

# İSÜ

## Medya Lab

MAYIS 2026

İSÜ İSTİNYE  
ÜNİVERSİTESİ  
İSTANBUL



## AYLIK BÜLTEN

MAYIS / 2026

### Yayın Kurulu

İstinye Üniversitesi Adına Sahibi  
Muharrem Usta  
Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. Erkan İbiş  
Rektör

Prof. Dr. Peyami Çelikcan  
Rektör Yardımcısı

Prof. Dr. Nezih Erdoğan  
İletişim Fakültesi Dekanı

Dr. Öğr. Üyesi Özgenur Reyhan Güler  
Merkez Müdürü

### Editör

Dr. Öğr. Üyesi Tugay Sarıkaya

### İçerik Editörleri

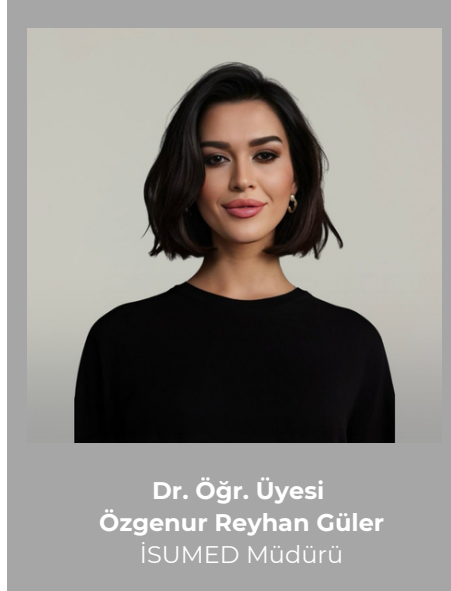
Senanur Akat  
Amine Yağmur Göz

### Yazı İşleri

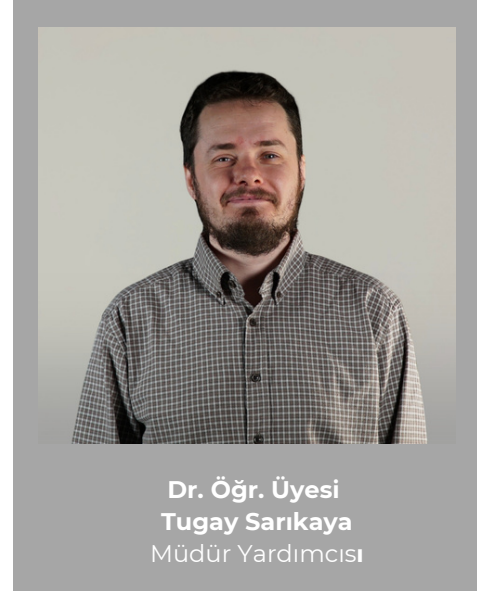
Ayşe Naz Kavalcı  
Ayça Karapınar  
Hilal Akbulut

### Yayına Hazırlayanlar

Ars. Gör. Elif Yılmaz  
Ars. Gör. Duygu Yapraklı  
Ars. Gör. Berni Topar  
Ars. Gör. Nevzat Alp Büyükyüksel



Dr. Öğr. Üyesi  
Özgenur Reyhan Güler  
İSÜMED Müdürü



Dr. Öğr. Üyesi  
Tugay Sarıkaya  
Müdür Yardımcısı

## Önsöz

Mayıs ayı boyunca İSÜ Medya Merkezi olarak iletişim, medya, bilim ve akademi ekseninde üretmeye, paylaşmaya ve öğrencilerimizle birlikte yeni içerikler geliştirmeye devam ettik.

Bu ay başlattığımız podcast ve dijital içerik projeleriyle bilgi paylaşımını farklı mecralara taşıırken, alanında uzman konuklarımızla gerçekleştirdiğimiz söyleşiler aracılığıyla öğrencilerimizi sektör ve akademi dünyasıyla buluşturduk. Aynı zamanda medya üretimi, içerik geliştirme ve uygulamalı eğitim faaliyetlerimiz kesintisiz şekilde devam etti.

İSÜ Medya Merkezi olarak temel hedefimiz; bilgi üreten, sorgulayan, araştıran ve ürettiklerini etkili biçimde aktarabilen iletişimcilerin yetişmesine katkı sağlamaktır. Mayıs ayında gerçekleştirdiğimiz tüm faaliyetler de bu anlayışın bir yansıması olmuştur. Bu süreçte emeği geçen akademisyenlerimize, öğrencilerimize, konuklarımıza ve paydaşlarımıza teşekkür ediyor; sizleri Mayıs ayı boyunca gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla baş başa bırakıyoruz.

## Editörden

İletişim dünyası her geçen gün yeni mecralar, yeni alışkanlıklar ve yeni anlatım biçimleriyle dönüşmeye devam ediyor. Bu dönüşümün merkezinde yer alan üniversiteler ise yalnızca bilgiyi aktaran değil, aynı zamanda bilgi üreten ve onu toplumla buluşturan kurumlar olarak önemli bir sorumluluk üstleniyor. Mayıs ayı boyunca İSÜ Medya Merkezi olarak bu sorumluluğun bilinciyle çalışmalarımızı sürdürdük.

Öğrencilerimizin üretimlerini görünür kılan projelerden akademik ve sektörel buluşmalara, yeni medya içeriklerinden bilim iletişimi faaliyetlerine kadar pek çok çalışmayı hayata geçirdik. Her etkinlikte ortak amacımız; öğrenen, sorgulayan, üreten ve paylaşan bir iletişim ekosistemi oluşturmaktır.

