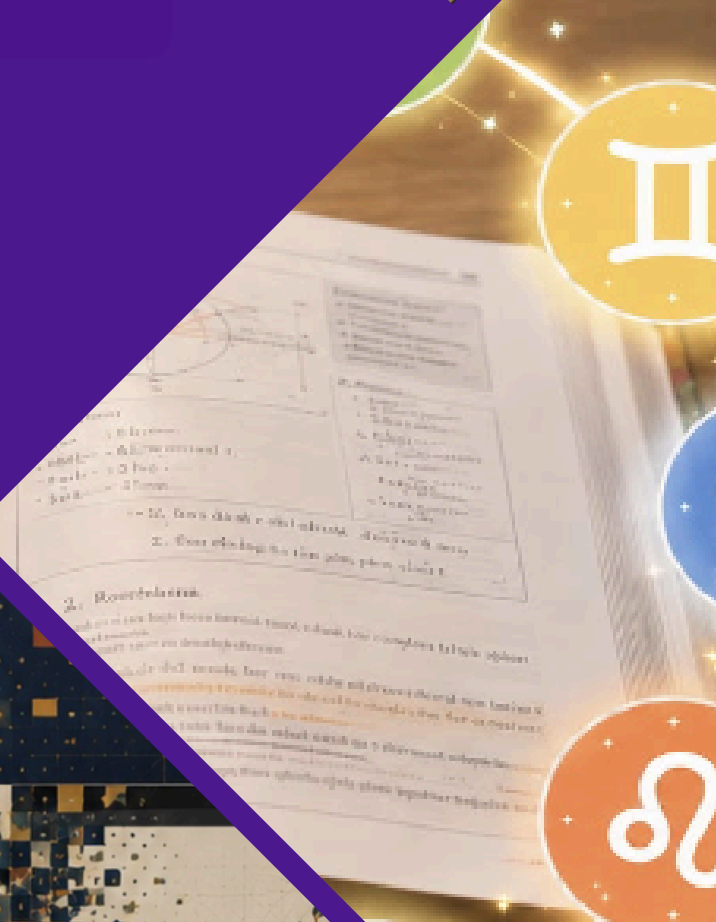




İSÜ

Medya Lab

HAZİRAN 2026



AYLIK BÜLTEN

HAZİRAN / 2026

Yayın Kurulu

İstinye Üniversitesi Adına Sahibi
Muharrem Usta
Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. Erkan İbiş
Rektör

Prof. Dr. Peyami Çelikcan
Rektör Yardımcısı

Prof. Dr. Nezih Erdoğan
İletişim Fakültesi Dekanı

Dr. Öğr. Üyesi Özgenur Reyhan Güler
Merkez Müdürü

Editör

Dr. Öğr. Üyesi Tugay Sarıkaya

İçerik Editörleri

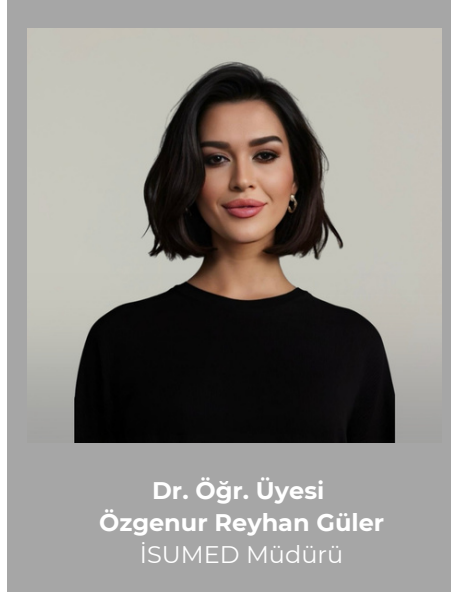
Senanur Akat
Amine Yağmur Göz

Yazı İşleri

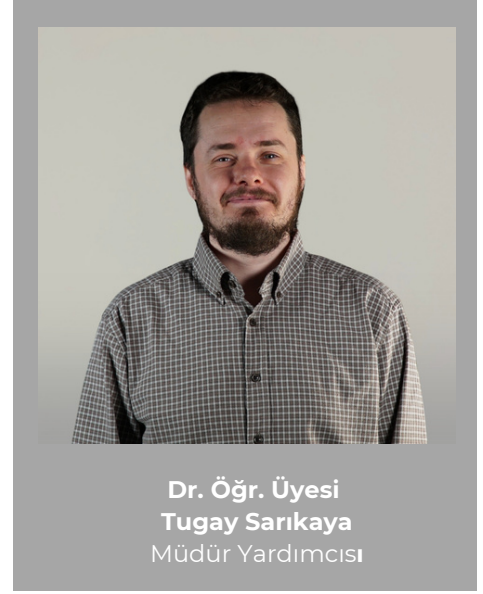
Ayşe Naz Kavalcı
Ayça Karapınar
Hilal Akbulut

