



İSÜ Medya Lab

EYLÜL / 2026



İSÜ İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ İSTANBUL

İstinye Üniversitesi Medya Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi

İSÜ Medya Lab

AYLIK BÜLTEN

EYLÜL / 2026

Yayın Kurulu

İstinye Üniversitesi Adına Sahibi
Muharrem Usta
Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. Erkan İbiş
Rektör

Prof. Dr. Peyami Çelikcan
Rektör Yardımcısı

Prof. Dr. Nezih Erdoğan
İletişim Fakültesi Dekanı

Dr. Öğr. Üyesi Özgenur Reyhan Güler
Merkez Müdürü

Editör

Dr. Öğr. Üyesi Tugay Sarıkaya

İçerik Editörleri

Senanur Akat
Amine Yağmur Göz

Yazı İşleri

Ayşe Naz Kavalcı
Ayça Karapınar
Hilal Akbulut

Yayına Hazırlayanlar

Arş. Gör. Elif Yılmaz
Arş. Gör. Duygu Yaprakcı
Arş. Gör. Berfi Toper
Arş. Gör. Nevzat Alp Büyükyüksel



Dr. Öğr. Üyesi
Özgenur Reyhan Güler
İSUMED Müdürü



Dr. Öğr. Üyesi
Tugay Sarıkaya
Müdür Yardımcısı

Önsöz

İSUMED Eylül 2026 Bülteni ile yeniden sizlerle birlikte olmaktan memnuniyet duyuyoruz. Yeni akademik yıla adım attığımız bu dönemde merkezimiz; bilimsel üretimi, uluslararası iş birliklerini ve toplumsal etkiyi önceleyen çalışmalarını kararlılıkla sürdürmektedir. Bu sayımızda; gerçekleştirdiğimiz akademik etkinlikler, ulusal ve uluslararası iş birlikleri, araştırma faaliyetleri, eğitim programları ve kurumsal gelişmelerin yanı sıra merkezimizin bilim diplomasisi, sürdürülebilirlik, iletişim ve medya alanlarında yürüttüğü güncel çalışmalara da yer veriyoruz.

İSUMED olarak, disiplinler arası yaklaşımı esas alan, bilgi üretimini toplumsal faydaya dönüştüren ve uluslararası görünürlüğümüzü artıran projeler geliştirmeye devam ediyoruz. Her ay olduğu gibi bu bültenimiz de yalnızca geride bıraktığımız çalışmaların bir özeti değil; aynı zamanda geleceğe yönelik hedeflerimizin ve iş birliği vizyonumuzun bir yansımasıdır.

Merkezimizin çalışmalarına katkı sunan tüm akademisyenlerimize, araştırmacılarımıza, paydaşlarımıza ve emeği geçen çalışma arkadaşlarımıza teşekkür ediyor; Eylül ayı bültenimizin sizlere faydalı ve ilham verici olmasını diliyorum.

Editörden

Bilginin hızla üretildiği ve küresel ölçekte paylaşıldığı günümüzde, üniversitelerin en önemli sorumluluklarından biri yalnızca bilimsel araştırmalar gerçekleştirmek değil, bu birikimi görünür kılmak ve toplumla buluşturmaktır. İSUMED Eylül 2026 Bülteni de bu anlayışın bir yansıması olarak, merkezimizin son bir ay içerisinde gerçekleştirdiği faaliyetleri sizlerle buluşturuyor.

Bu sayımızda; akademik etkinliklerden uluslararası iş birliklerine, proje çalışmalarından kurumsal gelişmelere kadar geniş bir içerik yelpazesi yer alıyor. Her haber, yalnızca tamamlanan bir faaliyeti değil; üretmeye, paylaşmaya ve birlikte geliştirmeye dayanan kurumsal vizyonumuzun bir parçasını temsil ediyor.

Bültenimizin, merkezimizin çalışmalarını yakından takip etmek isteyen tüm paydaşlarımız için değerli bir kaynak olmasını temenni ediyor; hazırlanmasında emeği geçen tüm ekip arkadaşlarımıza teşekkür ediyorum.

İstinye Üniversitesinden Mısır'da Akademik İş Birliği Temasları



İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Doç. Dr. Sadi Kerim Dündar, Mısır'da bulunan Arab Academy for Science, Technology & Maritime Transport'u (AASTMT) ziyaret etti. Uluslararası akademik ilişkilerin geliştirilmesine yönelik gerçekleştirilen ziyarette, iki kurum arasında kurulabilecek iş birlikleri ve gelecekte yürütülebilecek ortak çalışmalar ele alındı.

AASTMT'nin Smart Village Kampüsü'nde gerçekleştirilen görüşmelerde, kurumların akademik birikimlerini buluşturabilecek çalışma olanakları üzerine fikir alışverişinde bulunuldu. Olası iş birliklerinin kapsamına ilişkin değerlendirmeler yapılarak iki kurum arasındaki akademik temasların geliştirilmesi üzerinde duruldu.

Ziyaret, farklı ülkelerdeki akademik yaklaşımların paylaşılması ve ortak çalışma alanlarının değerlendirilmesi açısından bir buluşma zemini oluşturdu. Doç. Dr. Sadi Kerim Dündar'ın gerçekleştirdiği temaslar kapsamında, gelecekte hayata geçirilebilecek çalışmaların ilk adımlarına ilişkin görüşler paylaşıldı.

Üniversiteler arasındaki uluslararası ilişkiler, bilgi ve deneyim paylaşımını artırırken farklı akademik çevreler arasında kalıcı bağların kurulmasına da katkı sunuyor. Bu çerçevede gerçekleştirilen ziyaret, İstinye Üniversitesi ile AASTMT'nin birbirlerinin akademik olanaklarını daha yakından tanıması ve ortak çalışma potansiyelini değerlendirmesi bakımından önem taşıyor.

Görüşmelerin, iki kurum arasında geliştirilecek yeni akademik iş birliklerine başlangıç oluşturması hedefleniyor. Mısır'da gerçekleştirilen bu temaslarla, karşılıklı iletişimin güçlendirilmesi ve gelecekteki ortak çalışmalar için uygun bir zemin hazırlanması amaçlanıyor.

Haberin devamı için https://med.istinye.edu.tr/

Dr. Özgenur Reyhan Güler'e "Yılın Kadın Televizyon Gazetecisi" Ödülü



İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi öğretim üyesi ve 24 TV programcısı Dr. Özgenur Reyhan Güler, Aktif Gazeteciler Cemiyeti Alanya'nın (ALGC) düzenlediği 2025 Medya Başarı Ödülleri kapsamında "Yılın Kadın Televizyon Gazetecisi" ödülünü aldı. Güler'e ödülü, gerçekleştirilen törenle takdim edildi.