Bu sayımızda yalnızca gerçekleştirdiğimiz faaliyetleri değil, aynı zamanda üniversitemizin üretim kültürünü, öğrencilerimizin heyecanını ve akademisyenlerimizin katkılarını da bulacaksınız. Çünkü her etkinlik, her proje ve her içerik; geleceğin iletişim dünyasına bırakılan küçük ama değerli bir izdir. İlgile takip ettiğiniz ve çalışmalarımıza ortak olduğunuz için teşekkür ediyor, keyifli okumalar diliyorum.

## Deniz Deyrek ile 'Bir Gazeteci Nasıl Düşünür?'



Haber Yazarı: Ayça Karapınar

İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesindeki Medya Merkezi'nin düzenlediği 'Medya Arenası' söyleşilerinin onuncu konuğu deneyimli gazeteci Deniz Zeyrek oldu. Ankara kulisleri, siyaset ve dış politika analizleriyle tanınan Zeyrek, 7 Mayıs Perşembe günü 'İstinyeli' genç iletişimcilerle bir araya gelerek mesleki tecrübelerini ve modern medyada gazeteci olmanın inceliklerini paylaştı.

Meslek hayatına 1990'lı yıllarda adım atan deneyimli gazeteci Deniz Zeyrek; uzun yıllara dayanan anılarını ve sahadaki tecrübelerini İstinyeli genç iletişimcilerle paylaştı. Konuşmasına günümüz medya dünyasındaki zorluklara değinerek başlayan Zeyrek; artık sadece bilgi aktarmanın yeterli olmadığını, gençlerin hızla değişen algı, manipülasyon ve dikkat dağınıklığı ile mücadele etmesi gereken bir dönemde olduklarını belirtti. Deniz Zeyrek, bir iletişimcinin en büyük önceliğinin kalabalığın içinde kendi "zihinsel omurgasını" koruyabilmek ve rüzgâra göre pozisyon almamak olduğunu vurguladı.

### **"Hayatta her şey telafi edilir, sakın havlu atma!"**

Türkiye'nin 90'lı yıllarda geçtiği zorlu süreçlerde bir üniversite öğrencisi olan Zeyrek, yaşadığı bir yanlış anlaşılma nedeniyle haksız yere hapis yattığı günleri anlattı. Bu süreçte yaşadığı ağır travmaların ardından kendini yıkılmış hissettiğini belirten deneyimli gazeteci, hayatını değiştiren dönüm noktasının bir psikoloji hocasının tavsiyesi olduğunu paylaştı. Zeyrek, hocasının kendisine söylediği; "Her şeyi telafi etme fırsatın var, sakın havlu atma. Bugün o sayfaları tamamen kapatıp yeni bir sayfa açarak baştan başlayabilirsin" sözlerinin ardından geçmişini geride bırakarak gazeteciliğe ilk adımını attığını ifade etti.

### **"Cesaret ve Özgüven En Büyük Sermayeniz"**

Gazeteciliğin sadece teknik bilgi değil, bir cesaret ve özgüven işi olduğunu belirten Deniz Zeyrek; Bosna ve Afganistan gibi savaş bölgelerindeki deneyimlerinden örnekler verdi. Genç iletişimcilerle fırsatları kovalamalarını öğütleyen Zeyrek, "Kendinize güvenin; siz o cesareti gösterip 'ben giderim' demediğiniz sürece kapılar size kendiliğinden açılmaz" sözleriyle konuşmasını tamamladı. Etkinlik, öğrencilerin yönelttiği soruların yanıtlanması ve toplu hatıra fotoğrafı çekilmesinin ardından sona erdi. Programa katılan iletişim fakültesi öğrencileri, deneyimli gazeteci Deniz Zeyrek'in mesleki tecrübelerini dinleme fırsatı buldu.

## İstinye Üniversitesi İletişim Öğrencileri Geleceğin Deneyim Tasarımlarıyla Buluştu



Haber Yazarı: Azra Günana

İstinye Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencileri, "Sanat Kültür ve Medya Söyleşileri" kapsamında dijital dünyanın önde gelen isimlerini ağırladı. Teknoloji Direktörü Emre Gül ve Kreatif Direktör Melis Dünya Sezer Türker'in katılımıyla gerçekleşen oturumda, dijital dönüşümün sadece teknik bir süreç değil, duygu ve deneyim odaklı bir değişim olduğu vurgulandı. Söyleşide, günümüz insanının artık sadece bilgiye ulaşmak değil, o bilginin bir parçası olmak ve duyguyu bizzat hissetmek istediği ifade edildi. Deneyim tasarımının önemine değinen konuklar, "İzleyici dediğimiz kavram artık bir katılımcıya dönüşüyor. İnsanlar ne istiyor ne arıyor? Bu saha sorusunun cevabı artık teknolojiye yaratıcılığı ön plana çıkarmaktan geçiyor" şeklinde konuştular.