Yayına Hazırlayanlar

Ars. Gör. Elif Yılmaz
Ars. Gör. Duygu Yapraklı
Ars. Gör. Berni Topar
Ars. Gör. Nevzat Alp Büyükyüksel



Dr. Öğr. Üyesi
Özgenur Reyhan Güler
İSUMED Müdürü



Dr. Öğr. Üyesi
Tugay Sarıkaya
Müdür Yardımcısı

Önsöz

İSUMED Haziran 2026 Bülteni ile yeniden sizlerle birlikte olmaktan memnuniyet duyuyoruz. Haziran ayı boyunca merkezimiz, bilimsel üretimi, uluslararası iş birliklerini ve toplumsal etkiyi önceleyen çalışmalarını kararlılıkla sürdürmüştür. Bu sayımızda; gerçekleştirdiğimiz akademik etkinlikler, ulusal ve uluslararası iş birlikleri, araştırma faaliyetleri, eğitim programları ve kurumsal gelişmelerin yanı sıra, merkezimizin bilim diplomasisi, sürdürülebilirlik, iletişim ve medya alanlarında yürüttüğü güncel çalışmalara da yer veriyoruz.

İSUMED olarak, disiplinler arası yaklaşımı esas alan, bilgi üretimini toplumsal görünürlüğümüzü artıran projeler geliştirmeye devam ediyoruz. Her ay olduğu gibi bu bültenimiz de yalnızca geride bıraktığımız çalışmaların bir özeti değil; aynı zamanda geleceğe yönelik hedeflerimizin ve iş birliği vizyonumuzun da bir yansımasıdır.

Merkezimizin çalışmalarına katkı sunan tüm akademisyenlerimize, araştırmacılarımıza, paydaşlarımıza ve emeği geçen çalışma arkadaşlarımıza teşekkür ediyor; Haziran ayı bültenimizin sizlere faydalı ve ilham verici olmasını diliyorum.

Editörden

Bilginin hızla üretildiği ve küresel ölçekte paylaşıldığı günümüzde, üniversitelerin en önemli sorumluluklarından biri yalnızca bilimsel araştırmalar gerçekleştirmek değil, bu birikimi görünür kılmak ve toplumla buluşturaktır. İSUMED Haziran 2026 Bülteni de bu anlayışın bir yansıması olarak, merkezimizin son bir ay içerisinde gerçekleştirdiği faaliyetleri sizlerle buluşturuyor.

Bu sayımızda; akademik etkinliklerden uluslararası iş birliklerine, proje çalışmalarından kurumsal gelişmelere kadar geniş bir içerik yelpazesi yer alıyor. Her haber, yalnızca tamamlanan bir faaliyeti değil; üretmeye, paylaşmaya ve birlikte geliştirmeye dayanan kurumsal vizyonumuzun bir parçasını temsil ediyor. Bültenimizin, merkezimizin çalışmalarını yakından takip etmek isteyen tüm paydaşlarımız için değerli bir kaynak olmasını temenni ediyor; hazırlanmasında emeği geçen tüm ekip arkadaşlarımıza teşekkür ediyorum.

Radyo, Televizyon ve Gazetecilik Alanının Geleceği Çalıştayda Ele Alındı



İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü ile İstinye Üniversitesi iş birliğinde düzenlenen "Alanlardan Geleceğe: İstanbul Mesleki ve Teknik Eğitim Alanları Çalıştayı" gerçekleştirildi. Çalıştayda İstanbul'daki Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri (MTAL) ve Mesleki Eğitim Merkezlerinde yer alan 50 mesleki alanın mevcut durumu kapsamlı bir şekilde değerlendirildi.

Sektörle uyum, staj ve istihdam olanakları ile gelecekteki dönüşüm ihtiyaçlarının ele alındığı çalıştay; eğitim dünyası ile iş dünyasını aynı masada buluşturması bakımından büyük önem taşıdı.

Çalıştay kapsamında düzenlenen Radyo, Televizyon ve Gazetecilik oturumu, Demirören Medya ve Teknoloji Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdürü Atila Ertoğan başkanlığında toplandı. Oturumda alanın geleceği, sektörün önündeki riskler, öğrencilerin staj imkânları, yükseköğretime hazırlık süreçleri, öğrenci kaygıları ve sektörün yakında gelecekte geçireceği olası dönüşümler tartışıldı. Çalıştaya İstinye Üniversitesi Dekan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Tugay Sarıkaya da katılarak akademik perspektifini paylaştı.



