. İş hayatına ne kadar erken girerseniz o kadar avantajlı olursunuz.

İrem Avcı yazdı: Türkiye, Dünya Kupası Yolunda Tarih Yazıyor 'Aile Olmanın Gücü'



Yazar: İrem Avcı

Türk millî takımı, 24 yıllık hasreti sona erdirerek Dünya Kupası'na katılma başarısını elde etti. Bu zafer, sahada sadece bir takımın değil, yıllardır kurduğumuz o güçlü aile bağlarının da zaferi. Bu yolculuğun her anına yakından şahit olan biri olarak, bu coşkunun, bu birlikteliğin kalbimde nasıl derin izler bıraktığını anlatmak istiyorum.

Kosova'da Türk milletinin o muazzam gücünü bir kez daha hissettik. Orada bizi kucaklayan insanlar, bizi alkışlayan kalpler, her birimizin göğsünü kabarttı. Bu inançta, futbolcuların performansına yansdı. Sonrası; duygusal anlar, şarkılar, türküler... O coşku, dönüş uçağına bindiğimizde bile devam etti. Başkanından yöneticisine, futbolcusundan çocuklara kadar herkes, bu mutluluğun bir parçasıydı.

Dünya Kupası'nda da bu ruhla, bu sevdıyla nice başarılarla imza atacağımıza inanıyorum. Yolumuz, bahtımız açık olsun... Sonu kupa olsun!

Türkiye-Romanya maçı öncesinde stadyumda oluşan atmosfer, kelimelerin yetersiz kaldığı bir coşkuya sahipti. Mehter takımının büyüleyici marşları, tribünlerdeki koreografiler... Hem çok etkili hemde Türk kültürünü yansıtan sembollerdi. Sanki her birimizin yüreği aynı ritimde atıyordu. Futbolcular sahada koşarken, teknik ekip ve çalışanlar adeta bir aile gibi birbirine destek veriyordu. Kosova yolculuğu öncesi, Hakan Çalhanoğlu'nun tesiste yaptığı konuşma, bu birlikteliği bir kez daha gözler önüne serdi. O an sanki bir aile toplantısıydı. Her birimizin gözlerinde, bu hikâyenin parçası olmanın verdiği sorumluluk, sevgi ve özlem vardı. Ailede olduğu gibi, birimizin açığı diğerini kapattı; zaman zaman tartışsak da sonunda yine yan yana durduk. Mutluluğu da sevinci de birlikte yaşadık.

Şimdi haziranda Dünya Kupası'na gidiyoruz. Uzun yıllar sonra Türk futbolu adına yazılan bu destanın bir parçası olmak, benim için tarifsiz bir gurur. Aile olmanın, her zorluğu aşmada bize verdiği o güç, bu başarının en büyük sırrı. Uzun zamandır kimseye nasip olmayan bu anı hep birlikte yaşıyoruz. Değerli yıldızımız Kenan Yıldız'ın da dediği gibi: "Her şeyi verdik, aile gibi..."

Buse Çağman ve Ecem Maçkan yazdı: Sizin Ekslibrisiniz Var mı?



Haber: Buse Çağman - Ecem Maçkan

“Atölye Başladı, Öğrenciler Bir Araya Geldi”

İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi’nde bu yıl sekizincisi ve dokuzuncusu düzenlenen Ekslibris Atölyesi, sanat ve tasarıma ilgi duyan öğrencileri bir araya getirdi. Prof. Dr. Hasip Pektaş’ın yürütücülüğünde gerçekleşen atölye, 27 Mart 2026 tarihinde başladı ve üç hafta boyunca yoğun bir üretim süreciyle devam etti.

“Ekslibris Nedir?”

Ekslibris, geçmişte kitapların ilk sayfalarına yapıştırılan ve kitabın sahibini gösteren özgün tasarımlardır. Özellikle kitapların el değiştirdiği dönemlerde, bu küçük ama anlamlı görseller sayesinde bir kitabın kime ait olduğu kolayca anlaşılırdı. Günümüzde ise ekslibris, hem kişisel bir imza hem de sanatsal bir ifade biçimi olarak varlığını sürdürmektedir.

“Atölye Süreci ve Kazanımlar”

Atölye süresince katılımcılar yalnızca ekslibris tasarlamayı öğrenmekle kalmadı, aynı zamanda bu özel sanat dalının tarihini ve kültürel önemini de keşfetme fırsatı buldu. Çalışmalarını başarıyla tamamlayan öğrenciler, ekslibris sertifikası almaya hak kazandı. Sertifikalar, Altunizade de bulunan İstanbul Ekslibris Müzesinde verilecektir. Ayrıca öğrencilerin ekslibris çalışmaları müzedeki diğer 19000 eserin arasında sergilenerek saklanacaktır.

“İlham Veren Bir Söz”

Atölyenin en dikkat çekici anlarından biri ise Prof. Dr. Hasip Pektaş’ın öğrencilerine söylediği söz oldu: “Gidin herkese sorun: Sizin ekslibrisiniz var mı?” Bu söz, yalnızca bir motivasyon değil, aynı zamanda ekslibris kültürünü yayma çağrısı niteliği taşıdı.