Ulusal ve uluslararası televizyon kanallarında küresel diplomasi ve uluslararası ilişkilere dair güçlü yorumlarıyla dikkat çeken Güler, akademik birikimini güncel gelişmelere ilişkin değerlendirmeleriyle ekranlara taşıyor. Dünya gündemindeki siyasi ve diplomatik gelişmeleri ele alan Güler, anlaşılır anlatımıyla geniş izleyici kitlelerine ulaşıyor.

Akademik çalışmalarını televizyon yayıncılığıyla birlikte sürdüren Güler, 24 TV'de sunduğu "An ve Zaman" programıyla da izleyicilerle buluşuyor. İletişim alanındaki bilgi ve deneyimini yayıncılık çalışmalarına yansıtan Güler, akademisyen, programcı ve yorumcu kimliklerini bir araya getiriyor.

"Basın, toplumun ortak sesidir" mesajıyla düzenlenen ALGC 2025 Medya Başarı Ödülleri'nde Güler, "Yılın Kadın Televizyon Gazetecisi" ödülünü alırken Sözcü TV spikeri İsmail Küçükkaya'ya da "Yılın Erkek Televizyon Gazetecisi" ödülü verildi.

Güler'in aldığı ödül, üniversitedeki akademik çalışmalarının yanı sıra medya alanında sürdürdüğü mesleki faaliyetlerine de bir başarı ekledi. Eğitim ve yayıncılığı birlikte yürüten Güler, ekran deneyimini öğrencileriyle paylaşarak iletişim eğitimi ile mesleki uygulama arasında bağ kurmayı sürdürüyor.

Haberin devamı için https://med.istinye.edu.tr/

Dr. Rana Öztürk, TÜBİTAK Desteğiyle Amsterdam Üniversitesinde Araştırmalarını Sürdürüyor



İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi öğretim üyesi Dr. Rana Öztürk, TÜBİTAK 2219 Yurt Dışı Doktora Sonrası Araştırma Burs Programı kapsamında desteklenen projesini yürütmek üzere Amsterdam Üniversitesinde araştırmalarına başladı. Öztürk, 1 Eylül 2026 itibarıyla başlayan çalışmalarını on iki ay boyunca sürdürecek.

Dr. Öztürk'ün "Zamana Dayalı Medya Sanatında Akışkan Peyzajlar: Türkiye ve Hollanda'da Çevresel Dönüşümlere Sanatsal Yaklaşımlar" başlıklı projesi, Amsterdam School for Heritage, Memory and Material Culture (AHM) ev sahipliğinde gerçekleştiriliyor. Araştırma, Prof. Dr. Christa-Maria Lerm Hayes ve Dr. Anja Novak iş birliğiyle yürütülüyor.

Proje kapsamında, Türkiye ve Hollanda'dan çağdaş sanatçıların çevresel dönüşümleri ele alan üretimleri karşılaştırmalı olarak incelenecek. İki ülkedeki sanatsal yaklaşımları birlikte değerlendiren araştırma, sanatın değişen çevreyi nasıl yorumladığına ve bu değişimleri nasıl görünür kıldığına odaklanacak.

Sanat tarihi ve kuramı, kültürel coğrafya, görsel kültür, medya çalışmaları ve çevresel beşerî bilimleri bir araya getiren proje, disiplinlerarası bir yaklaşımla yürütülecek. Araştırmayla, sanat eleştirisi ile küratoryal pratikleri buluşturan uygulamalı bir model geliştirilmesi hedefleniyor.

Dr. Rana Öztürk'ün Amsterdam Üniversitesindeki çalışması, Türkiye ve Hollanda'daki çağdaş sanat üretimleri arasında karşılaştırmalı bir bakış sunarken sanat, medya ve çevre ilişkisine yönelik akademik tartışmalara katkı sağlamayı amaçlıyor.

İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Dr. Özgenur Reyhan Güler'e İki Ödül



İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi öğretim üyesi Dr. Özgenur Reyhan Güler, üniversitenin Akademik Açılış Töreni'nde iki ayrı ödüle layık görüldü. Güler, "Toplumsal Katkı Ödülü" ve "Fark Yaratan İstinyeliler Ödülü"nü aldı.

Güler, Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı (YTB) tarafından desteklenen "Çocuk Enstitüsü: Eşit Eğitime Erişim ve Dezavantajlı Çocukların Psiko-Sosyal Güçlendirilmesi Programı" ile Toplumsal Katkı Ödülü'ne değer görüldü. Çocukların eğitime erişimini ve psikososyal açıdan güçlendirilmesini odağına alan program, akademik birikimin toplumsal faydaya dönüşmesine yönelik bir çalışma olarak öne çıktı.

Üniversiteye sunduğu akademik, kurumsal ve toplumsal katkılar dolayısıyla "Fark Yaratan İstinyeliler Ödülü"ne de layık görülen Güler, aynı törende iki farklı ödül almanın mutluluğunu yaşadı.

Akademik çalışmaların toplumla buluşmasına verdiği önemi vurgulayan Güler, duygularını şu sözlerle paylaştı: "Akademik üretimin toplumsal faydaya dönüşmesini son derece önemsiyorum. Özellikle gençlere, çocuklara, eğitime ve sosyal etkiye dokunan çalışmaların kalıcı değer üretmesi benim için ayrıca anlam taşıyor."

Haberin devamı için https://med.istinye.edu.tr/

İstinye Üniversitesi Medya Merkezi Podcast Serisinin Konuğu Prof. Dr. Hasip Pektaş Oldu



İstinye Üniversitesi Medya Merkezi podcast serisi, bu ay Prof. Dr. Hasip Pektaş'ı ağırladı. Görsel iletişim, ekslibris sanatı, eğitim ve gündelik hayatın konuşulduğu podcast, sanatın yaşamla kurduğu ilişki üzerine samimi bir sohbete sahne oldu.

Prof. Dr. Hasip Pektaş'ın bilgi ve deneyimleriyle katkı sunduğu programda, sanat ve iletişim farklı yönleriyle ele alındı. Görsel iletişimden ekslibrise uzanan sohbet, sanatın gündelik hayatımızdaki yerini ve çevremize bakışımızı nasıl şekillendirdiğini düşünmeye alan açtı.

Farklı alanlardan konukların birikimlerini dinleyicilerle buluşturan Medya Merkezi podcast serisinin bu ayki bölümü, sanat, eğitim ve günlük yaşamı aynı sohbet içinde bir araya getirdi.

Podcast boyunca eğitim ve sanat arasındaki ilişki de konuşulan başlıklar arasında yer aldı. Pektaş'ın değerlendirmeleriyle ilerleyen sohbet, öğrenmenin, üretmenin ve deneyim paylaşımının önemini gündeme taşıdı. Sanatın hayatın içindeki karşılığı, herkesin kendi deneyimleriyle bağ kurabileceği bir dille ele alındı.