Ajans temelli projelerinden örnekler sunan konuklar; sanal gerçeklik (VR) temelli Simulakra, yapay zekâ diyalogu üzerine kurulu Huş ve holografi teknolojisini kullanan Tolu projelerinin videolarını öğrencilerle paylaştı. Özellikle bir hamamın içerisine kurulan sergi projesi, "eser içerisinde eser" mantığının mekânsal tasarımla nasıl bütünleştiğini gözler önüne serdi. Teknolojinin gelişimi üzerine dürüst bir değerlendirmede bulunan Emre Gül, VR teknolojisinin piyasaya altyapısı hazır olmadan, ticari kaygılarla erken sunulduğunu ve içerik kalitesizliği nedeniyle bir dönem "balon gibi sönmeye" yaşadığını belirtti. Ancak günümüzde içerik kalitesinin artmasıyla birlikte, yakın gelecekte Meta gibi şirketlerin çalışmalarıyla bu ekipmanların güneş gözlüğü formuna kadar küçüleceğini ve her eve gireceğini müjdeledi. Kendilerini "sanatçı" yerine "deneyim tasarımcısı" olarak tanımlayan konuklar, "Bizim hikayemiz insanlara bir şeyleri beğendirmek ve özendirmek üzerine kurulu. Eğer iyi bir iş yapıyorsanız, alışılmış düzeni rahatsız etmelisiniz" diyerek öğrencilere yaratıcı cesaret aşıladılar. Küresel ölçekte iş yapma dinamiklerine değinen ikili, parasal ve operasyonel açıdan İsviçre ve İsveç gibi ülkelerin sunduğu avantajlara dikkat çekti. Söyleşinin ardından, öğrencilerin sorularını yanıtlayan konuklara akademik kadro tarafından teşekkür belgesi takdim edildi.

## “Animasyonun Perde Arkası” Söyleşisi

### 3. Uluslararası Sivas Film Festivali’nde Yoğun İlgı Gördü



İstinye Üniversitesi öğretim üyesi ve festival danışma kurulu üyesi Dr. Özgenur Reyhan Güler, 3. Sivas Uluslararası Film Festivali kapsamında düzenlenen etkinliklerde yer aldı. Festival çerçevesinde gerçekleştirilen “Animasyonun Perde Arkası” başlıklı söyleşi, öğrencilerin ve sinema tutkunlarının yoğun katılımıyla Şehit Üsteğmen Cemalettin Yılmaz Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi’nde gerçekleştirildi.

Dr. Özgenur Reyhan Güler’in moderatörlüğünde gerçekleşen söyleşiye, animasyon dünyasının önemli isimleri M. Sefa Doğru ve İsa Doğmuş katıldı. Programda animasyon üretim süreçleri, karakter tasarımı, seslendirme teknikleri, dijital üretim aşamaları ve animasyon sinemasının gelişimi üzerine kapsamlı değerlendirmeler yapıldı.

Söyleşide özellikle animasyonun yalnızca teknik bir alan değil; aynı zamanda kültürel anlatı, hikâye kurgusu ve yaratıcı iletişim açısından güçlü bir sanat dalı olduğuna dikkat çekildi. Katılımcılar, sektör deneyimlerini öğrencilerle paylaşırken Türkiye’de animasyon sektörünün gelişimi, dijital platformların etkisi ve gençler için yeni kariyer fırsatları üzerine de önemli bilgiler aktardı.

Öğrencilerin yoğun ilgi gösterdiği etkinlikte soru-cevap bölümü de büyük ilgi gördü. Gençler, animasyon sektörünün perde arkasına dair merak ettikleri konuları doğrudan uzman isimlere yöneltme fırsatı buldu.

Dr. Özgenur Reyhan Güler, festival kapsamında gerçekleştirilen kültür ve sanat etkinliklerinin gençlerin yaratıcı bakış açılarını geliştirmesi açısından önemli olduğunu vurgulayarak, sinema ve animasyon alanındaki bu tür buluşmaların öğrenciler için ilham verici bir deneyim sunduğunu ifade etti.

## Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Öğrencileri Bitirme Projeleri Sergisi



İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü son sınıf öğrencilerinin Prof. Dr. Hasip Pektaş gözetimindeki "GİT401 Bitirme Projesi Geliştirme" ve "GİT402 Bitirme Projesi Uygulama" dersleri kapsamında hazırladıkları bitirme projeleri sergisi, 1 Haziran 2026 günü Vadi H Yerleşke Fuaye alanında açıldı.

Görsel İletişim Tasarımı bitirme projelerinin amacı, öğrencilerin 4 yıllık eğitim süresince edindikleri teorik bilgileri ve pratik becerileri, gerçekçi bir problem üzerinde yaratıcı çözümler üreterek profesyonel bir çıktıya dönüştürmelerini sağlamaktır. Bu projeler, öğrencinin tasarım yetkinliğini, sektörel standartlara uygunluğunu ve özgün proje geliştirme kapasitesini kanıtladığı final çalışmasıdır.