“Yaratıcı Yolculuğun Sonu”

Üç haftalık bu yaratıcı yolculuğun sonunda öğrenciler, hem yeni bir sanat dalı öğrenmenin hem de kendilerine ait özgün tasarımlar üretmenin gururunu yaşadı. Aynı zamanda Prof. Dr. Hasip Pektaş’ın öncülüğünde bu sanatın ruhunu yaşatmaya katkı sağladılar ve ekslibris sanatının daha geniş kitleler tarafından tanınmasına önemli bir adım attılar.

Peki, sizin ekslibrisiniz var mı?

Zeynep Ünal yazdı: Masumiyet Müzesi: Acı Çekmenin Lüksü Olur mu?



Orhan Pamuk'un aynı adlı romanından uyarlanan Masumiyet Müzesi, Şubat 2026'da Netflix'te yayına girdi. Dizi, izleyicileri ikiye ayırdı. Kimileri derin bir aşk hikâyesi olarak nitelendirirken kimileri soğuk ve mesafeli buldu. Acaba hikâyenin özünü gözden kaçırmış olabilir miyiz?. Dizi, bana göre, bir aşk hikâyesinden çok acı çekmenin bile sınıfsal bir ayrıcalık olduğunu ortaya koyan bir yapıt. Tabii Pamuk'un niyeti bu mudur, orası meçhul.

Hem kitabı okumuş hem de diziyi izlemiş biri olarak aklıma şu soru takıldı: Acı çekmek de sınıfsal mıdır? Dışarıdan bakıldığında Kemal'in hikâyesi oldukça absürd görünebilir. Yıllarca eşya biriktirmek, her gün sevdiğini aramak... Peki bu adam hiç çalışmıyor mu? Geçim derdi yok mu? İşin ilginç tarafı gerçekten de yok zira Kemal'in ne çalışmaya ihtiyacı vardır ne de akşama ne yiyeceğini düşünmek zorundadır. Bu sebeple zaten yalnızca acısına odaklanabilmektedir.

Yazar: Zeynep Ünal

İzlemeyenler için kısaca özetlemek gerekirse: Hikâyenin merkezinde, zengin bir fabrikatörün oğlu olan Kemal Basmacı yer alır. Kemal, sosyeteden varlıklı bir ailenin kızı Sibel ile nişanlanmak üzereyken, Bir gün Sibel'in beğendiği çantayı almak için Şanzelize Butik'e gider. Orada uzak akrabası Füsün ile karşılaşır ve bu karşılaşma her şeyi değiştirir. Ardından Kemal, Sibel ve Füsün arasında alışılmadık bir aşk üçgeni oluşur. Ancak bu, bildiğimiz türden bir aşk üçgeni değildir. Kemal, hiçbir zaman gerçek anlamda bir seçim yapamaz. Ne bir ilişkiyi tümüyle yaşayabilir ne de birini bırakıp gidebilir. Şahit olduğumuz bu aşk üçgeni tamamen Sibel ve Füsün'un tepkilerine göre şekillenir. Bu durum, ilk bakışta Kemal'in duygusal bir zayıflık olarak görülebilir. Oysa biraz daha derine inildiğinde, Kemal'in hiçbir şeye karar verememesinin asıl nedeninin konfor alanından çıkamamasından kaynaklı olduğunu görürüz. Seçim yapamadıkça sonuçlarına da katlanmak zorunda kalmaz Kemal. Bu rahatlık ise herkesin sahip olabileceği bir lüks değildir.

Berin Burçe Topçu yazdı: Wong Kar-wai Sinematografisi ve Blossoms Shanghai

Yazar: Berin Burçe Topcu
Wong Kar-wai, görsel dili ve kendine has anlatımıyla sinema dünyasının en özgün isimlerinden biri. Uzun bir sessizliğin ardından gelen "Blossoms Shanghai" dizisi, yönetmenin o meşhur sinematografik tarzını televizyon ekranına nasıl taşıdığını görmek açısından çok heyecan verici. Toplamda 30 bölüm sürecek olan dizinin şu an 20 bölümü yayınlanmış durumda. 1990'ların Şanghay'ını odağına alan bu yapımda, aslında yönetmenin eski filmlerinden beri kurduğu o görsel dünyayı bu sefer dizi olarak izleme şansı buluyoruz.

Wong Kar-wai sineması denildiğinde akla gelen In the Mood for Love, Chungking Express ve Fallen Angels gibi kült filmler, yönetmenin hikayelerindeki melankolikliği ve görsel tarzını aslında en iyi özetleyen filmler. Bu filmlerde kurulan parçalanmış zaman algısı ve imkansız aşk temaları, onu diğer yönetmenlerden ayıran en büyük özelliklerdir. Karakterlerin iç dünyasını sadece diyaloglarla değil, kadrajında hüznle anlatan Wong Kar-wai, izleyiciyi sadece bir hikayeye değil, kendi yarattığı o dünyaya davet eder. "Blossoms Shanghai" ise bu sinematik evrenin daha geniş ve dizi formatındaki hali olarak karşımıza çıkıyor.