Haberin devamı için https://med.istinye.edu.tr/

Dr. Özgenur Reyhan Güler, Küresel Gazeteciler Konseyi Yaygın Medya Meclisi Başkanı Seçildi



İstinye Üniversitesi Medya Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi müdürü Dr. Özgenur Reyhan Güler, uluslararası medya alanındaki çalışmalarını yeni bir görevle taçlandırdı. Küresel Gazeteciler Konseyi'nin (KGK) 4 Temmuz 2026 tarihinde gerçekleştirilen 3. Olağan Genel Kurulu sonrasında yapılan meclis içi seçimlerde Yaygın Medya Meclisi Başkanı olarak seçildi.

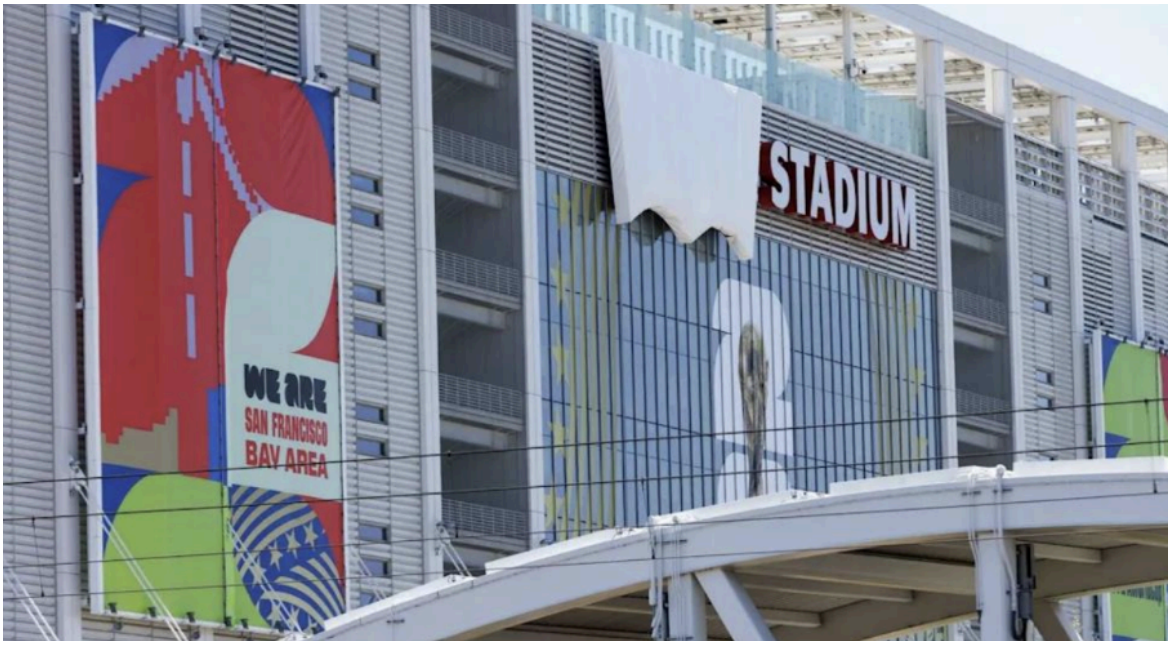
Uluslararası gazetecilik alanında faaliyet gösteren ve çok sayıda ülkede temsilciliği bulunan Küresel Gazeteciler Konseyi bünyesinde üstlenilen bu görev kapsamında Dr. Güler, yaygın medya mecraları arasındaki iş birliğinin geliştirilmesi, uluslararası medya diplomasisinin güçlendirilmesi, mesleki dayanışmanın artırılması ve konseyin ulusal ile uluslararası projelerinin koordinasyonunda aktif rol üstlenecek.

Akademik çalışmalarını iletişim, halkla ilişkiler, medya, kültürlerarası iletişim ve kamu diplomasisi alanlarında sürdüren Dr. Güler; aynı zamanda televizyon programcılığı ve uluslararası medya projeleriyle de kamuoyunda tanınmaktadır. Yaygın Medya Meclisi Başkanlığı göreviyle birlikte akademi ile medya sektörü arasındaki iş birliklerinin geliştirilmesi, genç gazetecilerin desteklenmesi ve uluslararası medya ağlarının güçlendirilmesine yönelik çalışmalar yürütmesi hedeflenmektedir.

Dr. Özgenur Reyhan Güler, yeni görevi kapsamında uluslararası medya iş birlikleri, gazetecilik mesleğinin gelişimi, medya diplomasisi, kültürel iletişim projeleri ve küresel organizasyonların koordinasyonuna yönelik çalışmalarını sürdüreceğini ifade etti.

Öğrenci Köşesi

Görünmezliğin Gücü: Levi's FIFA'yı Medya Savaşında Nasıl Ofsayta Düşürdü?



Köşe Yazarı: Öykü Usta

Dünya Kupası demek sadece sahada koşan futbol yıldızları veya tribünleri yıkan tezahüratlar demek değildir. Madalyonun arkasında, küresel markaların medya ve algı yönetimi üzerinden yürüttüğü amansız, acımasız ve çok katı bir satranç maçı döner. Bu öyle bir oyundur ki Kuralları tamamen parayı veren koyar. Hele ki konu futbolun patronu FIFA olunca akan sular durur. Eğer yüz milyonlarca dolar ödeyip "Resmi Sponsor" unvanını almadıysanız, turnuvanın yayın ve medya sınırları içine adımınızı bile atamazsınız; adınızın, logonuzun, hatta markanıza ait renklerin bile görünmesi kesinlikle yasaktır.

İşte bu demir yumruk gibi uygulanan medya kuralları, turnuvanın en ikonik merkezlerinden biri olan Levi's Stadyumu'nda tarihe geçecek bir kriz doğurdu. Ancak bu krizin kazananı milyarlar harcayan resmi sponsorlar değil; görsel iletişimin gücünü ve sadece birkaç metre beyaz brandayı kullanan bir kot markası oldu.

Ekranlardaki Büyük Sansür: "Adını Da Logonu Da Sileceksin!"

Her şey, turnuvanın Amerika ayağındaki en kritik maçların Levi's Stadyumu'nda oynanacağının kesinleşmesiyle başladı. FIFA'nın medya ve pazarlama yetkilileri, turnuva öncesi ellerinde kalın sansür kuralları kitabıyla Levi's yönetiminin karşısına dikildi. Şartları çok net ve tavizsizdi: *"Siz resmi turnuva sponsoru değilsiniz. Bu yüzden dünya çapındaki canlı yayınlarda stadyumun adı kağıt üzerinde değiştirilecek. Dahası, stadyumun girişinde gururla duran o devasa, tonlarca ağırlıktaki kırmızı logonuzu tamamen kapatacaksınız. Kameraların gördüğü hiçbir yerde Levi's'a dair en ufak bir iz kalmayacak."*

Küresel bir marka için bu durum çok ağır bir medya darbesiydi. Kendi adınızı taşıyan stadyumda adınız siliniyor, logonuz sansürleniyordu. Çoğu şirket bu durumda geri adım atar, hayal kırıklığına uğrar, hatta FIFA ile sonu gelmez mahkeme süreçlerine girerdi. Ancak Levi's'ın dahi pazarlama ve iletişim ekibi, medyanın bu katı duvarına karşı havlu atmak yerine, kurallarla zekice dalga geçmeyi seçti. FIFA'nın bu sert sansür talimatını, iletişim tarihinin en büyük "Gerilla Pazarlama" kampanyasına dönüştürmek için gizli bir plan hazırladılar.