İTÜ MusicoLab Sunumu



Nevzat Alp Büyükyüksel, 25.06.2026 tarihinde İTÜ MusicoLab evsahipliğinde bir akademik sunum gerçekleştirmiştir. Sunum, Prof. Dr. Ozan Baysal'ın davetiyle düzenlenmiş; müzik, medya, dijital platformlar ve kullanıcı alımlaması alanlarında yürütülen güncel akademik tartışmalara katkı sunmayı amaçlamıştır. Büyükyüksel, etkinlik kapsamında hâlihazırda yazım süreci devam eden "I Am This Song Now! Platform Circulation and User Reception of Turkish Darkwave Melancholia" başlıklı makalesini katılımcılarla paylaşmıştır.

Sunumda, çağdaş dijital müzik platformlarının müziği yalnızca dolaşıma sokan teknik araçlar olmadığı; aynı zamanda müzik deneyimini, dinleme pratiklerini, kullanıcı yorumlarını ve duygusal alımlama biçimlerini dönüştüren kültürel altyapılar olduğu vurgulanmıştır. Bu çerçevede çalışma, platform kapitalizmi, streaming servisleri, algoritmik dolaşım, playlist kültürü ve kullanıcı üretimli anlamlandırma süreçleri üzerinden Türkçe darkwave müziğinde melankolinin nasıl yeniden kurulduğunu incelemektedir.

Araştırmanın merkezinde İstanbul merkezli darkwave grubu Jakuzi yer almaktadır. Özellikle grubun geniş dinleyici kitlesine ulaşan "Koca Bir Saçmalık" adlı şarkısı üzerinden, melankolinin dijital platformlarda nasıl dolaşıma girdiği ve farklı kullanıcı grupları tarafından nasıl alımlandığı tartışılmıştır. Çalışmada Spotify'daki dinlenme verileri, playlist ekolojileri ve YouTube yorumları birlikte ele alınarak, bir şarkının yalnızca müzikal bir üretim olarak değil, platformlar içinde sürekli yeniden anlamlandırılan kültürel bir nesne olarak nasıl işlediği gösterilmiştir.

Sunumun önemli başlıklarından biri, melankolinin platform ortamlarında geçirdiği dönüşüm olmuştur. Çalışma, melankoliyi yalnızca bireysel bir hüznün ya da duygu durumu olarak değil; tarihsel, kültürel ve zamansal bir duruş olarak ele almaktadır. Bu bağlamda Türkçe darkwave müziğinde melankolinin, Arabesk'ten post-punk ve darkwave estetiğine uzanan daha geniş bir kültürel süreklilik içinde düşünülmesi gerektiği ifade edilmiştir. Ancak streaming platformları, bu tarihsel ve kültürel yoğunluğu çoğu zaman "mood", "sadness", "late night", "overthinking" gibi daha genel duygu kategorilerine dönüştürmektedir.

Araştırma kapsamında 1.545 YouTube yorumu analiz edilmiştir. Bu yorumlar, dinleyicilerin şarkıyı kişisel duygusal deneyimler, yalnızlık, geçmişle hesaplaşma, romantik yaralanma, ortak dinleme arzusu ve zamana iz bırakma pratikleri üzerinden yorumladığını göstermektedir.

Bu etkinlik, İstinye Üniversitesi'nde yürütülen dijital medya, müzik kültürleri ve platform çalışmaları odaklı akademik üretimin farklı kurumlarla paylaşılması açısından önemli bir katkı sunmuştur.

Communication and Media Days Split 2026 Katılımı



Nevzat Alp Büyükyüksel, 5-6 Haziran 2026 tarihlerinde University of Split Communication and Media bölümü tarafından Split, Hırvatistan'da düzenlenen Communication and Media Days Split 2026 adlı uluslararası bilimsel konferansa katılmıştır. Konferans, iletişim ve medya çalışmaları alanındaki güncel araştırmaları bir araya getiren akademik bir platform olarak, farklı ülkelerden araştırmacıların çalışmalarını paylaşmalarına ve disiplinlerarası tartışmalar yürütmelerine olanak sağlamıştır.

Konferansın akademik niteliğini güçlendiren önemli unsurlardan biri, iletişim ve medya çalışmaları alanının önde gelen isimlerinden Nico Carpentier'in de etkinlikte yer alması olmuştur. Katılımcı medya, demokrasi, söylem, temsil ve iktidar ilişkileri üzerine çalışmalarıyla tanınan Carpentier'in konferanstaki varlığı, etkinliğin uluslararası akademik görünürlüğüne ve kuramsal tartışma düzeyini artırmıştır.