Dizinin konusu, 90'lar Çin'indeki ekonomik patlama döneminde genç bir girişimci olan A Bao'nun yükselişine ve Şanghay'ın ışıltılı dünyasındaki mücadelelerine odaklanır. Wong Kar-wai sinemasının ana unsuru olan renk kullanımı, bu seride yine hikayeyi anlatan en ana unsurlardan biri olmuş. Yönetmen, mekanları sadece bir arka plan olarak değil, karakterlerin iç dünyasını anlatan planlar olarak oluşturur. Altın sarısı tonların, gölgelerle ve neon ışıklarla birleşmesi, hem o dönemin ruhunu hem de nostaljik duygusunu çok iyi yansıtıyor. Her bir kare yönetmenin eski eserlerindeki görsellikle uyum içindedir ve insana sanki dizi değil de saatlerce süren bir Wong Kar-wai filmi izliyormuş hissi vermektedir.

Kısacası Blossoms Shanghai, Wong Kar-wai'nin o alışık olduğumuz melankolik ve estetik dünyasının dizi formatına dökülmüş, çok daha uzun bir versiyonu gibi olmuş. Eğer sinemada görselliğin senaryo kadar önemli olduğu, her sahnesi tablo gibi duran o eşsiz yapımları seviyorsanız, bu 30 bölümlük seriyi kesinlikle izleme listenize eklemelisiniz. Hem yönetmenin o meşhur görselliğini izlemek hem de 90'ların Şanghay'ını izleyerek yaşamak için harika bir fırsat sunuyor.

Arda Şahin Kılıç yazdı: Lunaparka Dönüşen Film Sektörü

Yazar: Arda Şahin Kılıç
Ünlü yönetmen Martin Scorsese 2019'da yaptığı bir açıklamada Marvel filmlerini işaret ederek "Bu sinema değil, adeta bir lunapark deneyimi," diyerek popüler kültür malzemesi haline gelen bu süper kahraman filmlerini, sinemaya gişe ve kısa süreli eğlence dışında bir katkısı bulunmayan malzemeler olarak vurgulamıştı.

Aslına bakılırsa süper kahraman filmleri sinemada yeni bir tür değil. 1920'de çıkmış Zorro'dan, Flash Gordon filmlerinden 1978'deki efsanevi Christopher Reeve'li Superman serisine kadar bu filmler zaten talep görüyordu. Peki, bu düşük prodüksiyonlu ve nazaran mütevazı alt metinli bu filmler nasıl oldu da 21. Yüzyılda koca bir sektörü belli başlı şirketlerin tekeli haline getiren ve facia üretimler doğuran devasa araçlara dönüştürdü?

Bu sorunun cevabı aslında 1980'li yıllarda çıkardığı The Evil Dead ve The Army of Darkness gibi korku sinemasında çığır açıcı yapımlara imza atan Sam Raimi'nin yönetmenlik koltuğuna oturduğu ve başrollerinde Tobey Maguire, Willem Defoe gibi yıldızların bulunduğu Spider-Man üçlemesinde yatmakta. 1998'de ekonomik krizden geçen Marvel Entertainment şirketinden Spider-Man ve Spider-Man çizgi romanlarındaki diğer önemli karakterlerin film haklarını cüzi bir rakama satın almış olan Sony, bu seriyi süper kahraman filmlerinin de sanat filmleri kadar değer görebileceğini ve müthiş bir gişe poansiyeli taşıdığını kanıtladı. Sony'nin yanısıra X-Men ve Fantastik Dörtlü gibi serilerin hak sahibi olan Fox Studios da kendi evrenlerini kurguladı ve başarı elde ettiler. Bunu gören Marvel Studios ise hakları kendilerinde kalan karakterlerden bir evren kurgulamaya başladılar ve planlarını yaparken çizgi romanlarda Spider-Man, X-Men veya Hulk kadar yüksek satış rakamlarına ve popüleriteye ulaşmamış olan Iron Man karakterini merkeze konumlandirdılar. Başrolünde Robert Downey Jr.'ın bulunduğu ve Marvel Sinematik Evreni'nin başlangıç projesi olan Iron Man (2008) filmi sektörü tamamen değiştirdi. Büyük bir gişe elde eden bu film hem Robert Downey Jr.'ın kariyeri için bir geri dönüş hikayesine dönüşürken Marvel için ise kendi evrenlerini kurma ve DC, Fox ve Sony gibi şirketlerin süper kahraman filmlerinin önüne geçmesi için büyük bir adım oldu.

Marvel güçlendikçe diğer stüdyolar telaşlandı. Örneğin Fox Studios, sırf film haklarını kaybetmemek için Fantastic Four (2015) gibi facia ötesi bir filmi önümüze sundu. Devamında başka stüdyolardan da Power Ranger (2017) gibi örnekler karşımıza çıkınca bu ruhsuz denemeler sinemayı bir balçığa dönüştürmeye başladı.