Haberin devamı için https://med.istinye.edu.tr/

Öğrenci Köşesi

Görünmez Olma Sanatı ve Görsel Göstergebilim



Köşe Yazarı: Öykü Usta

Levi's, o dev kırmızı logoyu sıradan bir çadır kumaşıyla, alelade bir şekilde örtüp gizlemedi. Aksine, logonun üstüne çekilecek olan o devasa beyaz brandayı, markanın tüm dünyada bir imza haline gelen o meşhur "batwing" (yarasa kanadı) şekline göre milimetrik olarak kestirdi.

Turnuva günü stadyum kapısına gelen taraftarlar ve kameralar büyüleyici bir manzarayla karşılaştı. Ortada kırmızı bir renk yoktu, üzerinde "Levi's" yazmıyordu; sadece devasa, bembeyaz bir kumaş parçası duruyordu. Fakat görsel iletişimden birazcık anlayan veya o stadyumu daha önce bir kez medrada görmüş olan herkes, o beyaz şeklin arkasında neyin gizlendiğini ilk saniyede anladı. FIFA, markanın adını harflerden silmişti; ama Levi's, markanın ruhunu o bembeyaz brandayla medyanın tam odağına çivilemişti.

İletişim dehası sadece stadyum kapısıyla da sınırlı kalmadı. Marka, bu sansürlenmiş beyaz logonun fotoğrafını çekti ve bir gecede tüm dünyadaki resmi sosyal medya hesaplarının profil resmi yaptı. Sosyal medyada adeta bir çılgınlık başladı, algoritma bu "görünmez" logoyu öne çıkardı. Yetmedi; Paris'ten New York'a kadar dünyanın en lüks caddelerindeki dev Levi's mağazalarının tabelaları da bilerek aynı beyaz kumaşlarla "sansürlendi". Milyonlarca insan ne olduğunu anlamak için bunu konuştu, paylaştı ve tartıştı. Levi's, tüm dünyaya tarihe geçecek o vurucu mesajı veriyordu:

"Bize logomuzu gösteremezsiniz dediniz, biz de logomuzu göstermemeyi yeni logomuz yaptık."

Kısacası Levi's, FIFA'nın koyduğu büyük bir yasağı zekice bir fikre dönüştürüp turnuvanın en çok konuşulan markası olmayı başardı. Bu hikaye de bize, karşımıza çıkan engeller ne kadar büyük olursa olsun, pes etmek yerine bakış açımızı değiştirerek her şeyi kendi avantajımıza çevirebileceğimizi gösteriyor. Sahadaki turnuvayı kim kazanır bilinmez ama vizyon ve zekanın kupasını Levi's çoktan müzesine götürdü bile.

Haberin devamı için https://med.istinye.edu.tr/

Öğrenci Köşesi

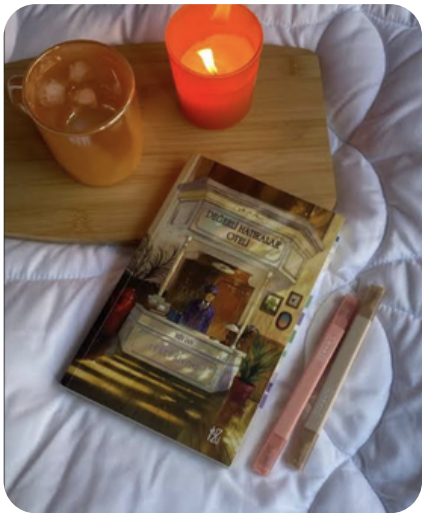
DEĞERLİ HATIRALAR OTELİ



Köşe Yazarı: İrem Avcı

Öyle bir otel düşünün ki yaptığınız ödeme ne kredi kartıyla ne de nakitle olsun. Giriş ücretiniz hayatınızda biriktirdiğiniz en değerli anılar olsun. İlk bakışta kulağa ürkütücü geliyor, değil mi? Değerli Hâtıralar Oteli, tam da bu sıra dışı fikir üzerine kurulu bir roman. Kitabın baş kahramanı Eunhye, hayatının en yorucu dönemlerinden birini yaşıyor. Ailesiyle yaşadığı anlaşmazlıklar, çevresindeki insanların beklentileri ve gerçek hayatın yükü onu yavaş yavaş tüketiyor. Artık kaçmak istiyor. Fakat onun kaçışı herhangi bir şehre ya da ülkeye değil, hayallerin gerçeğe dönüştüğü gizemli bir otele oluyor. Bu otel bildiğimiz otellerden tamamen farklı. Burada hayal ettiğiniz her şey karşınıza çıkabilir. Belki uçan bir araba, belki yıllardır tatmak istediğiniz bir yemek, belki de çocukluğunuzdan kalan özlem duyduğunuz bir an... Sanki zihninizin en güzel köşesi gerçeğe dönüşmüş gibi...

Ancak bu deneyimin ağır bir bedeli var. Otele girişinizi sizin için çok değerli olan bir eşya ve ona bağlı anılarınızla yapıyorsunuz. Üstelik otelin katı kuralları var. Yanınızda kimseyi götüremezsiniz. Dış dünyayla iletişim kuramazsınız. Fotoğraf çekemezsiniz. Oradan ayrılırken yanınızda hiçbir eşya götüremezsiniz. Çünkü o otel, gerçek dünyadan tamamen kopuk, sadece insanın kendisiyle baş başa kalabildiği bir evren. Çünkü otelin amacı insanlara hayallerini hatırlatmak ve onlara kısa bir süre de olsa ruhen dinlenebilecekleri bir alan sunmak.



Öğrenci Köşesi

DEĞERLİ HATIRALAR OTELİ



Köşe Yazarı: İrem Avcı

Kitabı okurken kendime sık sık şu soruyu sordum: Acaba biz de zaman zaman böyle bir otel aramıyor muyuz? Hayat bizi yorduğunda, kırıldığımızda ya da anlaşılamadığımızı hissettiğimizde zihnimizde başka dünyalara kaçmıyor muyuz?