Büyükyüksel'in "Algorithmic Visuality as Epistemic Power: AI-Generated Political Imagery and the Synthetic Truth Regime on X" başlıklı bildirisi konferansta sunulmak üzere kabul edilmiştir. Çalışma, yapay zekâ ile üretilen siyasal görsellerin dijital kamusal alanda nasıl dolaşıma girdiğini ve bu görsellerin hakikat, temsil ve görsel inandırıcılık rejimleriyle nasıl ilişkilendiğini incelemektedir. Özellikle X platformu bağlamında geliştirilen araştırma, algoritmik görselliğin yalnızca estetik ya da teknik bir mesele olmadığını; aynı zamanda epistemik güç, siyasal imge üretimi ve dijital hakikat rejimleriyle yakından ilişkili olduğunu tartışmaktadır.



Prof. Dr. Peyami Çelikcan, Uluslararası Siber Güvenlik Konferansına Katıldı



Prof. Dr. Peyami Çelikcan, 25-27 Haziran 2026 tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenen 6. Uluslararası Siber Güvenlik, Dijital Adli Bilişim ve Yapay Zekâ Uygulamaları Konferansı (6th International Conference on Cybersecurity, Digital Forensics and AI Applications - ICCSDFAI 2026) programına katıldı. Konferans, siber güvenlik, dijital adli bilişim ve yapay zekâ alanlarında akademi, kamu ve özel sektörden uzmanları uluslararası düzeyde bir araya getirdi.

İstinye Üniversitesi Vadi Kampüsü ev sahipliğinde gerçekleştirilen konferans kapsamında, dijital dönüşüm, yapay zekâ tabanlı güvenlik çözümleri, kritik altyapıların korunması, siber tehditlerle mücadele ve uluslararası iş birlikleri gibi güncel konular ele alındı. Farklı ülkelerden akademisyenler, kamu yöneticileri ve sektör temsilcilerinin katıldığı etkinlik, bilgi paylaşımı ve uluslararası akademik iş birliklerinin geliştirilmesine önemli katkılar sundu. Konferansta Prof. Dr. Peyami Çelikcan, Kazakistan Dijital Hükümet Destek Merkezi Genel Direktörü Aliya Ospanova ile de bir araya gelerek dijital dönüşüm, siber güvenlik ve uluslararası akademik iş birlikleri üzerine görüş alışverişinde bulundu. Bu temas, Türkiye ile uluslararası paydaşlar arasında bilimsel ve teknolojik iş birliğinin güçlendirilmesi açısından dikkat çekti.

Gelenekten Ekran: Türk Motiflerinin Dijital Yolculuğu



Yazar: Merva Begüm Kuşkaya

Bir desen düşün. Belki bir çininin üzerinde, belki bir halının köşesinde ya da bir caminin duvarında... Yüzyıllardır orada olan, anlam taşıyan ve bir kültürü sessizce anlatan bir motif. Şimdi aynı motifin bir Instagram postunda, bir web sitesinde ya da bir mobil uygulama arayüzünde karşına çıktığını hayal et. İşte tam olarak burada geleneksel Türk motifleriyle dijital dünyanın yolları kesişiyor.

Motiflerin Anlattığı Hikâye

Geleneksel motifler aslında sadece "süs" değil. Her biri bir hikâye anlatıyor. Geometrik desenlerdeki tekrarlar sonsuzluğu ve düzeni temsil ederken, bitkisel motifler doğayla olan bağı simgeliyor. Bu yüzden bu motifleri dijitale taşımak, sadece estetik bir tercih değil; aynı zamanda kültürel bir aktarım. Yani geçmişten bugüne uzanan bir görsel dilin yeniden yorumlanması.

Dijital dünyada bu hikâyelerin karşılık bulması, tasarımın yüzeyde kalmamasını sağlıyor. Bir motif doğru kullanıldığında sadece göze hitap etmiyor; aynı zamanda bir duygu da yaratıyor. Belki tanıdık bir his, belki de merak uyandıran bir detay... Ama kesin olan şu ki, bu motifler tasarıma derinlik katıyor.

Dijitalde Yeniden Yorumlamak

Türk motiflerinin dijital tasarımda kullanımı son yıllarda gözle görülür şekilde arttı. Özellikle sosyal medya içeriklerinde, marka kimliklerinde ve UI/UX tasarımlarında bu desenlere daha sık rastlıyoruz. Bunun en büyük sebebi ise özgünlük arayışı. Çünkü herkesin benzer görseller ürettiği bir ortamda, yerel dokunuşlar tasarımı bir adım öne çıkarıyor.

Ama burada önemli bir nokta var: Motifleri olduğu gibi kullanmak çoğu zaman yeterli olmuyor. Hatta bazen fazla "ağır" ya da eski görünebiliyor. Asıl fark yaratan şey, bu motifleri yeniden yorumlayabilmek. Renk paletini sadeleştirmek, formları minimal hale getirmek ya da modern kompozisyonlarla birleştirmek... Yani geleneği kopyalamak yerine onunla yeni bir dil kurmak gerekiyor.