Sonuç olarak ise ne mi oldu? Marvel ve onu taklit etmeye çalışan diğer şirketler sinemayı insancıl duygulardan ve özgünlükten uzaklaştırdılar. Gürültülü ama alt metinleri boş birer tema park sürüşüne çevirdiler. Günün sonunda Martin Scorsese dediği bu sözle ilk başta büyük bir tepki almış olsa da haklı çıkmış bulunmakta.

Esin Irmak Sevgili yazdı: YURT FİLMİ

Yazar: Esin Irmak Sevgili

24.04.2026 tarihinde okulumuz sinema kulüplerinden Cinevision, CINE-ATOLYE adı altında konuklarını davet edecekleri bir atölye oluşturdu ve ilk konukları Nehir Tuna oldu. Söyleşi şeklinde ilerledikleri bu bölümde filmin doğuş hikayesini Nehir Tuna tarafından dinleme şansına sahip oldular.

Nehir Tuna bu soru üzerine şu açıklamalarda bulundu:”Lise dönemlerinden başlayan bir tutkuydu hep başka yapılan işleri izler ve bir taklit süreciniz olur zaman geçtikçe daha olgunlaştıkça önemli olanın siz olduğunuzu düşündüğünüz bir döneme geçiş oluyor.Bu soruların cevaplarının aslında sizde olduğu , sizi siz yapan şeylerin aslında değerli olduğu çünkü herkesin kendine has bir hikayesi var sizi farklılaştıran özel kıldırın şeylere dönüyorsunuz. Soruların cevaplarını dışarda aramıyorsunuz. Taklitle öğrenip yavaş yavaş bırakıp kendi sesinizi duyduğunuz bir dönem oluyor. Beni şekillendiren dönem aslında 5 senelik yurttaki kaldığım dönemdi ve buna dair bir şeyler yapmam gerektiğini düşünüp başlamıştım ve o ufak anılar etrafında ilk önce onları yazarak onlar etrafında şekillenen bir taslaktı.”

Bazı filmler bir hikaye yaratmaz ,bir ruhu yeniden doğurur. Yurt tam olarak böyle bir film. Yurt, yönetmenliğini ve senaristliğini Nehir Tuna'nın gerçekleştirdiği 2023 çıkışlı drama filmidir. Nehir Tuna'nın ilk uzun metrajlı filmi olan Yurt, Türkiye, Almanya ve Fransa ortak yapımıdır. Film, ilk gösterimini 80. Venedik Uluslararası Film Festivali'nde "Horizons" bölümünde gerçekleştirmiştir. Film'in genel konusundan bahsetmek gerekirse, Ahmet karakterinin kendini bulma yolculuğuna tanıklık etmekteyiz. Karakterimizin hikayesi Trakya Bölgesinde ailesiyle birlikte yaşayan 14 yaşında bir gençken babasının ' sen benim kefaretimsin' diyerek hiç bilmediği, görmediği ve oldukça yabancılaşmış bir ortama adapte olmaya çalışma sürecini konu alır. Bu mekan o dönemde yaşayan bir çok yardıma muhtaç olan çocuğa ev sahipliği yapan ve onları dini eğitim bakımından yetiştiren bir yerdir fakat filmin ilerleyen sahnelerinde bizlere durumun çok da görüldüğü gibi olmadığını orada yaşayan veya yaşamak zorunda bırakılanların o yüksek duvarların ardında saklamak zorunda kaldıkları sırların olduğunu görmekteyiz. Hayat, mazlumun yanındayız biz diyenlerin ne kadar çıkarıcı olduklarını bizlere Ahmet'in babasının okula yaptığı yardımlardan, göstermektedir ve kendi vicdanını rahatlatıp kanatlanıp uçmak isteyen bir çocuğu umarsızca kafese tıkmaya çalışması kadar adil değil. Sevgi ve korku duyguları her ne kadar birbirinden farklı görünse de bazen tek bir bedende farklı versiyonlarda ruh bulabilir. Ahmet ailesinden ayrılıp kendi bilinmezliğine doğru yol aldığı o dönemde ruhunu sarıp sarmalayan tek bir duygu vardı. Korku. Öyle ki eşsiz ruhu tek bir mürekkep hamlesiyle simsiyaha boyanmaya başlamıştı, okuldan eve dönerken servisten başka bir yerde inip yürümesi, sınıfta onu rahatsız eden çocuğa katlanması ve eğitim gördükleri o yerde sayısız şiddete maruz kalması veya babasının o tatil günü onu evlerine götürmemesi Ahmet'in içinde filizlenen korku tohumlarının ne denli şiddetlenip tetikleyici seviyeye ulaştığını bizlere göstermiştir. Sevgi. Bu iki duygu arasında her şeyi içinde barındırabilecek farklı anlamlandırılacak ve sonucu acımasızca bitecek olan o duygu. Seyirci, film boyunca sevginin sadece Hakan ve Ahmet özelinde gerçekleştiğini düşünse de yönetmenin film boyunca ince bir çizgiyle sevginin sadece dostlukta olmadığını, yalnızlığında belki çaresizliğinde içinde sevgi kırıntıları barındırdığını göstermiştir . Ahmet'in kırgınlığının yanında sevginin her zerresine aç olmasıyla birlikte birkaç defa sırtını sıvazlayan Hakandan, belki de onun her şeyi olsun istemişti. Filmin son sahnesinde ise bizlere gösterilen gerçek bambaşka idi. Hakan aralarında ki fark yüzünden kendini hep Ahmet ile yarıştırmıştı hatta onun eşyalarını çalan kişinin de kendisi olduğunu itiraf etmişti. Devamında nefesine yenik düşmüştü. Ahmet'in ona karşı olan müdahalesiyle ise yönetmen Nehir Tuna 'nın filmin ilk sahnelerinde kullandığı metaforu destekleyen türden olmuştur. Fare onu terk etmiştir ama bu bir ölüm değildir.