Belki de hayal kurmayı bu kadar sevmemizin nedeni tam da budur. Çünkü hayallerimizde yargılanmayız. Başarısız olmaktan korkmayız. Kimse bizi olduğumuz dışında biri olmaya zorlamaz. Eunhye'nin o otelde kendisini evinden hatta ailesinin yanındayken hissettiğinden bile daha huzurlu hissetmesi beni en çok etkileyen noktalardan biri oldu. Çünkü bazen insanın en güvenli sığınağı bir mekan değil, kendi zihnidir. Hayaller, yalnızca gerçekleşmesini istediğimiz şeyler değildir; bazen gerçek hayatta eksikliğini hissettiğimiz huzurun ta kendisidir. Bu yüzden Değerli Hâtıralar Oteli bana göre yalnızca fantastik bir roman değil. Aynı zamanda insanın geçmişiyle, anılarıyla ve en çok da kendisiyle yüzleşmesini anlatan bir eser. Kitap bittiğinde aklımda şu soru kaldı: Böyle bir otelin kapısı size açılsaydı, en güzel hayalinizi yaşayabilmek için hangi anınızdan vazgeçmeyi göze alırdınız?

Haberin devamı için https://med.istinye.edu.tr/

Öğrenci Köşesi

2026 FIFA Dünya Kupası



Köşe Yazarı: İrem Avcı

2026 FIFA Dünya Kupası, futbol tarihinin en geniş katılımlı organizasyonlarından biri olarak hafızalara kazındı. Üç ülkenin ev sahipliğinde gerçekleştirilen turnuva, milyonlarca futbolseveri ekran başına toplarken, stadyumlarda oluşan atmosfer de futbolun evrensel gücünü bir kez daha gözler önüne serdi. Farklı kültürlerden gelen taraftarların aynı heyecanı paylaşması, Dünya Kupası'nın yalnızca bir spor organizasyonu değil, aynı zamanda dünya çapında bir buluşma noktası olduğunu bir kez daha gösterdi.



Ancak sahadaki mücadele kadar saha dışında da çok konuşulan konular oldu. Vize süreçleri, bilet fiyatları ve bazı disiplin kararları eleştirildi. Özellikle taraftarların turnuvaya ulaşımında yaşanan zorluklar ve yüksek maliyetler, organizasyonun en çok tartışılan başlıkları arasında yer aldı. Bunun yanında hakem kararları, VAR uygulamaları ve FIFA'nın aldığı bazı organizasyonel kararlar da futbol kamuoyunda geniş yankı uyandırdı. Her Dünya Kupası'nda olduğu gibi bu turnuva da yalnızca oynanan maçlarla değil, turnuva süresince yaşanan gelişmelerle de gündem oluşturdu.

Yine de futbolun sürprizlere açık doğası kendini gösterdi; güçlü takımlar elenirken genç yıldızlar sahneye çıktı. Turnuva boyunca birçok genç futbolcu gösterdiği performansla geleceğin yıldız adayları arasında gösterildi. Beklenmedik sonuçlar, futbolun neden dünyanın en çok takip edilen sporu olduğunu bir kez daha kanıtladı. Grup aşamasından itibaren yaşanan sürprizler, çeyrek final ve yarı final mücadelelerine ayrı bir heyecan kattı. Favori gösterilen takımların elenmesi, turnuvanın rekabet seviyesini artırırken, mücadele gücü yüksek karşılaşmalar futbolseverlere unutulmaz anlar yaşattı.

Haberin devamı için https://med.istinye.edu.tr/

Öğrenci Köşesi

2026 FIFA Dünya Kupası



Köşe Yazarı: İrem Avcı

Finalde Arjantin'i uzatmalarda Ferran Torres'in golüyle 1-0 yenen İspanya, tarihi ikinci dünya kupası şampiyonluğunu kazandı. Disiplinli takım oyunu, Rodri'nin liderliği ve Luis de la Fuente'nin sistemi İspanya'yı zafere taşıdı. Turnuva boyunca savunma ve hücum arasındaki dengeyi başarılı şekilde kuran İspanya, sabırlı futbol anlayışı ve takım bütünlüğü sayesinde kupaya uzanmayı başardı. Özellikle kritik anlarda gösterilen mücadele azmi ve teknik ekibin doğru hamleleri, şampiyonluğun en önemli yapı taşları arasında yer aldı.

Tüm tartışmaların ardından geriye kalan en önemli gerçek ise sahada en iyi futbolu oynayan takımın kupaya uzanmış olmasıydı. Dünya Kupası'nın ardından futbol kamuoyunda yapılan değerlendirmeler, bu organizasyonun gelecek turnuvalar için de önemli deneyimler sunduğunu gösterdi. Hem organizasyon açısından çıkarılan dersler hem de sahada sergilenen üst düzey performanslar, futbolun sürekli gelişen ve kendini yenileyen bir spor olduğunu bir kez daha ortaya koydu.

Bu şampiyonluk, futbolun sadece skorlarla değil, aynı zamanda organizasyon kalitesi ve spor kültürüyle de ölçüldüğünü hatırlattı. Dünya Kupası boyunca sahada sergilenen centilmence mücadeleler, taraftarların oluşturduğu renkli atmosfer ve farklı ülkelerden insanların ortak futbol sevgisinde buluşması, sporun birleştirici yönünü bir kez daha ortaya koydu. Futbolun yalnızca doksan dakikadan ibaret olmadığı; dostluk, dayanışma ve ortak heyecan duygusunu da içinde barındırdığı bu turnuvada açıkça görüldü.

Bu vesileyle 2026 FIFA Dünya Kupası'nı kazanan İspanya Milli Takımı'nı tebrik ediyor, futbolun dostluk, saygı ve fair play ruhu etrafında dünyayı bir araya getirmeye devam etmesini diliyoruz. Dünya Kupası'nın geride bıraktığı unutulmaz anılar, yeni nesil futbolculara ilham verirken, futbolseverler için de uzun yıllar hatırlanacak bir organizasyon olarak spor tarihindeki yerini aldı. Umuyoruz ki gelecekte düzenlenecek turnuvalar da aynı heyecanı, aynı birlik duygusunu ve futbolun evrensel değerlerini tüm dünyaya yansıtmaya devam edecektir.

Haberin devamı için https://med.istinye.edu.tr/

İstinye Üniversitesi 2026–2027 Akademik Yılına Bilim Meşalesini Yakarak Başladı



İstinye Üniversitesi, 2026–2027 akademik yılını Bilim Meşalesi Yakma ve Açılış Töreni ile karşıladı. 16 Eylül 2026 tarihinde saat 10.00'da başlayan program, Vadi Ana Kampüs Açık Amfi ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi.

Açık Amfi'de düzenlenen Bilim Meşalesi Yakma Töreni'nin ardından program, Kongre Merkezi'ndeki akademik yıl açılışıyla devam etti. Saygı duruşu ve İstiklal Marşı ile başlayan açılış programında müzik dinletisi ve açılış konuşmaları yer aldı.

Yeni akademik yılın açılış dersini Prof. Dr. Uğur Tanyeli verdi. "Akademik Bilginin Üretim ve Araçları" başlıklı ders, üniversitenin temel işlevlerinden biri olan bilgi üretimini gündeme taşıdı. Akademik yılın başlangıcında gerçekleştirilen ders, bilimsel düşünce ve akademik üretim üzerine değerlendirmelere alan açtı.