Belki de meselenin en güzel tarafı şu: Bu motifler hiçbir zaman gerçekten "geçmişte" kalmıyor. Her yeni tasarımda, her farklı yorumda yeniden şekilleniyor ve yaşamaya devam ediyor.

Dr. Özgenur Reyhan Güler, Küresel Gazeteciler Konseyi Yaygın Medya Meclisi Başkanı Seçildi



Küresel Gazeteciler Konseyi'nin yeni döneminde oluşturulacak projeler kapsamında medya okuryazarlığı, dijital gazetecilik, yapay zekâ uygulamaları, uluslararası medya diplomasisi, kriz haberciliği ve sürdürülebilir medya ekosistemine yönelik çalışmaların da öncelikli gündem maddeleri arasında yer alması planlanıyor. Ayrıca Yaygın Medya Meclisi bünyesinde gazetecilerin karşılaştıkları güncel sorunların tespit edilmesi, çözüm önerilerinin geliştirilmesi, genç gazetecilerin mesleğe kazandırılmasına yönelik projelerin desteklenmesi ve medya alanında akademi-sektör iş birliklerinin artırılması da öncelikli çalışma başlıkları arasında yer alacak.

İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Dr. Özgenur Reyhan Güler, Küresel Gazeteciler Konseyi'nin 3. Olağan Genel Kurulu'nda Yönetim Kurulu Üyeliği ile Yaygın Medya Meclisi Başkanlığı görevine seçildi. Üç yıl süreyle bu görevi yürütecek olan Dr. Güler, yaygın medyanın güçlendirilmesine yönelik projelerin geliştirilmesi, gazetecilerin mesleki gelişiminin desteklenmesi, medya kuruluşları arasında iş birliğinin artırılması ve ulusal ile uluslararası düzeyde ortak çalışmaların hayata geçirilmesine öncülük edecek. Göreve ilişkin değerlendirmede bulunan Dr. Güler, "Basın mesleğinin etik ilkeler doğrultusunda gelişimine katkı sunacak, yaygın medyanın geleceğine değer katacak ve uluslararası iş birliklerini güçlendirecek çalışmalar yürütmeyi hedefliyoruz." ifadelerini kullandı.

Burçlara Göre En Verimli Ders Çalışma Taktikleri



Yazar: Azra Aydoğdu

Ders çalışırken herkesin kendine göre bir yöntemi vardır. Kimisi sessizlik ister, kimisi müzikle daha iyi odaklanır, kimisi ise sürekli mola vermeden yapamaz. Peki ya burçların bu konuda söylediklerine hiç göz attınız mı? Hadi gelin, burçların öğrenme stillerine ve motivasyon kaynaklarına birlikte bakalım.

İlk olarak ateş grubuna bakalım. Koç, Aslan ve Yay... Enerjik, hareketli ve rekabetçi yapılarıyla tanınırlar.

Koçlar, diğer ateş gruplarına göre daha atılgan ve savaşçı bir yapıya sahiptir. Bu yüzden uzun saatler boyunca masa başında oturup hiç kalkmadan çalışmak onlara göre değildir. Tempolu ilerlemek, kısa ama enerjik molalar vermek ve molalarda küçük egzersizler yapmak motivasyonlarını yüksek tutacaktır.

Aslanlar ise sonuç odaklıdır. Kendilerine küçük ödüller koyarak çalışmalarını çok daha keyifli hale gelebilir. Bir de doğaları gereği sahneyi sevdiği için öğrendikleri konuyu sanki bir topluluğa anlatıyormuş gibi tekrar etmeleri hem eğlenceli hem de kalıcı bir yöntem olabilir.

Yaylara gelirsek... Özgürlüğüne düşkün ve neşeli yapılarıyla bilinirler. Bu enerjilerini kaybetmemek için güne sevdiği hobileriyle başlamak ya da en sevdiği içeceği hazırlayıp öyle dersin başına geçmek onların motivasyonunu koruyabilir.

Burçlara Göre En Verimli Ders Çalışma Taktikleri

Burçlar, gökyüzünün enerji etkileriyle oluşan ve her grubun taşıdığı özelliklerle insanların üzerinde etkiler yarattığına inanılan astrolojik oluşumlardır. Bu etkiler yalnızca karakter özellikleriyle sınırlı kalmaz; öğrenme stilleri ve motivasyon üzerinde de etkili olabilir. Eğer gökyüzünün enerjisine inanıyorsanız, belki de kendi burcunuza uygun çalışma yöntemiyle dersleri çok daha keyifli ve verimli hale getirebilirsiniz.