İstinye Üniversitesi Öğrencileri İstanbul Ekslibris Müzesi'ndeydi



İstinye Üniversitesi öğrencileri, 27 Mart 2026'da başlayan ve 3 hafta süren Ekslibris Atölyesi sonrası 25 Nisan Cumartesi günü müze ziyaretiyle ekslibris sanatının derinliklerine indi. Üniversite bünyesinde gerçekleştirilen 8. ve 9. atölye çalışmalarının ardından öğrenciler, kendi eserlerini koleksiyona ekledi, sertifikalarını aldı ve müzeyi tanıdılar.

Atölyeden Müzeye Sanat Köprüsü

Ekslibris sanatının Türkiye'deki en önemli temsilcilerinden biri olan Prof. Dr. Hasip Pektaş rehberliğinde yürütülen çalışmalarda, öğrenciler önce teorik ve pratik eğitimlerini tamamladı. Cumartesi günü gerçekleşen final etabında ise katılımcılar ekslibrislerini koleksiyona kendileri ekledi. Atölye sonunda öğrencilere başarılarından dolayı katılım sertifikaları takdim edildi.

Bir Müzenin Kuruluş Hikayesi

Sertifika töreninin ardından program, İstanbul Ekslibris Müzesi ziyaretiyle devam etti. Prof. Dr. Hasip Pektaş, öğrencilere müzenin kuruluş sürecini, verilen hukuki ve sanatsal mücadeleleri ve koleksiyonun oluşturulma aşamalarını detaylarıyla anlattı. Türkiye'nin sanat hafızası için kritik öneme sahip olan müzenin her bir köşesini tek tek tanıtan Pektaş, ekslibris sanatının tarihsel gelişimine de ışık tuttu. Prof. Dr. Hasip Pektaş, öğrencilere müzenin 2008 yılında İMOGA bünyesinde başlayan, ardından 2014'te Işık Üniversitesi'ne taşınan ve nihayet 2019'da Selçuk Ecza Holding çatısı altında kalıcı yerini bulan zorlu serüvenini anlattı. Müze, 2020'de Kültür Bakanlığı'ndan Özel Müze statüsü alsa da binadaki yenileme çalışmaları nedeniyle 25 Şubat 2026 itibarıyla faaliyetlerini galeri statüsünde sürdürmektedir.

Zengin Koleksiyon ve Akademik Kaynak

Dünyadaki 10 ekslibris müzesinden biri olan kurum, bağışlar ve uluslararası yarışmalarla (Eczacılık, Spirit, Derviş ve 6 adet Uluslararası Ekslibris Çalışması) zenginleşen dev bir arşive ev sahipliği yapmaktadır. Müze bünyesinde; 19.000 orijinal ekslibris çalışması, 250 kitap ve katalog, 29 lisansüstü tez bulunmaktadır.

Prof. Dr. Hatice Öz Pektaş, Okan Üniversitesi Design-Link Tasarım Haftası'nda Panel Konuşmacısı ve Çalıştay Yöneticisi Olarak Yer Aldı



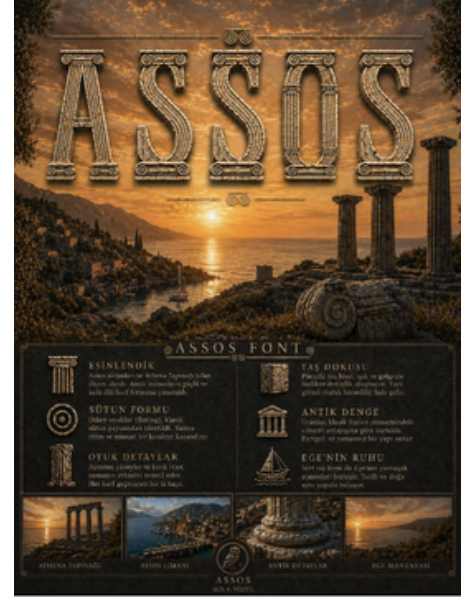
İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğretim üyesi Prof. Dr. Hatice Öz Pektaş, İstanbul Okan Üniversitesi Sanat, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi tarafından 27-30 Nisan 2026 tarihleri arasında düzenlenen STMF Design-Link Tasarım Haftası kapsamında hem panel konuşmacısı hem de çalıştay yürütücüsü olarak etkinlikte aktif rol aldı.