**Sergi 30 Haziran'a kadar görülebilir.**

Sergide yer alacak öğrenciler ve projeleri şunlardır: **Aleyna Hacıali**, PATİKA Web Sitesi Tasarımı, **Dursune İclal Peker**, ARTER MÜZESİ Tanıtım Araçları Tasarımı, **Eylem Cender**, SÖZLAB Kart Oyunu Tasarımı, **Filiz Basmacı**, ANITLI HAH Kültürel Miras Font Tasarımı, **Furkan Boztemir**, KULLANICI DENEYİMİ UX Tasarımı, **Gökçe Sağında**, KUMAR BAĞIMLILIĞI Animasyon Tasarımı, **Hasancan Kahraman**, ÖDÜL ARAYIŞI Cep Telefon Oyunu Tasarımı, **Hilal Akbulut**, SERÇENİN ŞARKISI Çocuk Kitabı, Animasyon Tasarımı, **Kağan İpekçi**, SARMAL Pixel Art Kısa Film Tasarımı, **Muhammet Kaan Şencan**, LUPIN Jenerik Tasarımı, **Nurdan Seda Kartal**, ZÜBER ATIŞTIRMALIK Ambalaj Tasarımı, **Samet Yapıcı**, MABET Kutu Oyunu Tasarımı, **Seray Yaren Kayas**, GECE ATLASI Rüya Kitabı Tasarımı, **Serranur Yıldırım**, RENKLERİN İZİNDEN Çocuk Kitabı Tasarımı, **Sude Ebrar Cüllü**, KADRAJ İSTANBUL Dijital Sergi Tasarımı, **Şevval Serra Serbest**, SEMAVER DAĞI'NA YOLCULUK Çocuk Kitabı Tasarımı, **Utku Nacar**, EĞİTİM EŞİTSİZLİĞİ YAŞAYAN KIZ ÇOCUKLARI Afiş Tasarımı yer alacaktır.

## YTB destekli “Çocuk Enstitüsü” Projesinin Kapanış ve Raporlama Toplantısı Berlin’de Gerçekleştirildi



Yurt Dışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı (YTB) destekli araştırma projesi kapsamında yürütülen “Çocuk Enstitüsü” projesinin kapanış ve raporlama toplantısı, Berlin Eğitim Müşavirliği ve Türkiye Cumhuriyeti Berlin Başkonsolosluğu iş birliğiyle başarıyla gerçekleştirildi.

Projede, İstinye Üniversitesi öğretim üyesi Dr. Özgenur Reyhan Güler Proje yürütücüsü olarak, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ebru Özgen ise akademik danışman olarak yer aldı. Diasporada yaşayan dezavantajlı çocukların iletişim, aidiyet, kültürel uyum ve sosyal entegrasyon süreçlerini iletişim disiplini ile desteklemeyi amaçlayan proje; akademik bir araştırmanın ötesine geçerek sahada doğrudan karşılık bulan sosyal etki odaklı bir model ortaya koydu.

Proje süresince gerçekleştirilen eğitim programları, atölye çalışmaları, iletişim temelli etkinlikler ve saha gözlemleri sayesinde çocukların özgüven gelişimi, kültürel aidiyet hissi, ifade becerileri ve sosyal uyum süreçlerinde olumlu çıktılar elde edildi. Bununla birlikte aileler, eğitimciler ve yerel kurumlarla kurulan güçlü iletişim ağı; diaspora çalışmalarında sürdürülebilir iş birliklerinin önemini bir kez daha ortaya koydu.

“Çocuk Enstitüsü” projesi kapsamında elde edilen bulgular; iletişim temelli entegrasyon modellerinin sahada uygulanabilirliğini, kültürel aidiyet ile sosyal uyum arasındaki güçlü ilişkiyi, dezavantajlı çocuklara yönelik multidisipliner çalışmaların etkisini ve akademi ile kamu kurumları arasındaki iş birliğinin önemini somut verilerle değerlendirme fırsatı sundu.

Proje aynı zamanda Almanya başta olmak üzere farklı ülkelerde uygulanabilecek yeni çocuk ve gençlik projeleri, kültürel iletişim programları, psikososyal destek çalışmaları, geliştirilebilir eğitim modelleri ve diaspora odaklı sosyal uyum projeleri için de önemli bir zemin oluşturdu.

Berlin Eğitim Müşavirliği ve Türkiye Cumhuriyeti Berlin Başkonsolosluğu destekleriyle yürütülen projenin, gelecekte daha kapsamlı uluslararası akademik iş birliklerine ve sürdürülebilir sosyal etki çalışmalarına katkı sağlaması hedefleniyor.

## İSUMED Medya Merkezi'nin "Hocam Ama..." Podcast Serisi Başladı



İSUMED Medya Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından hazırlanan "Hocam Ama..." podcast serisinin ilk bölümü dinleyicilerle buluştu. Akademi, medya, iletişim ve gündelik yaşam üzerine samimi sohbetlerin yer aldığı serinin ilk konğu, değerli akademisyen Eda Azap Öztemel oldu.

İSUMED Medya Merkezi tarafından gerçekleştirilen podcast serisi; öğrenciler, akademisyenler ve iletişim alanına ilgi duyan dinleyiciler için farklı perspektifleri bir araya getirmeyi amaçlıyor. İlk bölümde medya, iletişim, akademik yaşam ve güncel konular üzerine keyifli bir sohbet gerçekleştirilirken, program samimi atmosferiyle de dikkat çekti.

*"Hocam Ama..." podcast serisinin ilk bölümü YouTube ve Spotify platformları üzerinden izlenebiliyor ve dinlenebiliyor. Birbirinden farklı konukların yer alacağı yeni bölümlerin ise çok yakında dinleyicilerle buluşması planlanıyor.*

## Ceyhun Yılmaz ile 'Bir Gülüşlük Hikâyeler'



*Samimi anlatımı ve mizahi üslubu sebebiyle söyleşi boyunca salonda sık sık kahkahalara neden olurken, özellikle değişen medya düzenine ayak uydurabilmenin önemine dikkat çekti. Kariyeri boyunca her dönemin birkaç adım önünde olan Yılmaz, teknolojik gelişmeler karşısında üretmeye devam etmenin gerekliliğini vurguladı.*

**Haber:** Ayşe Naz Kavalcı

İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesindeki Medya Merkezi tarafından gerçekleştirilen Ekran ve Ötesi programının bu haftaki konusu; komedyen, oyuncu, radyo/ TV programcısı ve şair kimliğiyle tanınan Ceyhun Yılmaz oldu.