Şimdi de toprak grubuna geçelim. Boğa, Başak ve Oğlak için düzen, plan ve istikrar her zaman ön plandadır.

Başaklar denince akla hemen plan ve düzen gelir. Yapılacaklar listesi hazırlamak, çalışma programı oluşturmak ya da kronometreyle ilerlemek onların hem motivasyonunu hem de verimini artıracaktır.

Boğalar için rahat hissettikleri bir çalışma ortamı her şeyden önemlidir. Konforlu bir masa, huzurlu bir ortam ve tabii ki vazgeçilmez atıştırmalıkları, ders çalışmayı onlar için çok daha motive edici hale getirebilir.

Oğlaklar ise disiplinleriyle bilinir. Saatlerce çalışabilecek bir yapıya sahip olsalar da enerjilerini koruyabilmek için zaman zaman mola vermeyi ihmal etmemeleri gerekir.

Bir de hava grubuna bakalım. İkizler, Terazi ve Kova... Sosyal yönleri güçlü, iletişim becerileri yüksek ve yeniliklere açık burçlardır.

İkizler konuları oldukça hızlı kavrayabilir. Ancak her şeyi kısa sürede bitirme telaşı onları gereksiz yere yorabilir. Dersleri sırayla ilerletmeleri ve çalıştıkları konuyu yüksek sesle anlatmaları öğrenmelerini daha kalıcı hale getirebilir. Yanlarında biri varsa ona anlatabilirler, yoksa kendi kendilerine anlatmaları bile oldukça etkili olacaktır.

Teraziler ise buldukları ortamın uyumuna ve estetiğine önem verir. Bu yüzden çalışma alanlarının göze hitap etmesi motivasyonlarını artırabilir. Kararsız yapılarının önüne geçebilmek için ders aralarına kendilerini motive edecek küçük aktiviteler eklemeleri de faydalı olacaktır.

Kovalar için teknoloji adeta vazgeçilmezdir. Tablet, telefon, dijital notlar ya da online eğitim platformları onların dikkatini toplamasına ve derse daha kolay odaklanmasına yardımcı olabilir.

Burçlara Göre En Verimli Ders Çalışma Taktikleri

*Son olarak su grubuna göz atalım.
Yengeç, Akrep ve Balık için motivasyon
her şeyden önce gelir.*

Akrepler ise kararlı ve tutkulu yapılarıyla öne çıkar. Çalışma planlarını istikrarlı şekilde ilerletmeleri, gerektiğinde mola vermeleri ve olumsuz düşüncelerden uzak durmaları motivasyonlarını korumalarına yardımcı olacaktır.

Yengeçler oldukça duygusal oldukları için motivasyonlarını kolay kaybedebilirler. Kendilerini evlerinde gibi hissedecekleri ortamlarda, kütüphanede ya da sevdiği insanlarla birlikte çalışmalarını onlara iyi gelebilir.

Balıklar ise hayal güçleriyle bilinir. Duygularını besleyen ortamlarda çok daha verimli çalışabilirler. Konuları kendi hayal dünyalarında kodlayarak ya da farklı çağrışımlar oluşturarak öğrenmeleri dersleri daha akılda kalıcı hale getirebilir.



Elbette burçlar, bir insanın tüm özelliklerini tek başına belirlemez. Herkes kendinden farklı parçalar da taşıyabilir. Ama astrolojiye ilgi duyuyorsanız, burcunuza uygun çalışma yöntemlerini denemek hem motivasyonunuzu artırabilir hem de ders çalışmayı biraz daha keyifli hale getirebilir. Belki de ihtiyacınız olan şey, sadece size en uygun çalışma stilini keşfetmektir.

İLETİŞİMİN GELECEĞİ BU SERGİDE BULUŞTU: HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK MEZUNİYET PROJELERİ GÖRÜCÜYE ÇIKTI