“Miras ve İnşa” teması etrafında kurgulanan Design-Link Tasarım Haftası; tasarımın tarihsel kökenleri, kültürel üretim pratikleri ve çağdaş dijital teknolojiler arasındaki ilişkiyi çok katmanlı bir perspektifle ele almayı amaçladı. Etkinlik, farklı disiplinlerden akademisyenleri, tasarımcıları ve sektör profesyonellerini bir araya getirerek bilgi üretimi ile uygulama arasındaki etkileşimi güçlendiren bir platform sundu.

Bu kapsamda Prof. Dr. Hatice Öz Pektaş, “Miras ve İnşa” panelinde gerçekleştirdiği **“HERITYPE: Kültürel Miras ve Tipografi”** başlıklı sunumunda, tipografiyi yalnızca estetik bir tasarım unsuru olarak değil; kültürel belleğin görsel temsili ve aktarım aracı olarak ele aldı. Pektaş, konuşmasında kentlerin görsel hafızasını oluşturan epigrafik öğeler, mimari detaylar, geleneksel yazı biçimleri ve yerel grafik dilin, çağdaş tipografik tasarım süreçleriyle yeniden yorumlanabileceğini vurguladı. Bu bağlamda tipografinin, geçmiş ile gelecek arasında köprü kuran epistemolojik bir üretim alanı olarak değerlendirilmesi gerektiğini ifade etti.

Etkinliğin uygulama odaklı ayağında ise Prof. Dr. Pektaş, üniversite öğrencilerine yönelik düzenlenen atölye programları kapsamında **“HERITYPE: Kültürel Miras ve Tipografi – Tarihi Kentler İçin Font Tasarımı”** başlıklı çalıştayı yürüttü. İki gün süren bu yoğun programda katılımcılar; kültürel araştırma, görsel analiz, kavramsal geliştirme ve tipografik form üretimi süreçlerini içeren bütüncül bir tasarım metodolojisi ile çalıştı.

Prof. Dr. Hatice Öz Pektaş, Okan Üniversitesi Design-Link Tasarım Haftası'nda Panel Konuşmacısı ve Çalıştay Yöneticisi Olarak Yer Aldı



HERITYPE yaklaşımı doğrultusunda yürütülen çalıştayda, tasarım süreci araştırma temelli bir yapı üzerine kurgulandı. Katılımcılar, seçtikleri kentlerin tarihsel ve kültürel katmanlarını inceleyerek; yazı karakterlerini yalnızca biçimsel değil, aynı zamanda anlam üretici yapılar olarak ele aldı. Süreç; kültürel veri toplama, tipografik konsept geliştirme, karakter anatomisinin oluşturulması ve dijital font üretimi aşamalarını kapsayan disiplinlerarası bir üretim modeli sundu.

Bu metodoloji çerçevesinde geliştirilen projeler; şehir afişleri, müze kimlikleri ve kentsel yönlendirme sistemleri gibi uygulama alanlarında test edilerek, tipografinin kentsel kimlik üretimindeki rolünü görünür kıldı. Katılımcıların ortaya koyduğu çalışmalar, kültürel mirasın çağdaş tasarım pratikleriyle yeniden inşa edilebileceğini somut biçimde ortaya koydu.

Design-Link Tasarım Haftası, akademi ve sektör arasında güçlü bir etkileşim zemini oluştururken; Prof. Dr. Hatice Öz Pektaş'ın katkıları, İstinye Üniversitesi'nin tasarım eğitimi, kültürel miras ve yaratıcı endüstriler alanındaki akademik üretim gücünü ulusal ölçekte görünür kıldı. Etkinlik, aynı zamanda üniversitenin araştırma-temelli tasarım yaklaşımını ve uluslararası düzeyde geliştirdiği metodolojik çerçeveleri paylaşması açısından önemli bir temsil alanı sundu.



Dr. Rana Öztürk'e TÜBİTAK 2219 Doktora Sonrası Yurtdışı Araştırma Bursu

İletişim Fakültesi öğretim üyesi Rana Öztürk, TÜBİTAK 2219 Yurt Dışı Doktora Sonrası Araştırma Burs Programı'nın 2025 yılı çağrısı kapsamında desteklenmeye hak kazandı.



Dr. Öztürk, "Zamana Dayalı Medya Sanatında Akışkan Peyzajlar: Türkiye ve Hollanda'da Çevresel Dönüşümlere Sanatsal Yaklaşımlar" başlıklı araştırma projesini Avrupa'nın önde gelen üniversitelerinden Amsterdam Üniversitesi bünyesinde yürütecek. Proje, Amsterdam School for Heritage, Memory and Material Culture (AHM) ev sahipliğinde, Prof. Dr. Christa-Maria Lerm Hayes ve Dr. Anja Novak iş birliğiyle gerçekleştirilecek.