Ceyhun Yılmaz ile 'Bir Gülüşlük Hikâyeler' başlıklı söyleşide sanatçı, medya sektöründeki dönüşümden yapay zekâ kullanımına, mizah anlayışındaki değişimden kariyer yolculuğuna kadar birçok konuda öğrencilerle deneyimlerini paylaştı.

**“Ben buna da ayak uydurabilecek miyim?”**

Söyleşide yapay zekâ teknolojilerine geniş yer ayırırken, yapay zekâyı iş üretim süreçlerine nasıl entegre ettiğini anlattı. 2013 yıllarında sosyal medya okuryazarlığı üzerindeki çalışmalarıyla dikkat çekerken, dijital dönüşümün medya dünyasını doğrudan etkilediğini söyledi.

**“En büyük değişkenlik ölçütü mizahtır.”**

Türkiye’de mizah anlayışının yıllar içerisinde değiştiğini söyleyen Yılmaz, bu dönüşümün temel nedeninin nesillerin değişmesi olduğunu ifade etti. ‘Mizah değişiyor çünkü nesiller değişiyor. En büyük değişkenlik ölçütü mizahtır.’ sözleriyle toplumların geçirdiği dönüşümün mizah üzerinden okunabileceğini belirtti.

Şiir yazma sürecine ilişkin de fikirlerini belirtirken, şiirlerini sanılanın aksine üzgün olduğu zamanlarda değil; mutlu ve iyi hissettiği zamanlarda yazdığını ekledi.

**“Vazgeçmeyenler kazananlardır”**

Meslek hayatında karşılaştığı zorluklardan da söz eden Yılmaz, kariyerinin ilk dönemlerinde mücadeleler verdiğini anlattı. Yaşadığı zorluklara rağmen üretmeye devam ettiğini söylerken, verdiği mücadeleden dolayı kendisini tebrik ettiğini ve olması gerekenin mücadele etmek olduğunu vurguladı.



## İstinye Üniversitesi'nde Beden Dili ve İletişim Semineri: Gürkan Oruç Öğrencilerle Buluştu



Haber: Azra Günana

İstinye Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü öğrencileri, 15 Mayıs tarihinde iletişim ve beden dili üzerine oldukça verimli geçen bir etkinliğe ev sahipliği yaptı. Etkinliğin konuğu, sahne ve iletişim profesyoneli Gürkan Oruç oldu.



### Beden Dili ve Kişisel Alanın Sınırları Konuşuldu

Seminer boyunca Gürkan Oruç, katılımcılara beden dilinin ve sözsüz iletişimin günlük hayattaki ve profesyonel dünyadaki önemini anlattı. Konuşmasında öne çıkan başlıca konular şunlar oldu:

Etkili iletişimde göz temasının önemi ve gülümseme, öne eğilme, dokunma gibi eylemleri içeren "Soften" akronimi detaylıca incelendi.

Beden dilini okurken tek bir harekete (örneğin sadece bacak bacak üstüne atmaya) odaklanmak yerine, iletişimin bir kompozisyon ve bütün olarak değerlendirilmesi gerektiği vurgulandı.

İnsan ilişkilerindeki fiziksel mesafeler; mahrem alan, kişisel alan, sosyal alan ve kamusal alan olmak üzere dört başlıkta antropolojik boyutlarıyla değerlendirildi. Gürkan Oruç, bu teorik bilgileri yaklaşık 20 yıllık sahne, oyunculuk ve yönetmenlik deneyimlerinden verdiği pratik örneklerle harmanlayarak öğrencilere aktardı. Öğrencilerin yoğun ilgi gösterdiği ve interaktif bir şekilde ilerleyen seminerin sonunda kapanış seremonisine geçildi.

## Yapay Zekâ ve Reklamcılık Aynı Atölyede Buluştu



İletişim teknolojilerindeki dönüşüm, yaratıcı sektörlerde yeni üretim biçimlerini beraberinde getirirken, yapay zekâ destekli tasarım uygulamaları da reklam dünyasının gündeminde önemli bir yer edinmeye devam ediyor. Bu kapsamda, 6. Uluslararası Medya ve Toplum Sempozyumu (MASS) bünyesinde düzenlenen “Yapay Zekâ ile Kreatif Reklam Üretimi” başlıklı çalıştay, katılımcıları yeni nesil reklam üretim süreçleriyle buluşturdu. İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi ve tasarımcı Dr. Salih Apaydın tarafından gerçekleştirilen çalıştay, 11 Mayıs 2026 tarihinde Vadi H Kampüsü V-107 MACLAB’da yoğun katılımı ile düzenlendi.

Çalıştayda, yapay zekâ araçlarının reklam tasarımı, fikir geliştirme, görsel üretim ve yaratıcı kampanya süreçlerinde nasıl kullanılabileceği uygulamalı örneklerle ele alındı. Katılımcılar; metinden görsel üretimi, yaratıcı brief oluşturma, dijital afiş tasarımı ve sosyal medya kampanyaları gibi alanlarda yapay zekâ destekli üretim süreçlerini deneyimleme fırsatı buldu. Özellikle reklamcılık ve görsel iletişim tasarımı alanında eğitim gören öğrencilerin yoğun ilgi gösterdiği etkinlikte, teknolojinin yaratıcılıkla kurduğu ilişki disiplinlerarası bir perspektifle değerlendirildi.