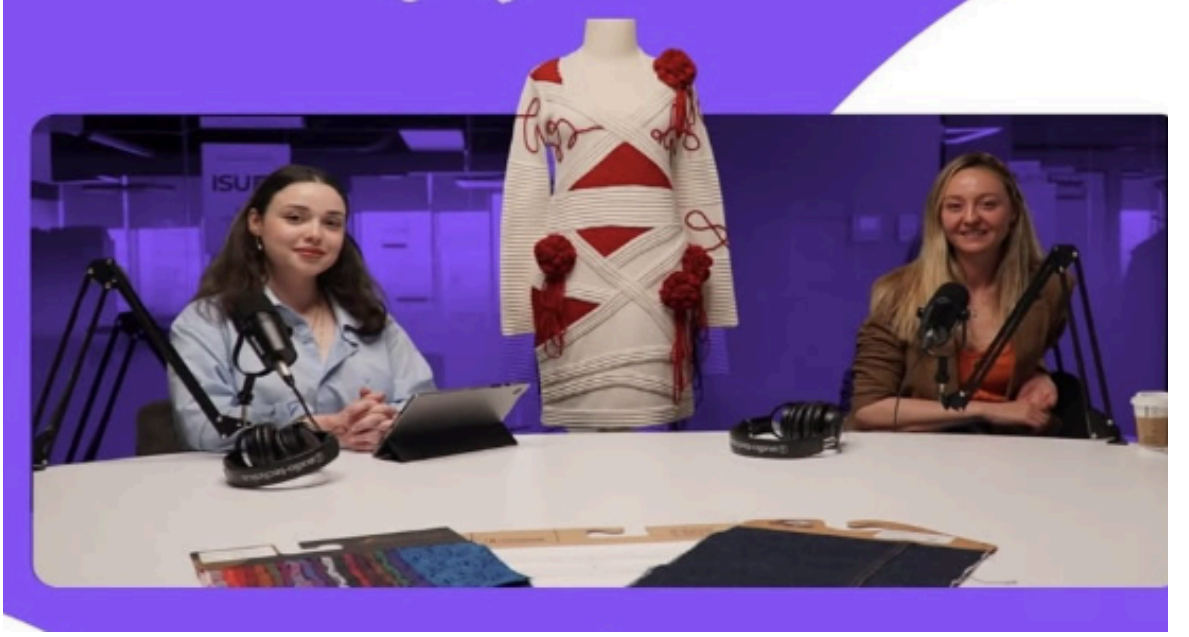


İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi, geleceğin iletişim dünyasını inşa edecek olan mezun adaylarını muhteşem bir yaratıcılık şöleniyle uğurladı. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü son sınıf öğrencilerinin büyük bir emekle hazırladıkları bitirme projeleri, düzenlenen özel sergide ziyaretçilerle buluştu.

Özgün Fikirler, Yenilikçi Kampanyalar

3 Haziran'da kapılarını açan sergi, iletişimin farklı alanlarına yönelik özgün fikirleri, yaratıcı kampanyaları ve yenilikçi bakış açılarının yer aldığı projeleri bir araya getirdi. Öğrencilerimizin mesleki birikimlerini ortaya koyan projeler, geleceğin iletişim profesyonellerine ışık tuttu. Sektöre adım atmaya hazır bu dinamik kuşağı ve projeleriyle sergiye değer katan tüm öğrencilerimizi tebrik ediyor; akademik ve mesleki yaşamlarında başarılar diliyoruz.

İSÜ MEDYA MERKEZİ'NDEN YENİ PODCAST SOLUĞU: "HOCAM AMA..." YAYINDA!



Kampüste dijital yayıncılığın ve yaratıcı içerik üreticiliğinin kalbi, İSÜ Medya Laboratuvarı'nda (İSÜ Medya Lab) atmaya devam ediyor. İSÜ Medya Merkezi olarak hayata geçirilen video-podcast serisi "Hocam Ama...", yeni bölümleriyle dijital platformlardaki yerini aldı.

Keyifli Sohbetler ve Samimi Anılar

12 Haziran'da yayınlanan bu çok özel bölümün konuğu, fakültemizin değerli hocalarından Çiğdem Ertikin oldu. Akademik bilgilerin yanı sıra samimi anıların, keyifli bir sohbetin ve bolca muhabbetin yer aldığı program, izleyicilere eğlenceli ve bir o kadar da ilham verici dakikalar yaşattı.

"Hocam Ama..." podcast serisinin bu dinamik ve içten bölümünü kaçıranlar veya yeniden dinlemek isteyenler, içeriğe YouTube ve Spotify platformları üzerinden kolayca erişebilirler. Birbirinden keyifli yeni bölümler çok yakında İSÜ Medya Lab stüdyolarından ekranlarınıza gelmeye devam edecek!



İletişim Fakültesi Mezunları Kep Attı



İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencileri, mezuniyet töreninde eğitim hayatlarını coşku ve heyecanla tamamladı. Tören, duygu dolu anlara ve renkli görüntülere sahne oldu.

İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencileri, düzenlenen mezuniyet töreninde eğitim hayatlarını coşkuyla taçlandırdı. Akademisyenler, öğrenciler ve ailelerin katılımıyla gerçekleşen törende duygu dolu anlar yaşandı.