Program kapsamında "Fark Yaratan İstinyeliler Ödül Töreni" de düzenlendi. Üniversiteye katkı sunan çalışmaların ödüllendirildiği tören, yeni akademik yılın açılışına eşlik etti.



Bilim meşalesinin yakılmasından açılış dersine ve ödül törenine uzanan programla İstinye Üniversitesi, yeni eğitim dönemine başladı. Tören, bilgi üretiminin ve üniversite yaşamına değer katan çalışmaların bir arada öne çıktığı bir buluşma oldu.

Haberin devamı için https://med.istinye.edu.tr/

İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesinde Yeni Öğrenciler İçin Oryantasyon Buluşması



İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi, üniversite hayatına adım atan birinci sınıf öğrencilerini oryantasyon buluşmasında ağırladı. 16 Eylül 2026 tarihinde gerçekleştirilen etkinlikte öğrenciler, fakülte yönetimi ve akademisyenlerle tanışarak eğitim süreçleri ve üniversite yaşamı hakkında bilgi aldı.

İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Nezih Erdoğan da etkinlik kapsamında yeni öğrencilerle bir araya geldi. Fakülte yönetimi ve akademisyenlerin katılımıyla gerçekleşen buluşma, öğrencilerin eğitim görecekleri akademik ortamı yakından tanımalarına fırsat sundu.

Programda, İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı ve Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı Tugay Sarıkaya bir sunum gerçekleştirdi. Sunumda fakültenin yapısı, akademik süreçlerin işleyişi ve öğrencilerin sorumlulukları ele alındı. Üniversite yaşamında ihtiyaç duyulabilecek temel bilgiler paylaşılarak öğrencilerin yeni eğitim dönemine uyum sağlamalarına destek sunuldu.

Öğrencilerin sorularının da yanıtlandığı etkinlik, akademisyenlerle doğrudan iletişim kurmalarına ve merak ettikleri konularda bilgi edinmelerine imkân sağladı. Yeni öğrenciler, hem fakültelerini daha yakından tanıma hem de arkadaşlarıyla tanışma fırsatı buldu.

Yeni akademik yılın başlangıcında düzenlenen oryantasyon buluşmasında, fakülteye katılan tüm öğrencilere başarılı, üretken ve keyifli bir üniversite hayatı dilekleri iletildi.

Haberin devamı için https://med.istinye.edu.tr/

İstinye Üniversitesi ile MOT Creative Arasında Uluslararası Medya ve Tasarım İş Birliği



İstinye Üniversitesi, Hollywood sinema ve televizyon projelerine yönelik yaratıcı tasarım çalışmalarıyla tanınan ABD merkezli MOT Creative ile medya, yaratıcı tasarım, teknoloji ve proje geliştirme alanlarını kapsayan kapsamlı bir iş birliği protokolü imzaladı.

İstinye Üniversitesi ile uluslararası yaratıcı tasarım ajansı MOT Creative arasında imzalanan protokol; üniversitenin akademik birikimini, öğrenci potansiyelini ve proje geliştirme kapasitesini ajansın uluslararası sektör deneyimiyle buluşturmayı amaçlıyor.

İstinye Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Erkan İbiş ile MOT Creative Kurucusu Ali Aydın tarafından imzalanan protokol, İstinye Üniversitesi Medya Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (İSUMED) koordinasyonunda, Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) ile eş güdüm içerisinde yürütülecek.

İş birliği kapsamında film afişi, teaser ve key art tasarımı, yaratıcı yönetmenlik, görsel kampanya dili, hareketli grafikler ve dijital içerik üretimi gibi alanlarda atölye, seminer, eğitim ve mentorluk programlarının düzenlenmesi planlanıyor. Öğrencilerin gerçek veya simüle sektör projelerinde deneyim kazanması, portfolyolarını geliştirmesi ve uluslararası yaratıcı endüstri profesyonelleriyle bir araya gelmesi hedefleniyor.



Haberin devamı için https://med.istinye.edu.tr/

İstinye Üniversitesi ile MOT Creative Arasında Uluslararası Medya ve Tasarım İş Birliği



Protokol aynı zamanda ortak araştırmaların, sergilerin, yayınların, yaratıcı projelerin ve ulusal ya da uluslararası fon programlarına yönelik proje başvurularının geliştirilmesini de kapsıyor. Uygun koşullarda öğrenciler için staj, kısa süreli gözlem ve proje temelli sektör deneyimi imkânlarının oluşturulması da değerlendirilecek.

İmzalanan protokolle, üniversite-sektör iş birliğinin güçlendirilmesi, öğrencilerin yaratıcı endüstrilerdeki güncel üretim süreçlerine hazırlanması ve uluslararası ölçekte ortak projelerin hayata geçirilmesi amaçlanıyor.

İstinye Üniversitesi Medya Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Dr. Özgenur Reyhan Güler, iş birliğine ilişkin şu değerlendirmede bulundu:

“Bu protokolle üniversitemizin akademik birikimini ve öğrenci potansiyelini MOT Creative’in uluslararası medya, sinema ve yaratıcı tasarım alanındaki sektör deneyimiyle buluşturuyoruz. Öğrencilerimiz gerçek sektör uygulamalarını tanıma, portfolyolarını geliştirme ve uluslararası uzmanlardan mentorluk alma fırsatı bulacak. MOT Creative ise üniversitemizin akademik altyapısından, genç ve yaratıcı insan kaynağından ve proje geliştirme kapasitesinden yararlanacak. Bu iş birliğinin yalnızca eğitim ve etkinliklerle sınırlı kalmasını değil; ortak üretim, araştırma ve uluslararası projelerle sürdürülebilir bir modele dönüşmesini hedefliyoruz.”

Haberin devamı için https://med.istinye.edu.tr/

Negative leisure: rethinking untracked time in the age of artificial intelligence



LEISURE STUDIES
https://doi.org/10.1080/02614367.2026.2729032
Routledge
Taylor & Francis Group
Check for updates

Negative leisure: rethinking untracked time in the age of artificial intelligence

Seda Genç
Communication Sciences, Istinye University, Istanbul, Türkiye

ABSTRACT
This article introduces the concept of negative leisure to describe a form of free time that is increasingly under pressure. It refers to moments that remain untracked, unshared, and resistant to being turned into data. Drawing on the logic of negative space in visual design, the argument is that what appears empty or unproductive is in fact essential for meaning. In a similar way, unstructured and unrecorded time plays a critical role in human experience. The discussion situates this idea within a broader intellectual history, from Aristotle's notion of schole to Veblen's account of conspicuous leisure, alongside critical perspectives from the Frankfurt School. It then connects these traditions to contemporary debates on surveillance capitalism and the intensification of work culture. A central tension emerges here. Although AI and automation promise to expand free time, they also reshape it through systems that capture attention, generate data, and sustain expectations of constant productivity. Within this framework, negative leisure is developed as a form of resistance, a scarce economic resource, and a distinctly human condition. The article concludes by proposing an ethical rethinking of leisure, emphasising the need to recognise and preserve forms of time that remain experientially open rather than functionally optimised.