Dr. Salih Apaydın, çalıştay kapsamında yaptığı değerlendirmede, yapay zekânın tasarımcıyı ortadan kaldıran değil, tasarım sürecini dönüştüren bir araç olarak görülmesi gerektiğini vurguladı. Reklam üretiminde insan yaratıcılığı, stratejik düşünce ve estetik yaklaşımın hâlâ temel unsur olduğunu belirten Apaydın, yapay zekâ teknolojilerinin ise bu süreci hızlandıran ve çeşitlendiren yeni olanaklar sunduğunu ifade etti. MASS 2026 kapsamında gerçekleştirilen çalıştay; akademi, teknoloji ve yaratıcı endüstriler arasındaki etkileşimi güçlendirmesi bakımından geleceğin iletişim pratiklerine yönelik önemli tartışmalara da zemin hazırladı.

## Genç Tasarımcıların Yaratıcı Dünyası Vadi H Yerleşkesinde Sergileniyor



6. MASS Medya ve Toplum Sempozyumu kapsamında düzenlenen “Reklam Afişleri Sergisi”, Görsel İletişim Tasarımı ile Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü 1. sınıf öğrencilerinin yaratıcı çalışmalarını sanat ve tasarım severlerle buluşturuyor. Sergi, 13–23 Mayıs tarihleri arasında Vadi H Yerleşkesi Fuaye Alanı'nda ziyarete açıldı.

Bilgisayarda Tasarıma Giriş dersi kapsamında hazırlanan reklam afişleri; öğrencilerin görsel anlatım, tipografi, dijital tasarım, marka iletişimi ve yaratıcı düşünme becerilerini yansıtan özgün çalışmalardan oluşuyor. Eğitim sürecinde edinilen teknik bilgi ile yaratıcı yaklaşımın birleştiği sergide, genç tasarımcıların çağdaş reklam dili üzerine geliştirdiği yorumlar dikkat çekiyor.

Sergi; reklamın yalnızca bir tanıtım aracı değil, aynı zamanda güçlü bir görsel iletişim biçimi olduğunu ortaya koyarken, öğrencilerin fikir üretme, problem çözme ve görsel hikâye anlatıcılığı alanındaki gelişimlerini de görünür kılıyor. Farklı konseptler etrafında şekillenen afişler; renk, kompozisyon, tipografi ve görsel denge açısından disiplinlerarası bir tasarım yaklaşımını yansıtıyor.

Ders yürütücüsü Dr. Öğr. Üyesi Salih Apaydın, serginin öğrencilerin akademik üretimlerini kamusal bir alanda görünür kılması açısından önemli bir deneyim sunduğunu belirterek, genç tasarımcıların ilk profesyonel sunum deneyimlerinden birini yaşadıklarını ifade etti.

6.MASS Medya ve Toplum Sempozyumu'nun akademik ve kültürel atmosferine katkı sunan sergi, üniversite öğrencilerinin yaratıcı üretimlerini desteklemeyi ve görsel iletişim alanındaki güncel yaklaşımları ziyaretçilerle buluşturmayı amaçlıyor.

📍 Yer: Vadi H Yerleşkesi Fuaye Alanı

📅 Tarih: 13–23 Mayıs

## Bakırköy Kız MTAL'de "Ekslibris" ve Sanat Semineri



Bakırköy Kız Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri, sanat ve ekslibris üzerine gerçekleştirilen özel bir seminer ve çalıştay etkinliğinde bir araya geldi. Etkinlikte konuşan Prof. Dr. Hasip Pektaş, öğrencilere sanatın birey ve toplum üzerindeki etkilerini anlatarak ekslibris sanatına dair kapsamlı bilgiler verdi.

Seminer kapsamında öğrencilere üniversite yaşamı, fakülte olanakları ve özellikle moda bölümü açısından güzel sanatların önemi de aktarıldı. Öğrencilerin yoğun ilgi gösterdiği programın ardından uygulamalı bir "Ekslibris Çalıştayı" gerçekleştirildi.

Etkinliğin dikkat çeken bölümlerinden biri ise birlikte açılışı yapılan "Baskiresim" sergisi oldu. Serginin öğretmeninin, Prof. Dr. Hasip Pektaş'ın Hacettepe Üniversitesi'nden öğrencisi Ayşegül Daban Kesici olması ayrı bir gurur kaynağı olarak değerlendirildi.

Öğrencilerin etkinlik öncesinde ekslibris hakkında araştırma yaparak seminere hazırlıklı gelmeleri ve konuya gösterdikleri ilgi ise memnuniyet yarattı. Etkinlik sonunda öğrencilerin üniversiteyi ziyaret edeceklerinin de belirtilmesi, sanat eğitimi adına kurulan bağın devam edeceğinin göstergesi oldu. Prof. Dr. Hasip Pektaş, öğrencilerin ilgisi ve enerjisinden büyük mutluluk duyduğunu ifade ederek etkinlikten memnun ayrıldığını dile getirdi.



## “Gerçeklik Sonrası Çağ” Temasıyla 6. MASS Sempozyumu Düzenlendi



İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından bu yıl altıncısı düzenlenen Uluslararası Medya ve Toplum Sempozyumu, 14-15-16 Mayıs 2026 tarihlerinde “Gerçeklik Sonrası Çağ” temasıyla gerçekleştirildi. Hibrit formatta düzenlenen etkinlikte akademisyenler, sanatçılar, araştırmacılar ve öğrenciler hem çevrim içi hem de yüz yüze oturumlarda bir araya geldi. Üç gün boyunca medya, sanat, yapay zekâ ve dijital kültür alanındaki güncel tartışmalar farklı başlıklar altında ele alındı.