Proje, Türkiye ve Hollanda'dan çağdaş sanatçıların zamana dayalı medya aracılığıyla peyzajı nasıl temsil ettiklerini karşılaştırmalı olarak inceleyerek, küresel ekolojik krizlerin yerel yansımalarını ve sanatın bu süreçlere verdiği yanıtları görünür kılmayı amaçlıyor. Sanat tarihi ve kuramı, kültürel coğrafya, görsel kültür, medya çalışmaları ve çevresel beşerî bilimleri bir araya getiren disiplinlerarası çerçevesiyle proje, çağdaş sanat ve ekoloji ilişkisini teorik olarak ele alırken sanat eleştirisi ile küratoryel pratikleri birleştiren uygulamalı bir model geliştirmeyi hedefliyor.

Renklerin Gizli Dili ve Beynimizin Tepkileri Üzerine Etkileyici Bir Söyleşi Gerçekleştirildi



Haber: Ar. Gör. Elif Yılmaz
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü kapsamında düzenlenen etkinlikte, “Renklerin Gizli Dili ve Beynimizin Tepkileri” başlıklı sunum öğrencilerle buluştu. Marka stratejisinden nöropazarlamaya, kültürden arketiplere uzanan geniş bir çerçevede gerçekleştirilen sunumda, renklerin insan psikolojisi, algı süreçleri, tüketici davranışları ve marka tercihleri üzerindeki etkileri ele alındı.

Sunumda renk kavramının yalnızca fiziksel bir gerçeklik olmadığı; ışığın farklı dalga boylarının göz ve beyin tarafından yorumlanmasıyla oluşan algısal bir deneyim olduğu vurgulandı. Katılımcılara renk tercihlerinin rastlantısal olmadığı; evrimsel, biyolojik, kültürel ve dilsel süreçlerle şekillendiği aktarıldı.

Sunumun bir diğer bölümünde Jung’un arketip yaklaşımı, kolektif bilinçdışı kavramı ve renklerin marka kimliğiyle ilişkisi ele alındı. Pearson ve Mark’ın 12 arketip modeli üzerinden markaların renkler aracılığıyla nasıl anlam ürettiği, tüketicilerle nasıl duygusal bağ kurduğu ve marka kişiliğini nasıl görünür kıldığı örneklendirildi. Sunumda ayrıca doğru rengin seçilmesinin tek başına yeterli olmadığı, asıl belirleyici unsurun rengin tonu olduğu ifade edildi. “Renk bir dil gibidir; doğru kelimeyi seçmek kadar doğru tonlamayla söylemek de önemlidir” mesajı, etkinliğin temel çıktılarından biri olarak öne çıktı.

Etkinlik, öğrencilerin aktif katılımı ve soru-cevap bölümüyle sona erdi. Programın sonunda, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Başkanı Ruken Özgül Kılanç tarafından sunumu gerçekleştiren konuşmacıya katkılarından dolayı teşekkür belgesi takdim edildi.

Türkiye Film Araştırmalarında Yeni Yönelimler Konferansı



İstinye Üniversitesi öğretim üyelerinden Aslı İldır'ın video deneme çalışması, bu yıl Kadir Has Üniversitesi tarafından düzenlenen Türkiye Film Araştırmalarında Yeni Yönelimler Konferansı kapsamında gösterim seçkisine kabul edilmiştir. Türkiye'de film çalışmaları alanındaki güncel akademik tartışmaları bir araya getiren konferans çerçevesinde gerçekleştirilecek gösterim, video deneme formatının film araştırmalarındaki yaratıcı ve eleştirel kullanımına da yer veren program kapsamında izleyiciyle buluşacaktır.