ARTICLE HISTORY
Received 24 April 2026
Accepted 24 August 2026

KEYWORDS
Artificial intelligence; attention economy; leisure theory; negative space; negative leisure; surveillance capitalism

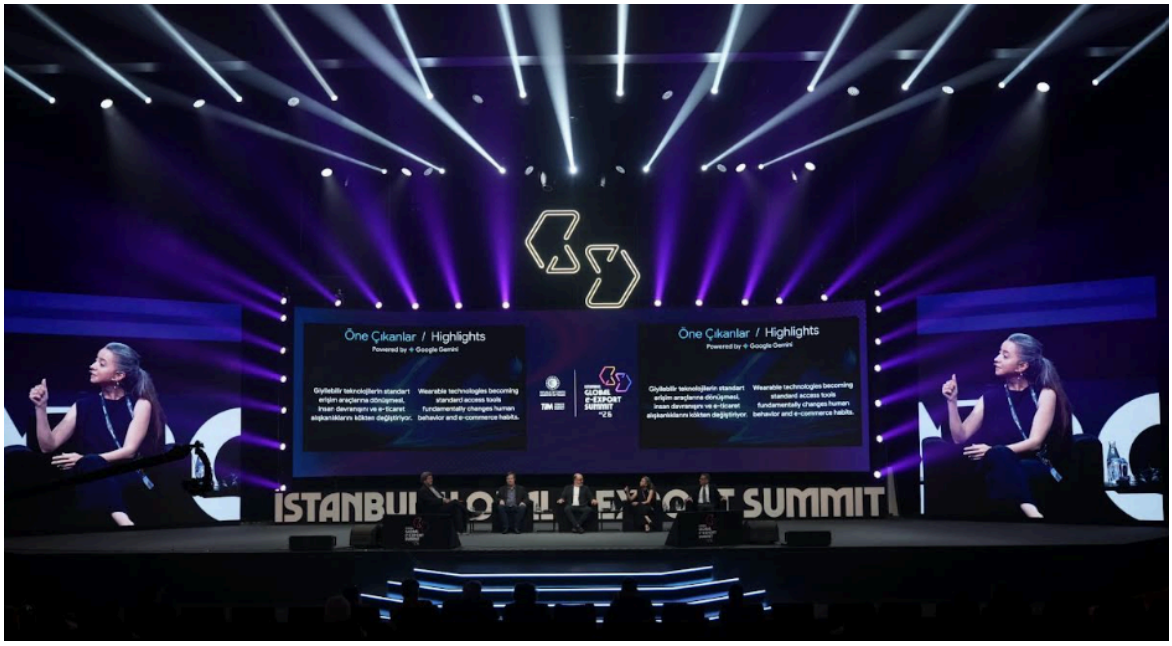
İstinye Üniversitesi İletişim Bilimleri alanında çalışmalarını sürdüren Seda Genç, Leisure Studies dergisinde yayımlanan çalışmasında yapay zekâ çağında boş zaman kavramını yeniden ele alıyor. "Negative Leisure" kavramını ortaya koyan çalışma, takip edilmeyen, paylaşılmayan ve veriye dönüştürülmeyen zamanın insan yaşamındaki önemine dikkat çekiyor.

Seda Genç'in çalışması, görsel iletişim tasarımındaki "negative space" (negatif alan) kavramından hareketle, boş veya verimsiz görünen zamanların aslında insan deneyimi için taşıdığı değeri inceliyor. Çalışmada yapay zekâ ve otomasyonun boş zamanı artırma potansiyelinin yanı sıra, dikkat ve verinin sürekli takip edilmesiyle ortaya çıkan yeni baskılar da ele alınıyor.

Makale, kişinin sürekli üretmek, paylaşmak veya kendisini optimize etmek zorunda olmadığı; ölçülmeden ve kayıt altına alınmadan yaşanan zamanın korunması gerektiğini savunarak, boş zaman kavramının yapay zekâ çağında yeniden düşünülmesini öneriyor.

Haberin devamı için https://med.istinye.edu.tr/

E-Ticaretin Geleceği Yapay Zeka ve Nörobilim Perspektifinden IGEXX'te Tartışıldı



T.C. Ticaret Bakanlığı koordinasyonu, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği (ETİD) iş birliğiyle 3-5 Eylül 2026 tarihleri arasında düzenlenen IGEXX İstanbul Global E-Export Summit, e-ihracat, yapay zeka, nöropazarlama ve nörobilim alanlarından önemli isimleri bir araya getirdi.

İstinye Üniversitesi İletişim Bilimleri doktora öğrencisi ve Neuro-mar Kurucusu nöropazarlama Danışmanı Seda Genç, zirve kapsamında gerçekleştirilen "From Big Data to Big Wisdom: The Future of E-Commerce, AI, Neuromarketing and Neuroscience" başlıklı panelde Roger Dooley, Sinan Canan, Levent Erden ve Behçet Uğur Töreyin gibi alanında lider isimlerle birlikte konuşmacı olarak yer aldı.

Panelde, e-ticarette giderek artan veri hacminin anlamlı içgörülere dönüştürülmesi, yapay zeka ve nörobilimin tüketici davranışlarını ve iletişim problemlerini anlamadaki rolleri ve geleceğin sınır ötesi e-ticaret ekosisteminde veri, yapay zeka ve insan davranışını anlamının önemi ele alındı.