İstinye Üniversitesi'nin ev sahipliğinde gerçekleşen sempozyum; Girona Üniversitesi, Yakın Doğu Üniversitesi ve Doha Bilim ve Teknoloji Üniversitesi iş birliğiyle düzenlendi. Katılımcılar, özellikle dijital çağda “gerçeklik” kavramının nasıl değiştiği üzerine yoğunlaştı. Deepfake teknolojileri, yapay zekâ destekli görsel üretim araçları ve sosyal medya üzerinden yayılan manipülatif içeriklerin yarattığı güven sorunu, oturumların öne çıkan başlıkları arasında yer aldı.



## “Gerçeklik Sonrası Çağ” Temasıyla 6. MASS Sempozyumu Düzenlendi



Bazı sunumlarda hakikat-sonrası gazetecilik ve propaganda ilişkisi tartışılırken, bazı oturumlarda ise hipergerçeklik estetiği, dijital bellek ve görsel kültürde otantiklik arayışı gibi konular ele alındı. Katılımcılar, günümüz medya ortamında bilginin doğruluğundan çok duygusal etkisinin ön plana çıktığını vurguladı.

Sempozyum kapsamında düzenlenen “Anti-Algoritma” sergisi de ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü. Sergide yer alan çalışmalar, algoritmaların yön verdiği dijital kültüre karşı alternatif üretim biçimleri geliştirmeyi amaçladı. Sanatçılar; rastlantısallık, hata, sezgi ve insan deneyimini merkeze alan işleriyle teknolojiye eleştirel bir bakış sundu.

Üç gün süren etkinlik boyunca çalıştaylar ve paneller de katılımcılara farklı alanlardan araştırmacılarla bir araya gelme fırsatı sağladı. Özellikle genç araştırmacıların sunumları, medya ve sanat alanındaki yeni tartışmalara farklı perspektifler kattı.

Yoğun katılımı gerçekleşen 6. Uluslararası Medya ve Toplum Sempozyumu, medya, sanat ve teknolojinin kesişiminde ortaya çıkan dönüşümleri tartışmaya açarken; aynı zamanda günümüz dijital kültürüne dair eleştirel düşünce üretimi için önemli bir buluşma noktası oldu.



## İletişim Fakültesi Öğrencilerinden “Fikir Duvarda” Sergisi



İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencilerinin hazırladığı “Fikir Duvarda” reklam afişleri sergisi, 6. Uluslararası Medya ve Toplum Sempozyumu kapsamında ziyaretçilerle buluştu. Vadi H Yerleşkesi fuaye alanında açılan sergi, 13-23 Mayıs tarihleri arasında gezilebilecek.

Dr. Öğr. Üyesi Salih Apaydın danışmanlığında hazırlanan sergide, Görsel İletişim Tasarımı ile Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü 1. sınıf öğrencilerinin çalışmaları yer aldı. Öğrenciler, dönem boyunca geliştirdikleri fikirleri reklam afişlerine dönüştürerek ilk kez izleyici karşısına çıkardı.

Fuaye alanına giren ziyaretçileri renkli, düşündürücü ve zaman zaman gülümseten işler karşıladı. Bazı afişlerde gündelik hayatın içinden detaylar öne çıkarken, bazı çalışmalar dijitalleşme, sosyal medya ve tüketim kültürü gibi güncel konulara dikkat çekti. Öğrencilerin farklı fikirleri kendi görsel dilleriyle yorumlaması sergiye canlı bir atmosfer kattı.

Sergi boyunca öğrenciler arkadaşlarıyla birlikte kendi işlerinin önünde fotoğraf çekti, ziyaretçilerle afişleri üzerine sohbet etti. Özellikle ilk sınıf öğrencilerinin ortaya koyduğu yaratıcı işler, sergiyi gezenlerden olumlu yorumlar aldı.



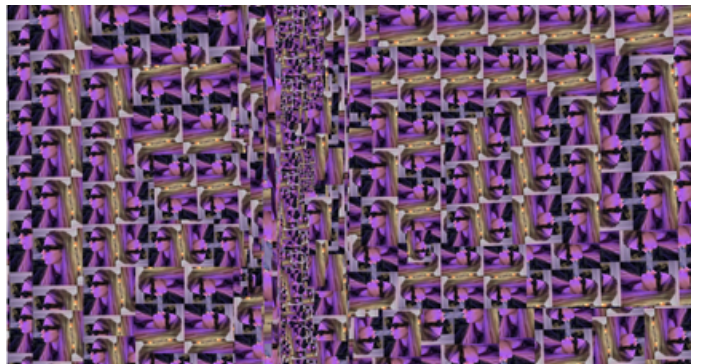
## “Anti-Algorithm” Sergisi Metasteps’te İzleyiciyle Buluştu



6. Uluslararası Medya ve Toplum Sempozyumu kapsamında düzenlenen “Anti-Algorithm” çevrim içi sergisi, 14 Mayıs 2026 tarihinde Metasteps platformunda izleyicilerle buluştu. “Gerçeklik Sonrası Çağ” teması etrafında şekillenen sergide, farklı ülkelerden sanatçıların dijital üretimleri bir araya geldi. Sergide yer alan çalışmalar, algoritmaların gündelik yaşam, sosyal medya ve dijital kültür üzerindeki etkilerine odaklandı. Yapay zekâ, veri akışı, dijital manipülasyon ve sanal kimlikler gibi güncel konular sanatçıların farklı anlatım biçimleriyle ele alındı.