Gelecek Etkinlikler

6. Uluslararası Medya ve Toplum Sempozyumu



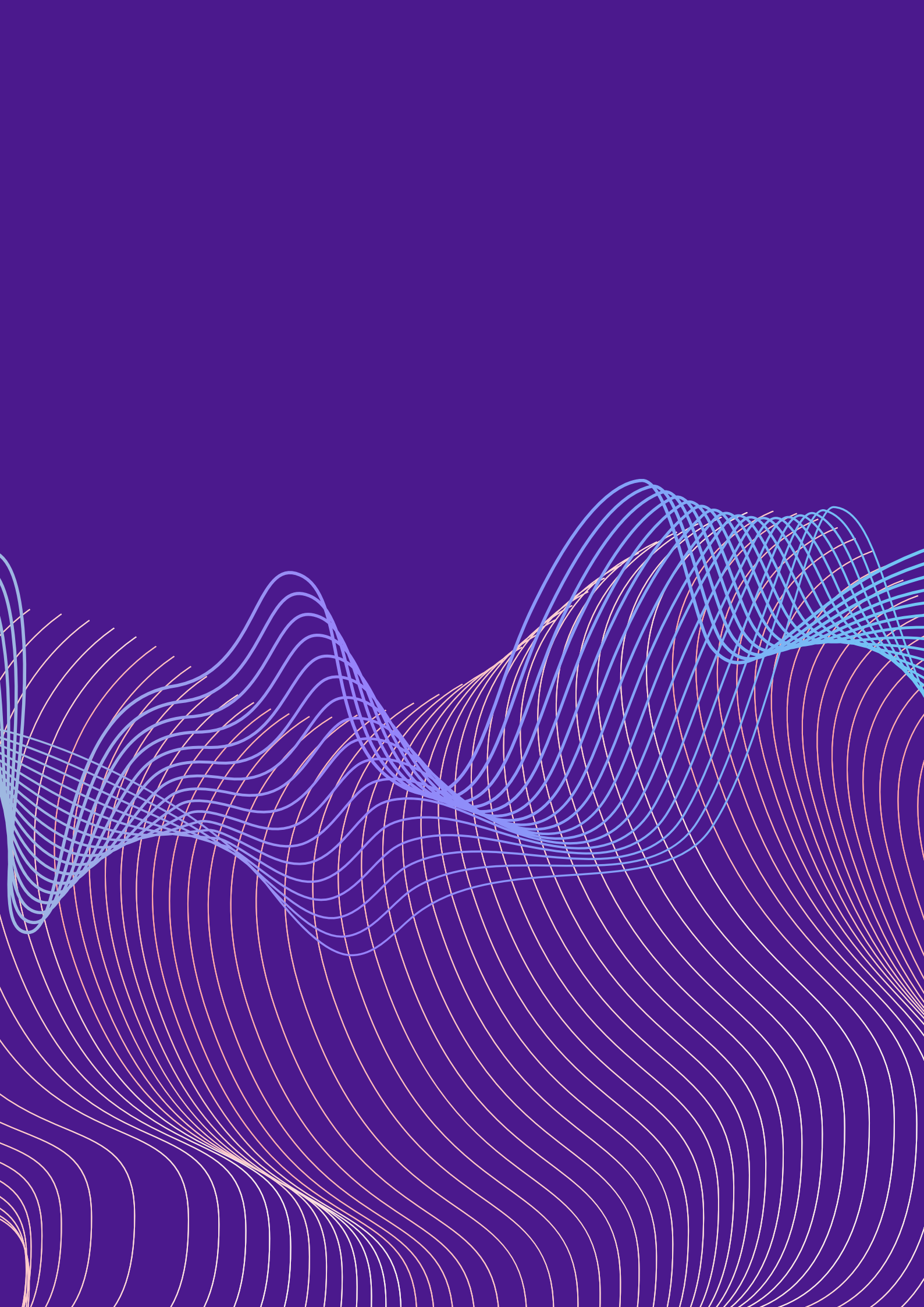
Istinye Üniversitesi İletişim Fakültesi 6. Uluslararası Medya ve Toplum Sempozyumu Gerçeklik Sonrası Çağ başlığı ile 14-15-16 Mayıs 2026 tarihlerinde sempozyum, sergi ve çalıştaylar ile hibrit olarak gerçekleşecektir. Özgün kuramsal veya uygulamalı çalışmalar yapan araştırmacılar ve görsel alanlarda dijital teknolojilerle yaratıcı üretimler yapan uygulamacılar güncel çalışmalarını paylaşmak üzere sempozyuma davetlidir. Bildiri Özeti, Eser ve Çalıştay Önerisi gönderim için son tarih: 15 Nisan 2026

Bu konferans, günümüz medya ekosisteminde “gerçek” kavramının kırılabilirliğini, sanatsal ve kültürel üretim biçimlerinde ortaya çıkan yeni ifade stratejilerini ve hakikat-sonrası çağın politik-etik sonuçlarını tartışmak isteyen araştırmacıları, sanatçıları ve düşünürleri bir araya getirmeyi amaçlamaktadır.

- Post-truth çağında bilgi, duygu ve manipülasyon
- Deepfake teknolojileri ve görsel güvenin krizi
- Simülasyon estetiği ve sanatta hipergerçeklik
- Hakikat-sonrası gazetecilik, propaganda ve dijital etik
- Görsel kültürde inanç, şüphe ve otantiklik arayışı
- Sosyal medyada “görmek inanmak değildir”: Algı ve temsil politikaları
- Yapay zekâ ve sentetik görüntü üretiminin sanatsal boyutları
- Dijital çağda arşiv, bellek ve hakikat ilişkisi
- Sanatta kurgu, kurmaca ve gerçekliğin bulanıklaşması
- Yeni medya sanatlarında post-gerçek estetikleri

<https://med.istinye.edu.tr/>





**İstinye Üniversitesi Medya Çalışmaları
Uygulama ve Araştırma Merkezi**



Adres

İstinye Üniversitesi Vadi Kampüs H Blok - 401,
Ayazağa Mah. Azerbaycan Cad. (Vadistanbul 4A Blok)
34396 Sarıyer/İstanbul

Telefon

0850 283 60 00 (Ücretsiz)

E-Posta

isumed@istinye.edu.tr