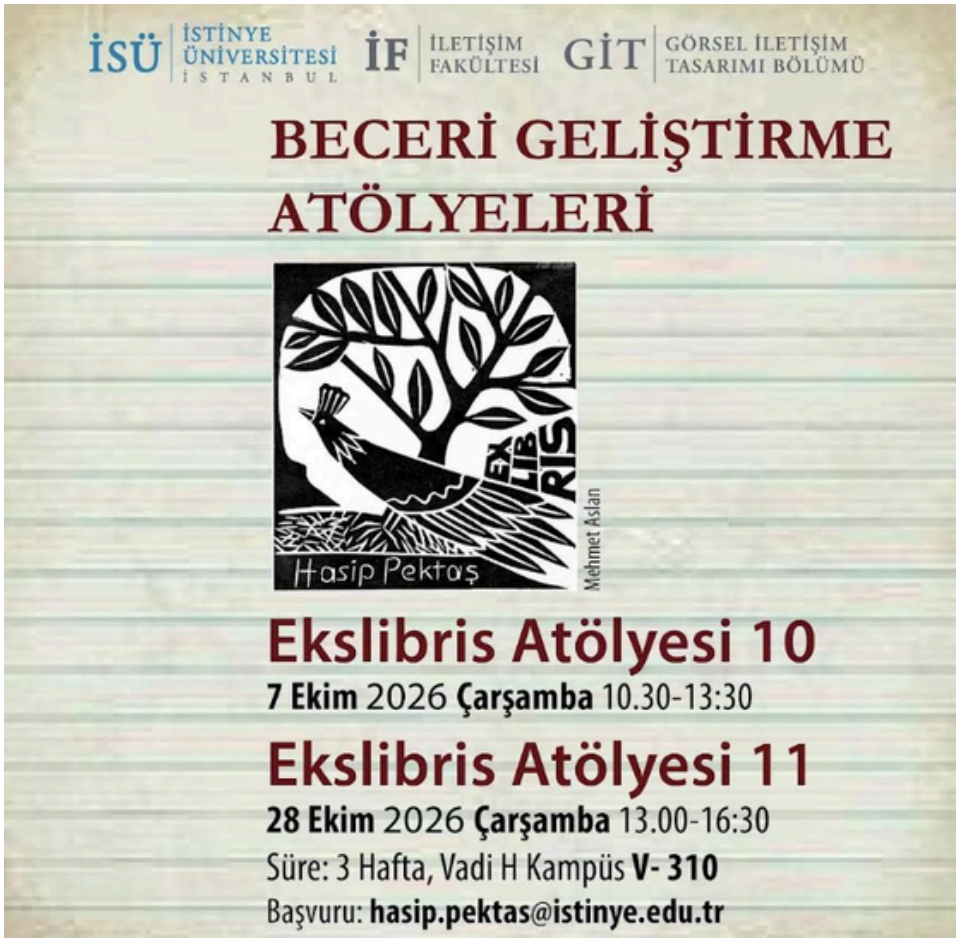
Seda Genç, panelde büyük verinin tek başına büyük içgörü anlamına gelmediğini belirterek büyük veriyi bilişsel verilerle birlikte değerlendirmenin önemine dikkati çekti. Yapay zeka ve nörobilimsel yaklaşımların birlikte kullanılmasının, tüketici davranışlarının daha bütüncül biçimde anlaşılması ve e-ticaret deneyimlerinin optimize edilmesi açısından önemli fırsatlar sunduğunu vurguladı.

Etkinlikle ve oturumla ilgili detaylı bilgi:

- https://www.igexx.com/
- https://www.igexx.com/agenda-session/from-big-data-to-big-wisdom-the-future-of-e-commerce-ai-neuromarketing-and-neuroscience/

Haberin devamı için https://med.istinye.edu.tr/

GELECEK ETKİNLİKLER

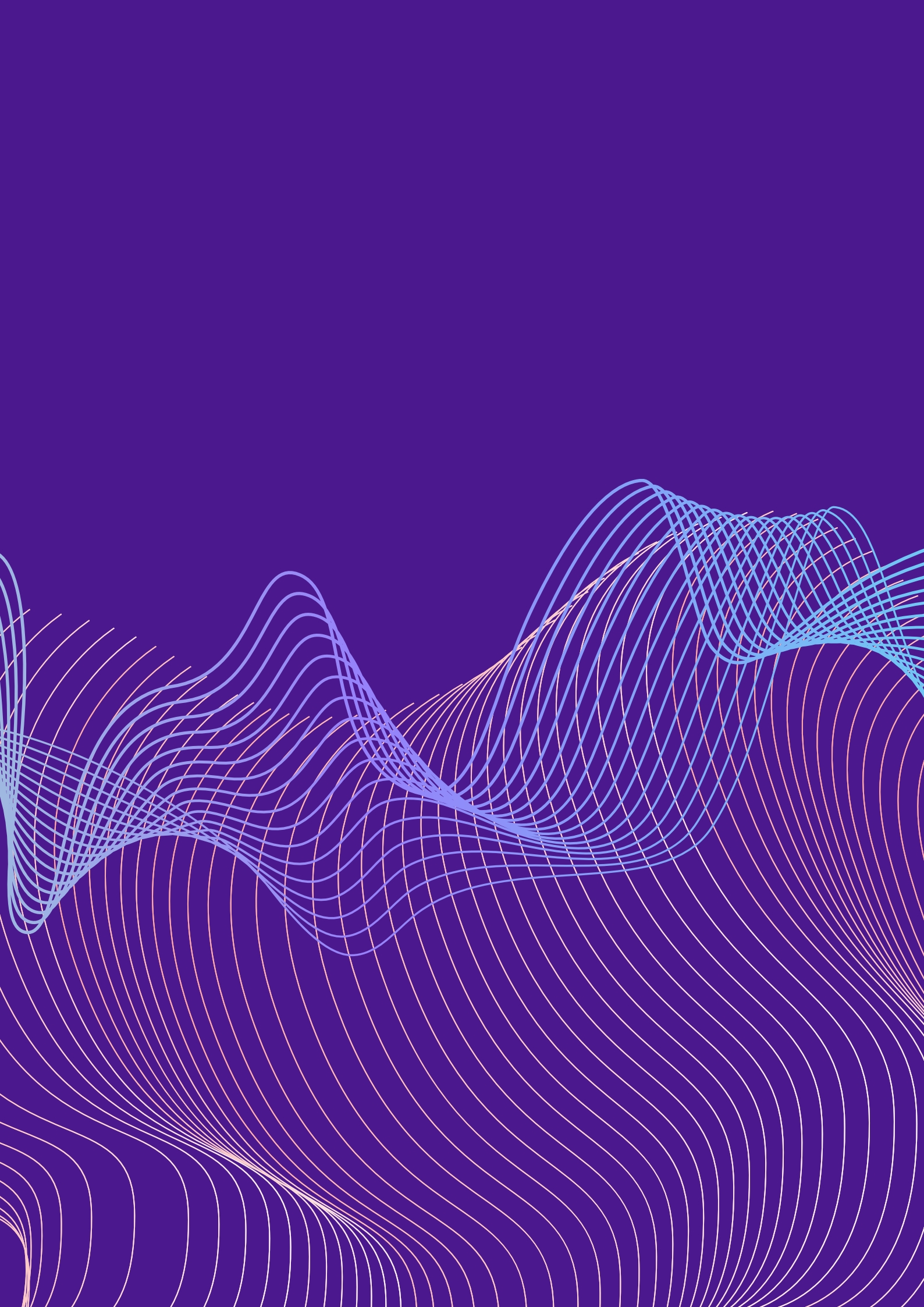


Ekslibris Atölyeleri 7 Ekim 2026 Çarşamba günü başlıyor.

Başvurular;
hasip.pektas@istinye.edu.tr
mailinden yapabilirsiniz.

https://med.istinye.edu.tr/





İstinye Üniversitesi Medya Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi

ISU Medya Lab

Adres
İstinye Üniversitesi Vadi Kampüs H Blok - 401,
Ayazağa Mah. Azerbaycan Cad. (Vadistanbul 4A Blok)
34396 Sarıyer/İstanbul

Telefon
0850 283 60 00 (Ücretsiz)

E-Posta
isumed@istinye.edu.tr