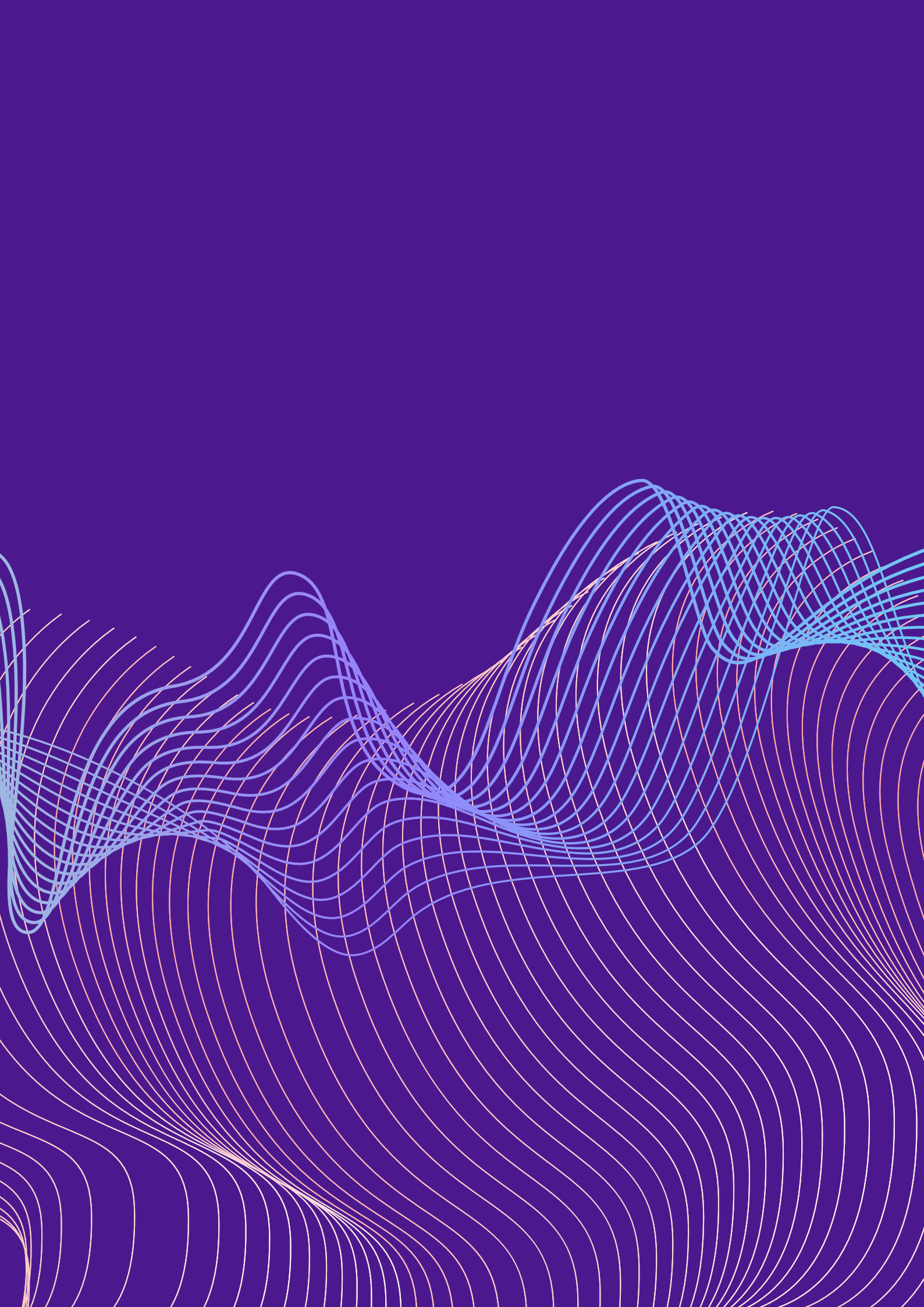
Bazı işler izleyiciyi dijital dünyanın görünmeyen taraflarını sorgulamaya davet ederken, bazı çalışmalar ise teknolojiyle kurduğumuz ilişkiye daha kişisel bir yerden yaklaştı. Çevrim içi olarak gerçekleşen sergiye farklı şehir ve ülkelerden katılım sağlandı. Ziyaretçiler, Metasteps üzerinden oluşturulan sanal sergi alanını gezerek çalışmalarını dijital ortamda deneyimleme fırsatı buldu.

“Anti-Algorithm” sergisi, 6. MASS Sempozyumu’nun akademik programına paralel olarak dijital sanat üretimlerine de alan açarken, teknoloji ve insan ilişkisine dair eleştirel bir tartışmazemini oluşturdu.



<https://med.istinye.edu.tr/>





**İstinye Üniversitesi Medya Çalışmaları  
Uygulama ve Araştırma Merkezi**



**Adres**

İstinye Üniversitesi Vadi Kampüs H Blok - 401,  
Ayazağa Mah. Azerbaycan Cad. (Vadistanbul 4A Blok)  
34396 Sarıyer/İstanbul

**Telefon**

0850 283 60 00 (Ücretsiz)

**E-Posta**

[isumed@istinye.edu.tr](mailto:isumed@istinye.edu.tr)