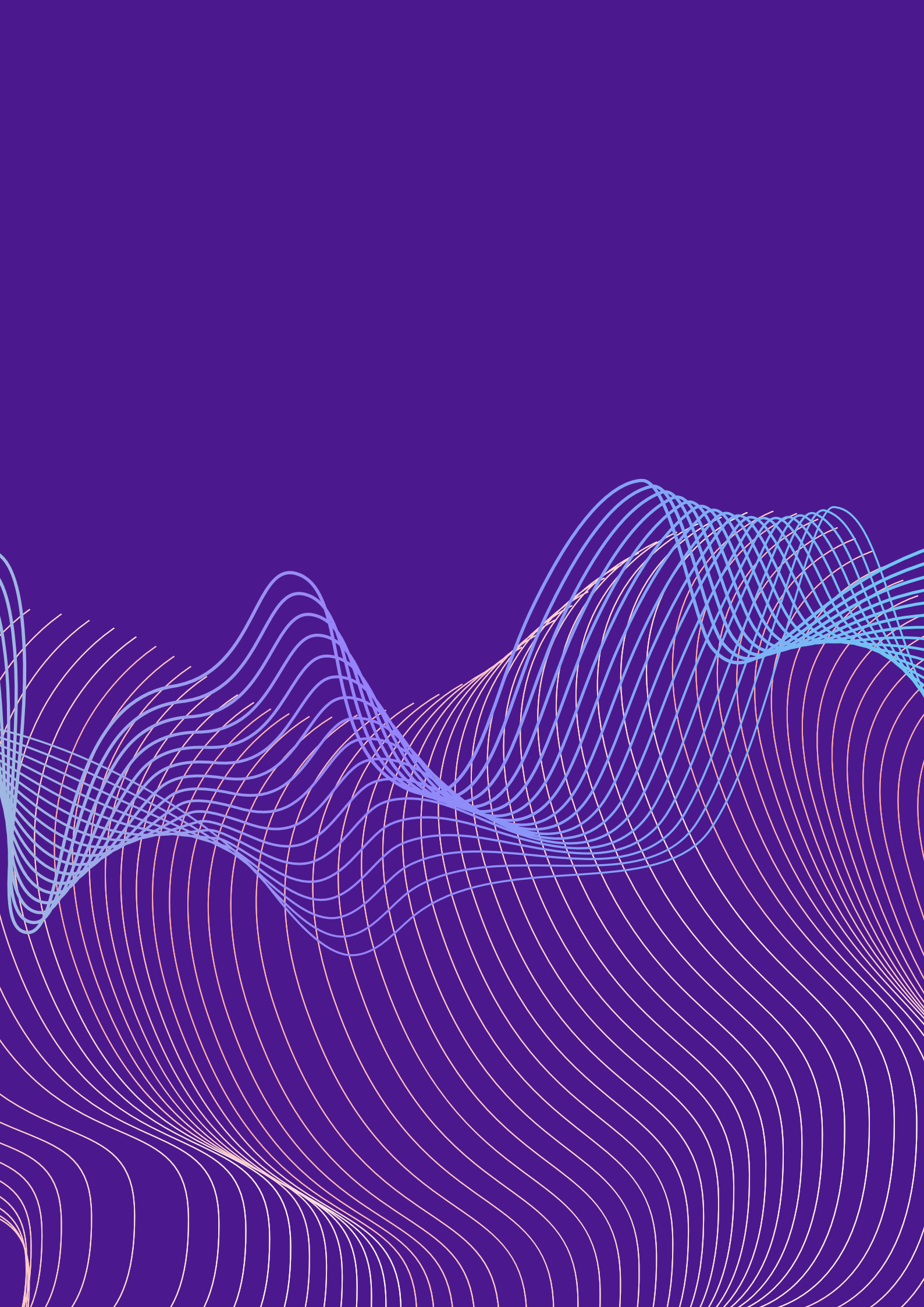
Tören kapsamında öğrenciler ve akademisyenlerle röportajlar gerçekleştirilirken, mezuniyet heyecanını yansıtan eğlenceli içerikler de hazırlandı. Mezunlar, üniversite yıllarında biriktirdikleri anıları ve gelecek hedeflerini paylaşırken, akademisyenler de öğrencilerine yeni yaşamlarında başarı dileklerini iletti.

Coşku ve mutluluğun hâkim olduğu tören, mezunların hep birlikte kep atmasıyla unutulmaz anlara sahne oldu. İstinye Üniversitesi mezunları, üniversite yaşamlarına veda ederken yeni başlangıçlara ilk adımlarını attı.



<https://med.istinye.edu.tr/>





**İstinye Üniversitesi Medya Çalışmaları
Uygulama ve Araştırma Merkezi**



Adres

İstinye Üniversitesi Vadi Kampüs H Blok - 401,
Ayazağa Mah. Azerbaycan Cad. (Vadistanbul 4A Blok)
34396 Sarıyer/İstanbul

Telefon

0850 283 60 00 (Ücretsiz)

E-Posta

isumed@istinye.edu.tr

